

Temporada de Verão 2022

Balneário Camboriú



Perfil do turistas

Um breve olhar para o que
veremos nesta apresentação

01 Quem é

02 De onde vem

03 Como vem

04 Onde fica

05 Quanto gasta

06 Turista típico

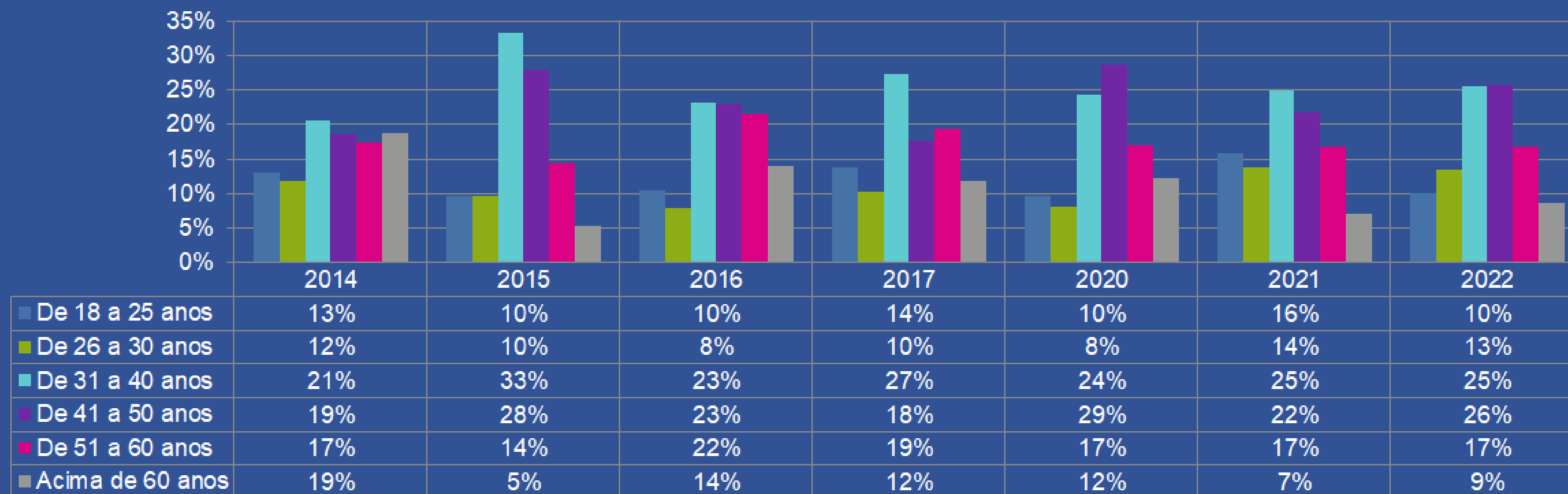


Quem é o turista de Balneário Camboriú

Faixa etária

Nesta temporada, a parcela de turistas de 31 a 50 anos foi de 51%

Na comparação da média histórica percebe-se poucas mudanças nesta variável.

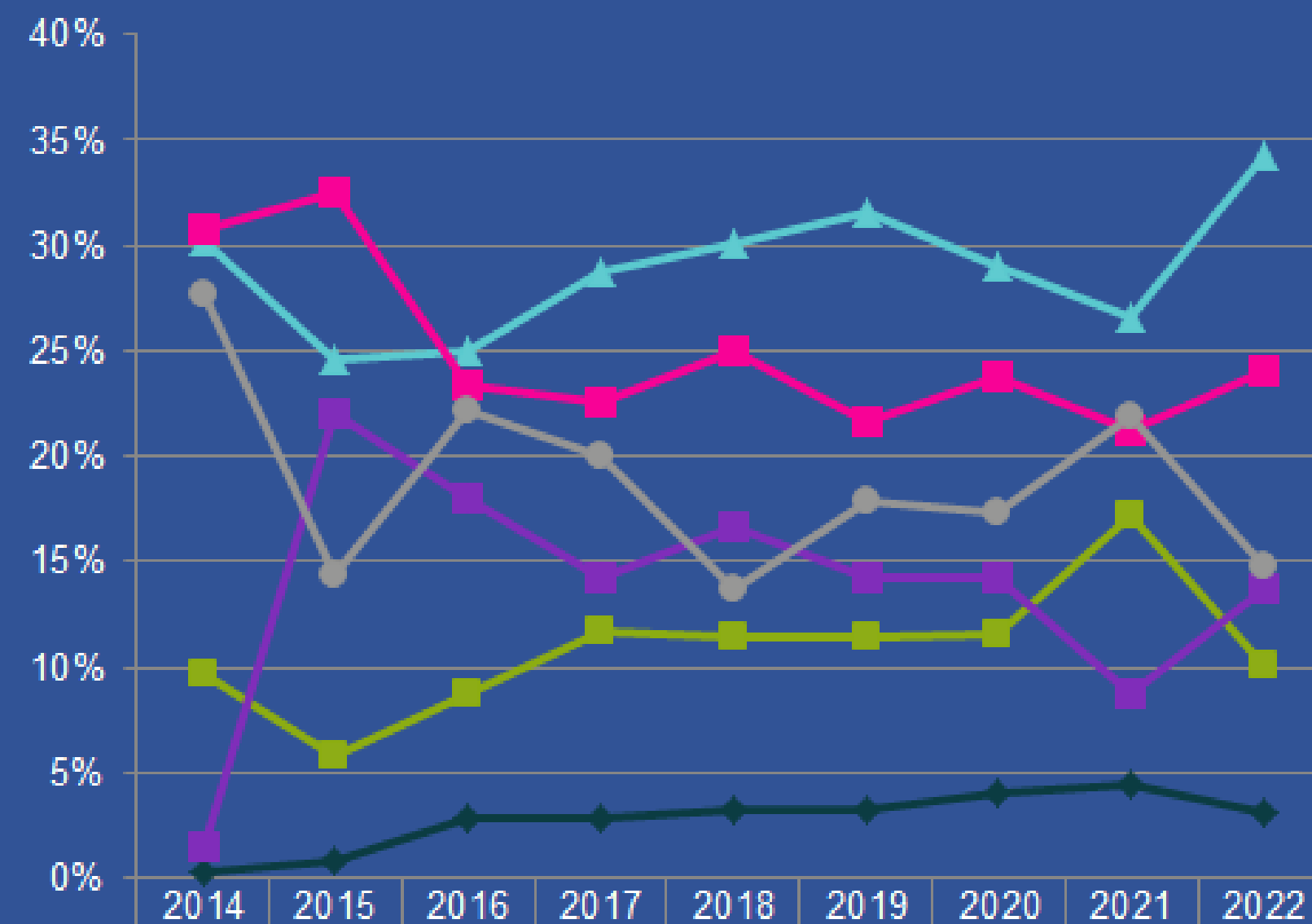


Quem é o turista de Balneário Camboriú

Faixa de renda média mensal familiar

A configuração das faixas de renda não apresenta grandes mudanças

Nesta temporada a participação de turistas na faixa 3 (R\$ 2.204 a R\$ 5.509) foi de 34%, maior que os anos anteriores.



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
◆ Faixa 1: R\$ 1.102 ou menos	0%	1%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	3%
■ Faixa 2: R\$ 1.103 a R\$ 2.203	10%	6%	9%	12%	11%	11%	12%	17%	10%
▲ Faixa 3: R\$ 2.204 a R\$ 5.509	30%	25%	25%	29%	30%	32%	29%	27%	34%
■ Faixa 4: R\$ 5.510 a R\$ 8.812	31%	33%	23%	23%	25%	22%	24%	21%	24%
■ Faixa 5: R\$ 8.813 a R\$ 11.015	1%	22%	18%	14%	17%	14%	14%	9%	14%
● Faixas 6 e 7: R\$ 11.016 ou mais	28%	14%	22%	20%	14%	18%	17%	22%	15%

Nota: os dados das temporadas 2018 e 2019 sofreram ajustes (médias móveis) para manutenção do erro amostral máximo de 5%

De onde vem o turista de Balneário Camboriú



Em 2022, 12% dos turistas vieram de outros países

Parcela pouco inferior a média histórica (16%), ainda assim, sinalizando a recuperação em relação a temporada passada



88% de brasileiros

O resultado é menor do que o ano passado, mas em linha com a média histórica (84%)



Paranaenses representaram 35%, já os catarinenses apenas 7%

Aumentou a parcela de turistas de SP: vieram 19% e a média histórica era de 10%
Reduziu a participação de gaúchos: de 20%, média histórica, para 17% nesta temporada

De onde vem o turista de Balneário Camboriú

Série histórica

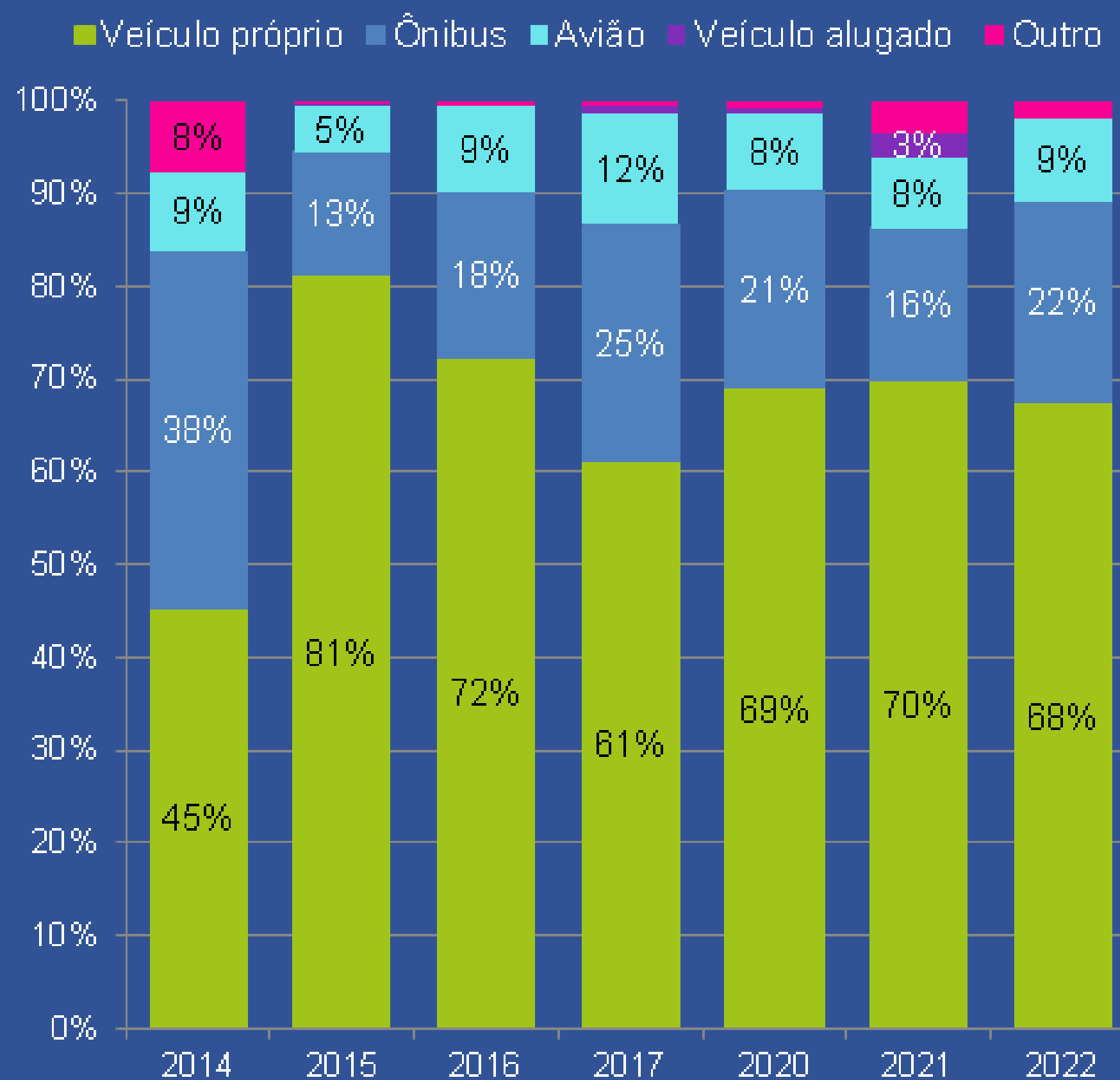
Origem dos visitantes	Temporada									
País/Estado	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Brasil	74%	78%	94%	89%	88%	78%	67%	92%	98%	88%
Paraná	25%	31%	40%	28%	32%	28%	28%	29%	29%	35%
São Paulo	9%	10%	8%	10%	13%	9%	3%	19%	10%	19%
Rio Grande do Sul	17%	15%	17%	25%	22%	24%	14%	19%	30%	17%
Santa Catarina	16%	14%	22%	15%	10%	11%	13%	16%	20%	7%
Mato Grosso do Sul	3%	2%	3%	3%	3%	1%	0%	2%	2%	4%
Minas Gerais	0%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	3%	2%
Outros Estados	4%	6%	3%	6%	5%	4%	6%	4%	4%	5%
Argentina	17%	14%	4%	9%	11%	19%	23%	6%	0%	8%
Paraguai	5%	5%	1%	1%	1%	1%	6%	1%	2%	3%
Chile	2%	2%	0%	0%	0%	2%	3%	0%	0%	1%
Uruguai	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Outros países	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%

Como vem o turista de Balneário Camboriú

Meios de transporte

O principal meio de transporte utilizado pelos turistas permanece sendo o veículo próprio (68%)

Em relação a média histórica aumento nas parcelas e turistas que vieram de veículos próprios e de avião

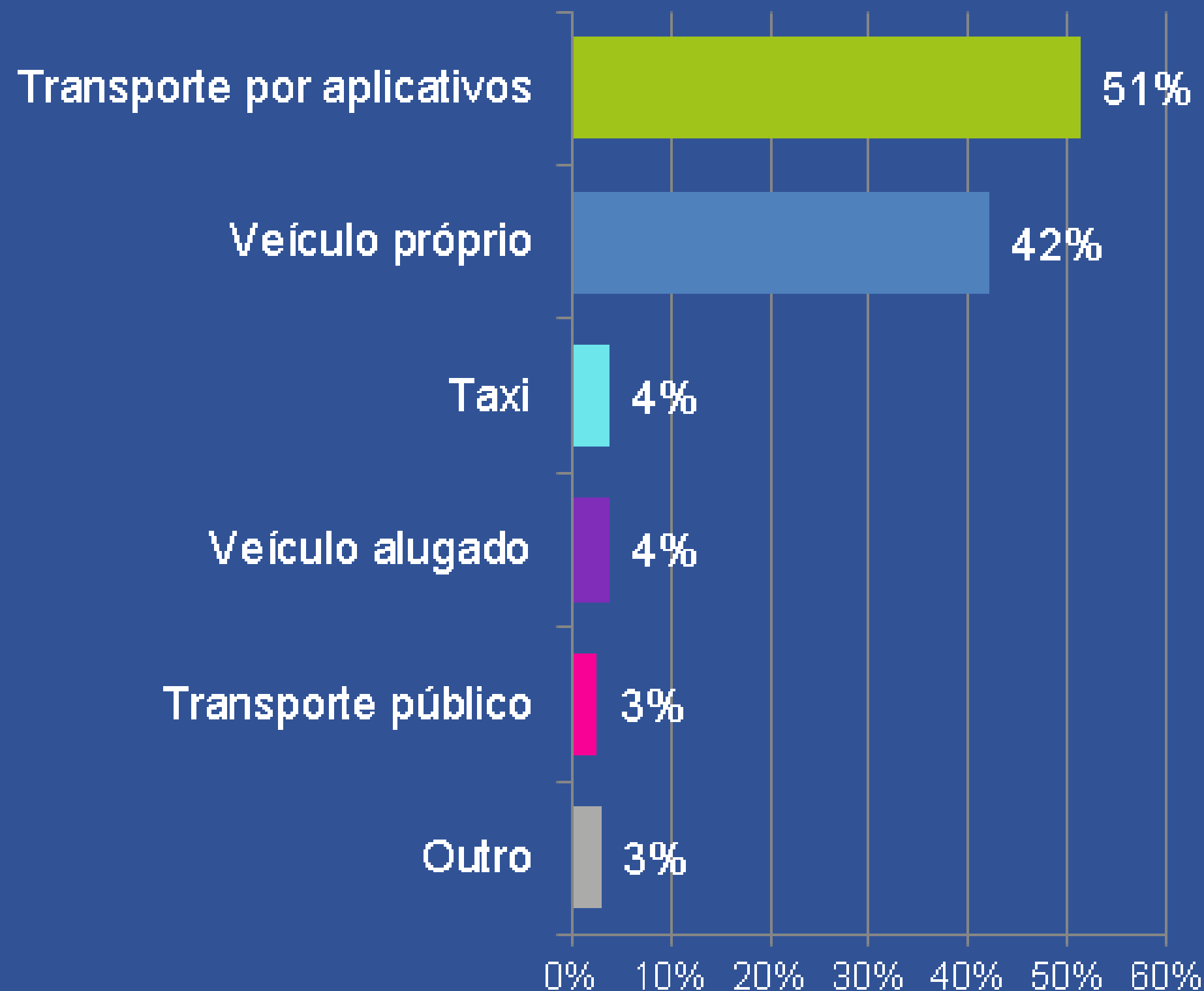


Como se locomoveu em Balneário Camboriú

Locomoção interna

Em 2022, 58% dos respondentes utilizaram um, ou mais de um, tipo de transporte para se locomover em Balneário Camboriú

42% dos turistas afirmaram que não utilizaram transportes para realizar deslocamento interno

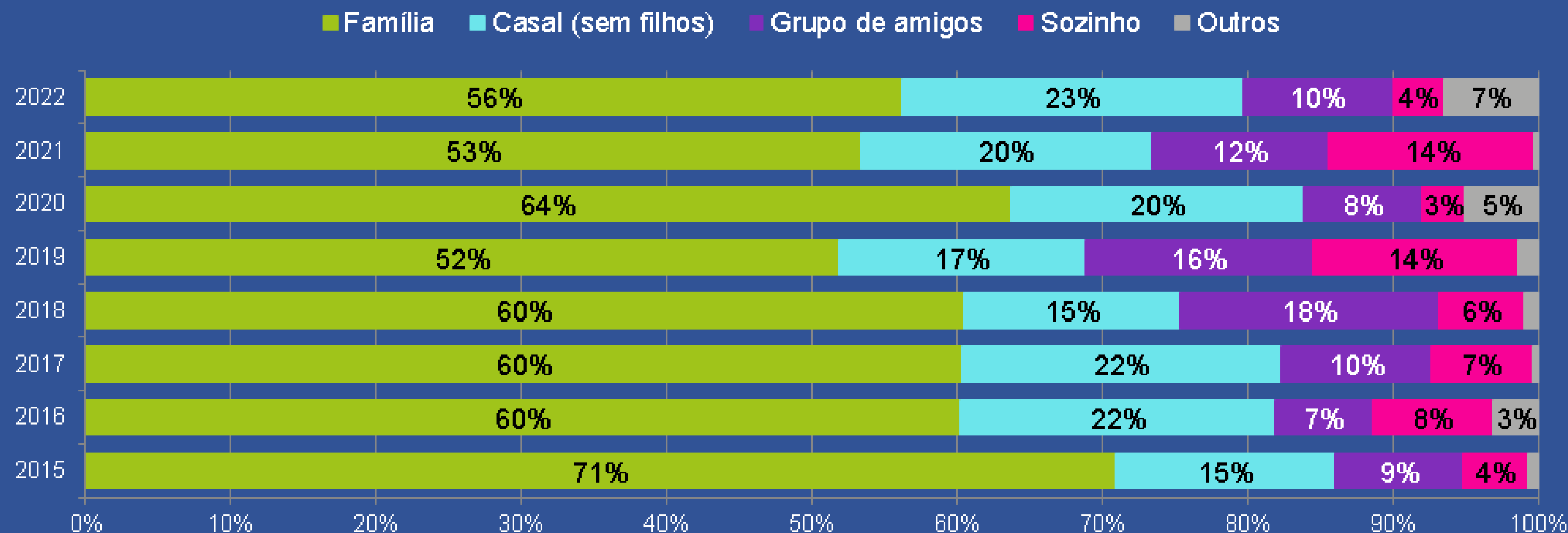


Com quem vem

Grupo de viagem

Os grupos de viagem mais representativos são as famílias

Mais da metade dos turistas se encaixam neste perfil, apesar disso, nesta temporada a parcela de casais sem filhos foi a maior da série histórica (23%)



Onde ficam hospedados os turistas de Balneário Camboriú

Nesta temporada

49%

Hotéis e similares

Corresponde à maior fatia e é o que mais cresce na preferência dos turistas. Mais da metade das locações foram realizadas on-line (Sites e OTAs)

25%

Imóvel alugado

40% das locações foram realizadas direto com os proprietários, 27% pelo Airbnb ou similares e 22% com imobiliárias ou corretores

16%

Casa de parentes e amigos

Neste ano caiu a parcela de turistas que ficam hospedados em imóveis de parentes ou amigos.

9%

Imóvel próprio

Foi a menor parcela da série histórica

1%

Outros

São tipos alternativos de meios de hospedagem : cama e café; albergues; campings, lodges.

Onde ficam hospedados

Série histórica

Os meios de hospedagem mais procurados são os hotéis e imóveis alugados

Nesta temporada 49% dos turistas optaram por hotéis e similares

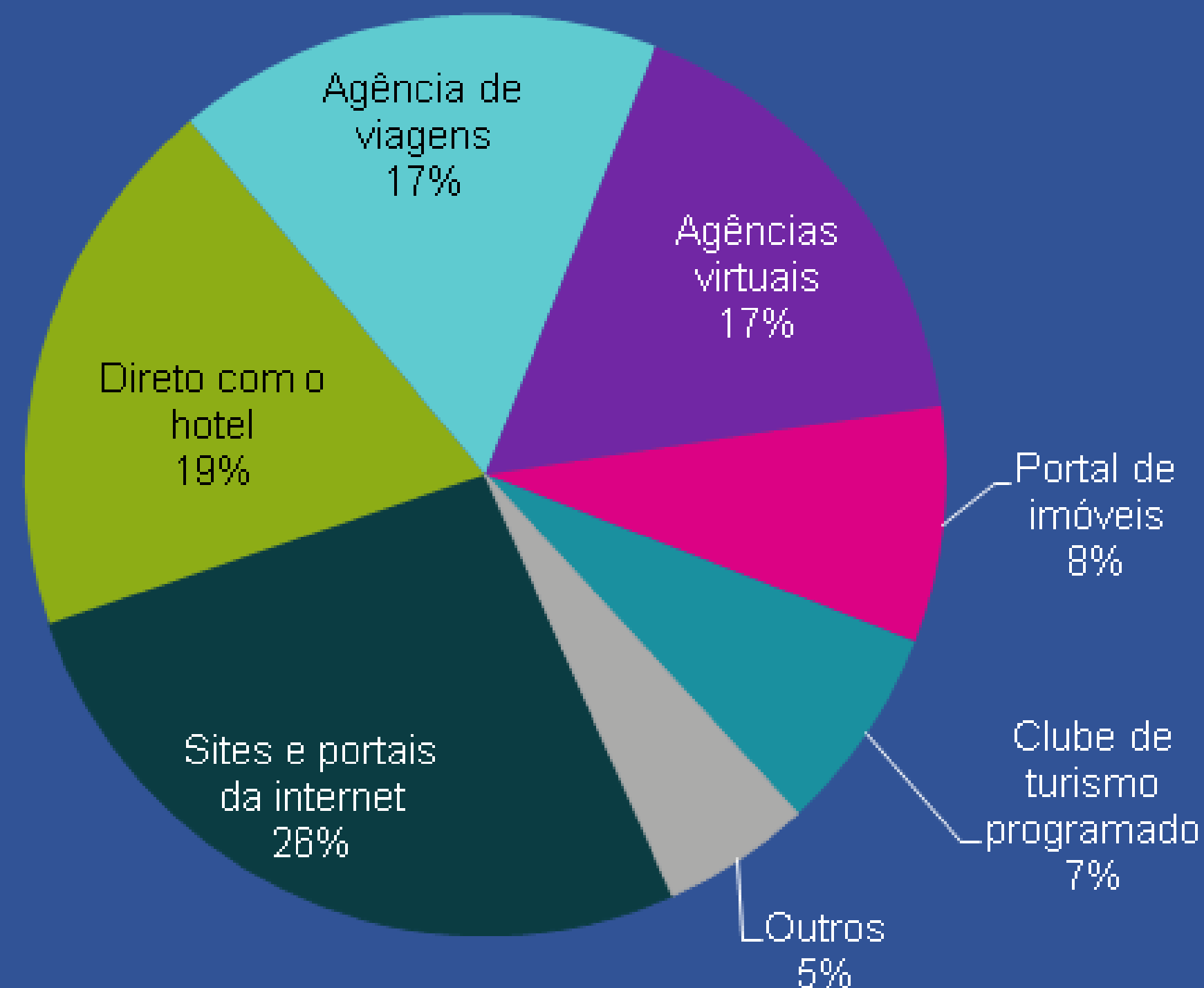
Tipo de hospedagem	Temporada									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hotéis e similares	27%	36%	17%	28%	37%	28%	29%	39%	35%	49%
Imóvel alugado	38%	25%	33%	32%	34%	44%	31%	32%	17%	25%
Imóvel de parentes e amigos	15%	24%	24%	17%	17%	18%	25%	8%	31%	16%
Imóvel próprio	19%	13%	26%	23%	13%	11%	13%	19%	15%	9%
Outros	1%	3%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Como são as negociações dos meios de hospedagem

Hotéis e similares

Mais da metade das negociações foram realizadas on-line de reservas

26% das negociações foram realizadas por sites dos estabelecimentos e portais da internet especializados, 17% por agências virtuais e 8% por portais de imóveis

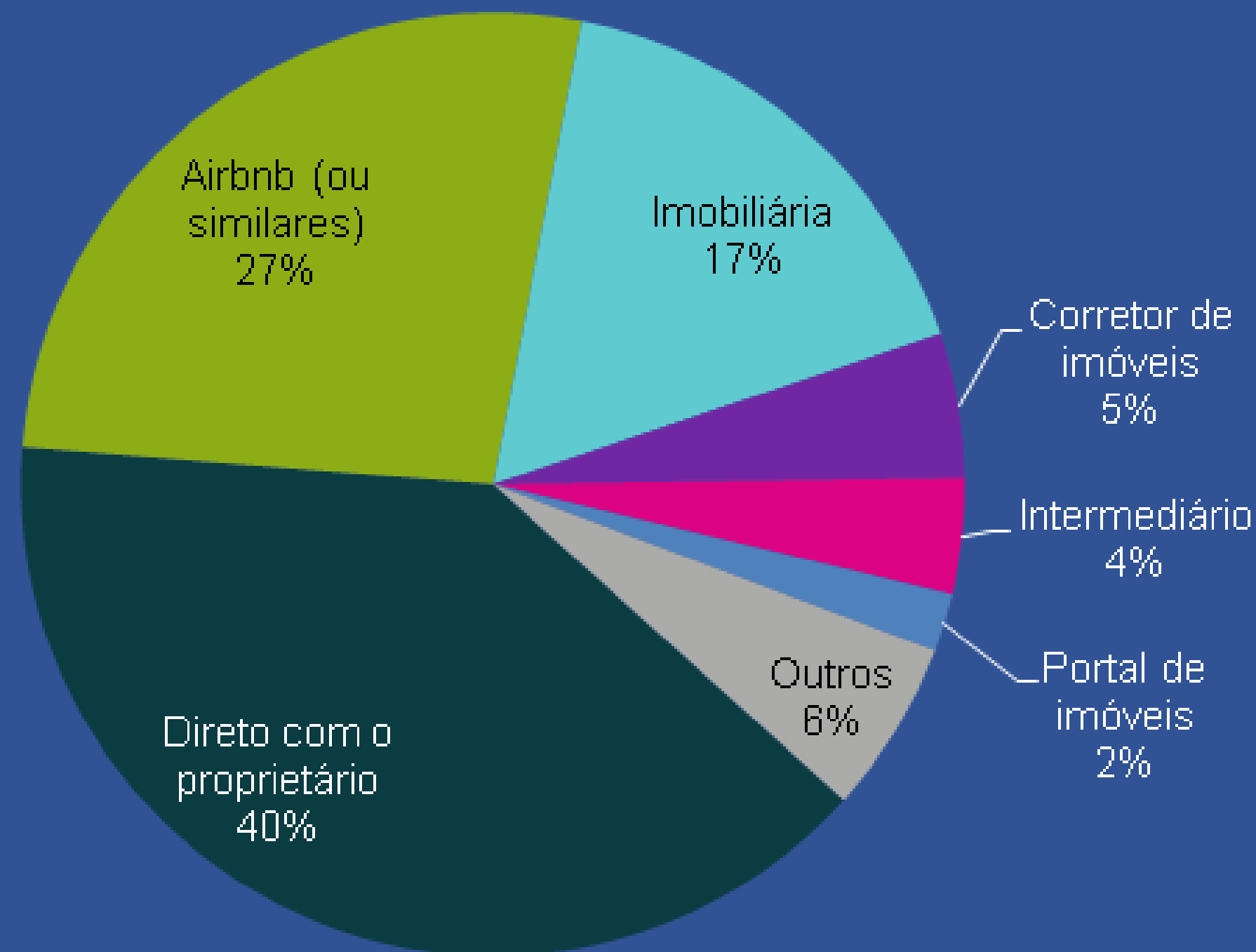


Como são as negociações dos meios de hospedagem

Imóvel alugado

40% das locações foram realizadas diretamente com os proprietários dos imóveis

27% Airbnb ou similares
22% imobiliárias e corretores



Tempo de permanência

por meio de hospedagem

O tempo médio de permanência reduziu nesta temporada foi de 11,1 (média histórica) para dias 8,3 dias

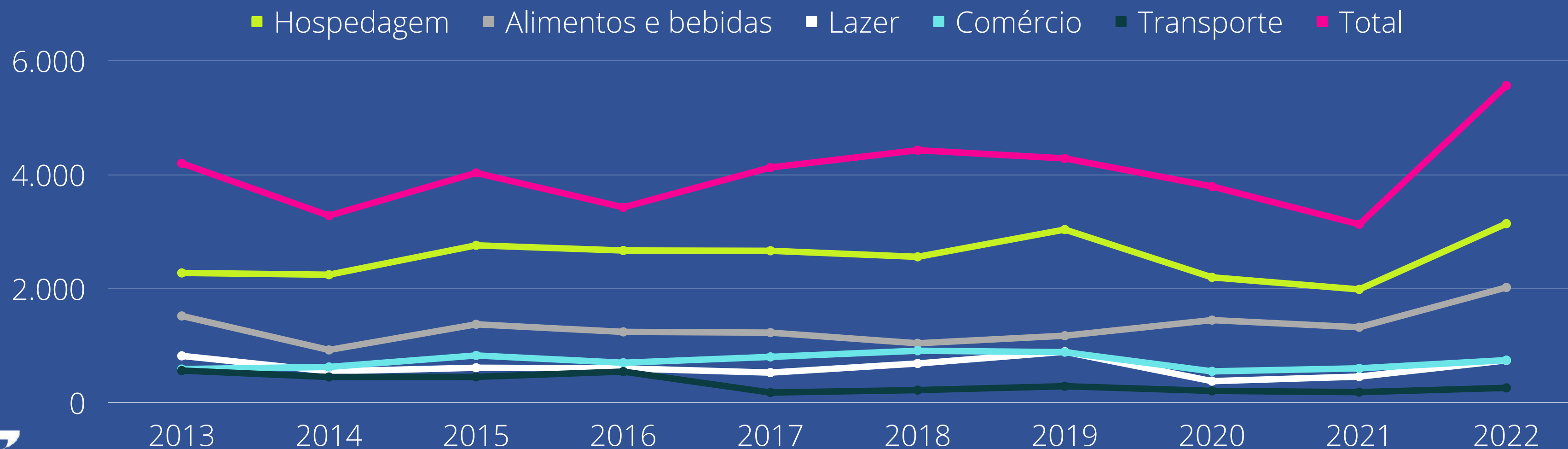
Tempo de permanência por tipo de hospedagem	Temporada									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hotéis e similares	7,5	8,1	7,1	6,8	7,1	7,3	8,2	6,2	5,7	6,1
Imóvel alugado	9,4	10,1	10,0	15,7	10,1	11,1	9,6	8,1	9,7	8,6
Imóvel de parentes e amigos	9,0	11,8	9,6	11,4	13,3	24,1	8,5	13,6	8,3	10,0
Imóvel próprio	16,3	22,9	17,2	23,9	16,9	11,5	25,9	14,1	25,5	17,1
Total	10,1	11,3	11,3	14,4	10,4	12,4	11,1	9,0	10,2	8,3

Quanto gasta o turista em Balneário Camboriú

Série com valores corrigidos

Maiores gastos são em hospedagem e alimentos e bebidas

A série histórica revela tendência de recuperação dos valores de gasto médio. Gastos com alimentos e bebidas foram 61% mais altos que a média histórica.



Gastos

R\$2.491

Hospedagem

R\$615

Lazer

R\$344

Transporte

R\$1.255

Alimentos e bebidas

R\$723

Compras

R\$3.859

Total

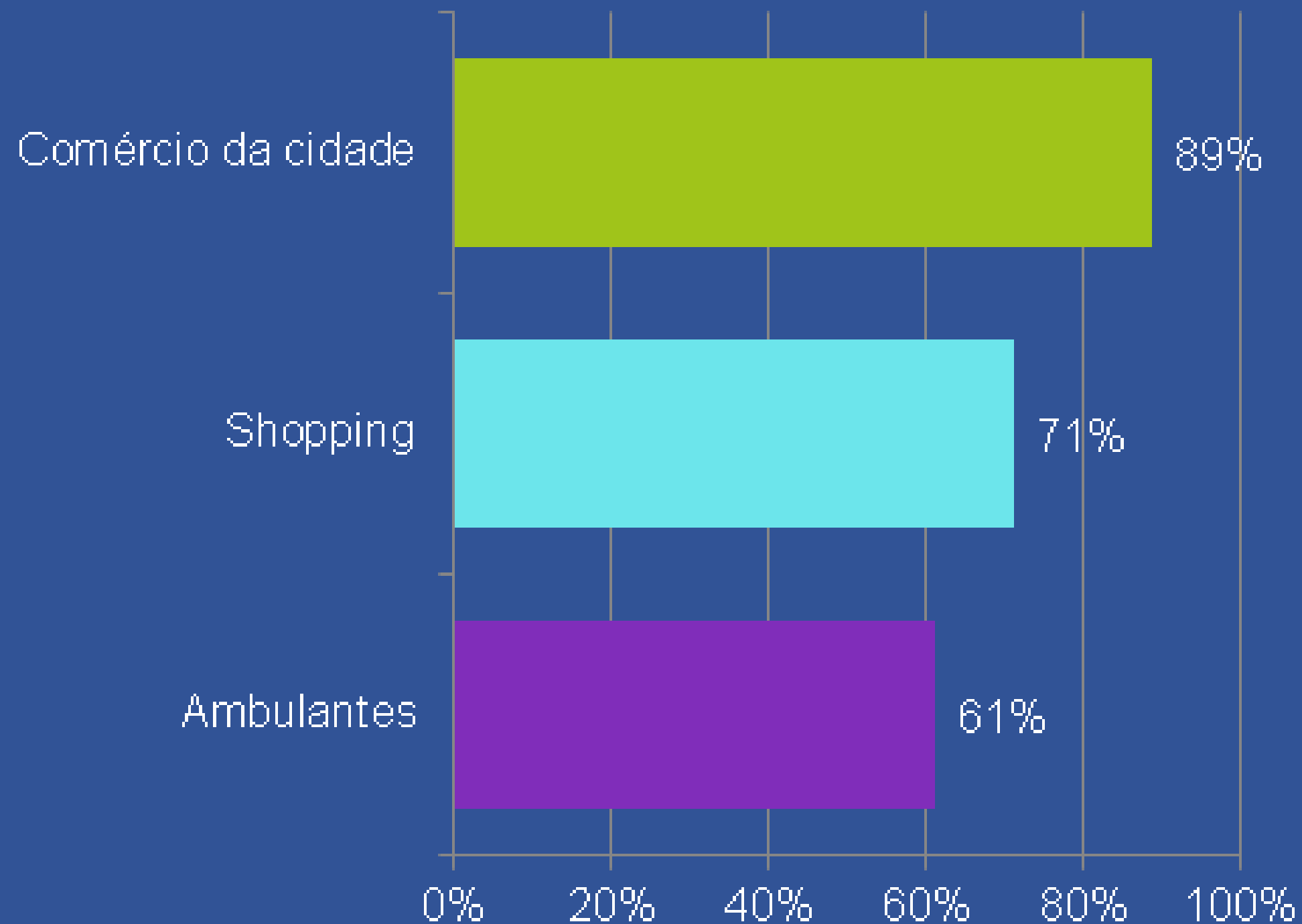


Compras no comércio local

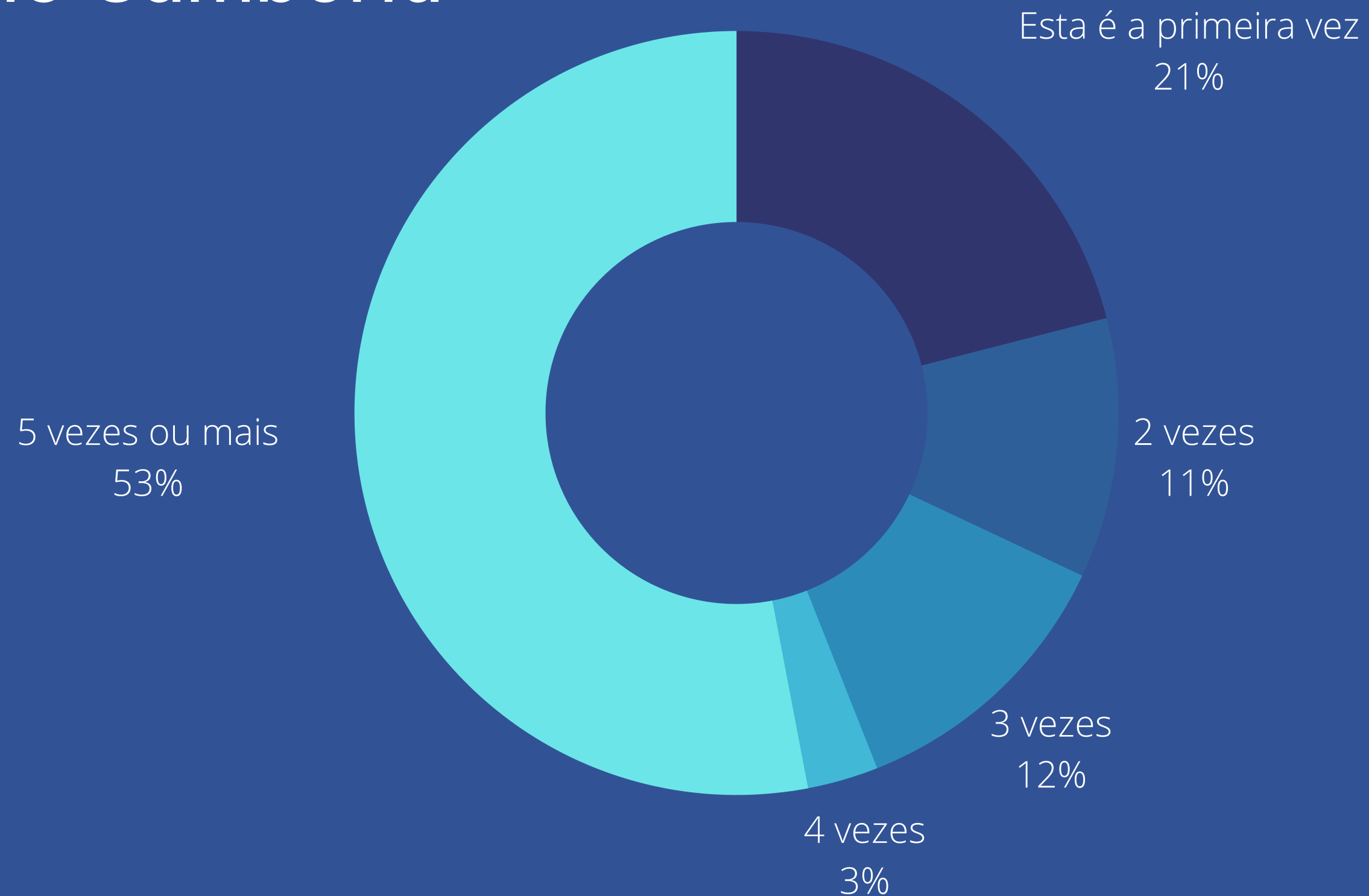
Intenção e local de compras

90% realizaram compras ou pretendia fazer no comércio local.

Entre os locais preferidos, o comércio da cidade foi citado por 89% dos turistas.



Quantas vezes os turistas vieram a Balneário Camboriú



Avaliação do destino

NPS (Net Promoter Score)

80%

Promotores

Elogios:

- Praia e mar (22%)
- Atrativos turísticos, opções de lazer e diversão (16%)
- Cidade (14%)
- Segurança (14%)
- Infraestrutura e organização (10%)
- Beleza (10%)
- Limpeza e balneabilidade (9%)
- Comércio (7%)
- Hospitalidade (6%)
- Alargamento (5%)

Críticas: preços, trânsito, sujeira e lotação (4%)

17%

Neutros

Elogios:

- Cidade (2%)
- Praia (2%)
- Limpeza e balneabilidade (2%)
- Infraestrutura e organização (1%)
- Segurança (1%)
- Comércio (1%)
- Atrativos turísticos, opções de lazer e diversão (1%)
- Comércio (1%)
- Beleza (1%)

Críticas: preços, sujeira, trânsito e lotação (10%)

3%

Detratores

Elogios: praia, cidade, infraestrutura e beleza (0,8%)

Críticas:

- Sujeira e falta de conservação (0,8%)
- Preços (0,3%)
- Trânsito (0,3%)
- Proibição do som (0,3%)





Turista típico

Grupos característicos dos turistas de Balneário Camboriú em 2022

Agrupamentos de indivíduos com base na similaridade de comportamentos/características e nas diferenças.

Nichos

Excursionistas

Paulistas, casados, com idade média de 46,2 anos

Ficaram hospedados em hotéis e pousadas
Permaneceram no destino por 6,2 dias

A faixa de renda vai de R\$ 1.103 a R\$ 5.509

Realizaram um gasto médio de R\$ 3.699,
principalmente com hospedagem (R\$ 2.593)

Famílias catarinenses

Cluster formado por famílias de Santa Catarina
Ficam hospedados em seus próprios imóveis,
e permanecem em Balneário Camboriú por
períodos mais longos, de 15 a 30 dias.

Faixa de renda média mensal familiar:
de R\$ 11.016 ou mais

Gasto médio total R\$ 10.228

Compras: R\$ 1.315

Lazer e diversão: R\$ 2.025

Alimentação: R\$ 4.871

- Alimentação dentro de casa: R\$ 2.253
- Alimentação fora de casa: R\$ 3.110



Considerações finais

A avaliação do destino pelo indicador NPS foi elevada, 9,4.

E na avaliação qualitativa fica evidente que o conjunto de belezas naturais com uma cidade desenvolvida foi o diferencial de Balneário Camboriú.

A integração da cidade com a praia, a intensa vida noturna, opções de gastronomia e entretenimento diversificado, além de comércio atraente. E tudo isso em curtas distâncias.

Mas a temporada de Verão 2022 em Balneário Camboriú apresentou algumas particularidades.

O tempo de permanência reduziu 25% em relação à média histórica (caiu de 11,1 para 8,3 dias).

Isso ocorreu tanto para os turistas que ficaram em hotéis e similares quanto para os turistas que ficaram em imóveis alugados:

- Hotéis e similares - o tempo de permanência caiu de 6,8 para 6,1 dias ou 10%
- Imóvel alugado - caiu de 8,6 para 10,6 dias ou 19%



Considerações finais

Então por quê o gasto com hospedagem subiu tanto? Cerca de 30% em relação à média histórica.

A explicação pode estar no aumento da demanda pelo destino turístico. Muitos investimentos foram realizados em Balneário Camboriú nos últimos tempos, o alargamento da faixa de areia na praia, empreendimentos turísticos, além de intensa vida noturna, gastronomia e comércio diversificados.

O avanço do turismo doméstico com as restrições às viagens internacionais intensificou a busca por destinos turísticos nacionais qualificados.

Sobre a pesquisa



Agenda

As entrevistas foram realizadas entre os meses de dezembro de 2021 a fevereiro de 2022.



Coleta de dados

Entrevistas pessoais e presenciais, exclusivamente com turistas, em locais de grande fluxo previamente selecionados



Amostra

397 entrevistas válidas
Margem de erro de 5% e nível de confiança de 95%.



Série histórica

As amostras das temporadas de 2013, 2018 e 2019 atingiram o erro amostral máximo de 5%, apenas para as variáveis aqui apresentadas.

Nota: Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio SC de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio SC como fonte de informação.