



**Intenção de compras do Dia dos Pais em SC**

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de  
Santa Catarina

# **Intenção de compras do Dia dos Pais em SC**

O perfil do consumidor e a intenção de compras para o  
período do Dia dos Pais em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas e Núcleo de Estudos  
Estratégicos Fecomércio SC  
Julho de 2022

## **SUMÁRIO**

|   |    |
|---|----|
| INTRODUÇÃO .....                                  | 2  |
| PERFIL DOS ENTREVISTADOS .....                    | 3  |
| INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2022..... | 5  |
| CONCLUSÃO.....                                    | 15 |

## **INTRODUÇÃO**

O Dia dos Pais é mais uma data especial que traz estímulos para a movimentação econômica de praticamente todos os setores do comércio. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando melhor preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento deste maior movimento.

A pesquisa foi realizada entre os dias 28 de junho e 11 de julho de 2022 e ouviu 2.105 pessoas. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí.

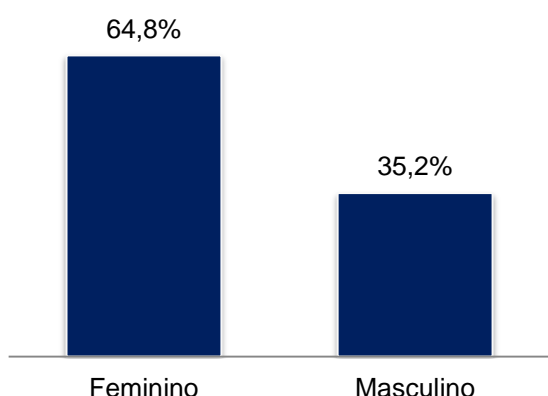
A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta dos dados ocorreu de forma presencial (na rua) e foi baseada na metodologia Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,0% o erro amostral é de 3,0%.

Foram aplicadas 20 perguntas, sendo 18 fechadas e 2 abertas quantitativas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

## PERFIL DOS ENTREVISTADOS

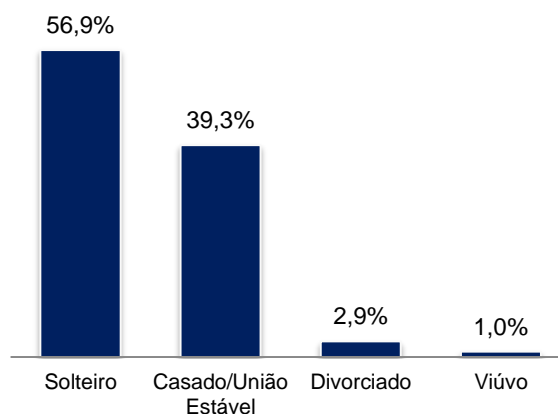
Em primeiro lugar, é importante entender o perfil dos entrevistados nesta pesquisa de intenção de compras do Dia dos Pais em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

### Gênero



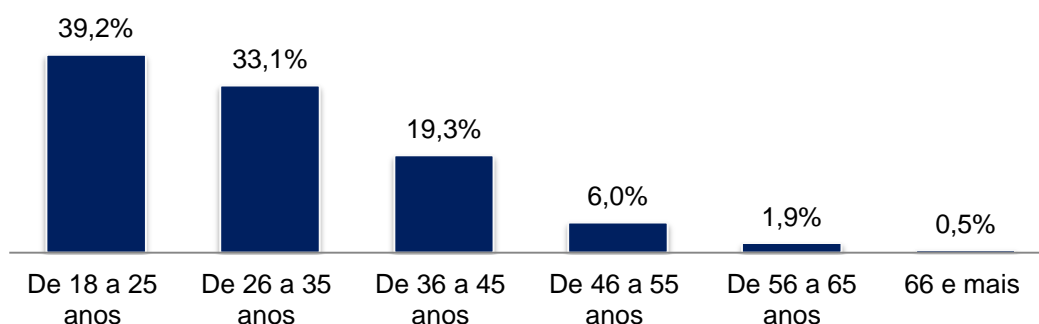
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Estado Civil



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Faixa etária

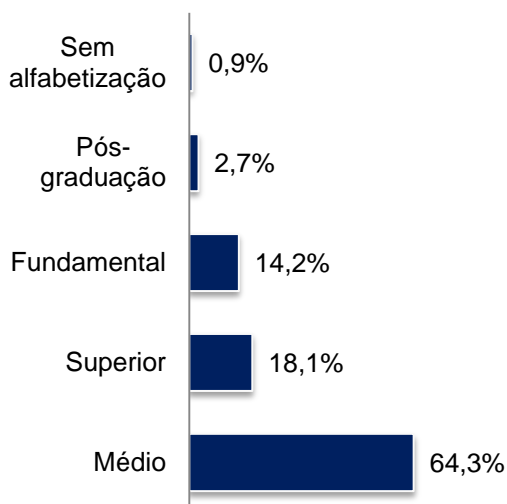


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados mostram que para a pesquisa deste ano foram ouvidas majoritariamente mulheres (64,8%), tendência similar ao ano anterior. Dentre os entrevistados, a maioria é solteira (56,9%) e situam-se na idade entre 18 e 25 anos (39%).

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2022

### Escolaridade



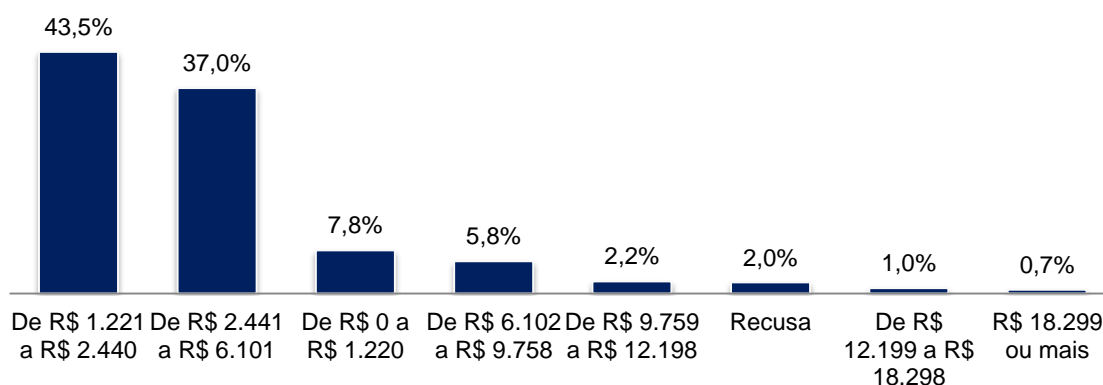
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Ocupação



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Renda média mensal familiar



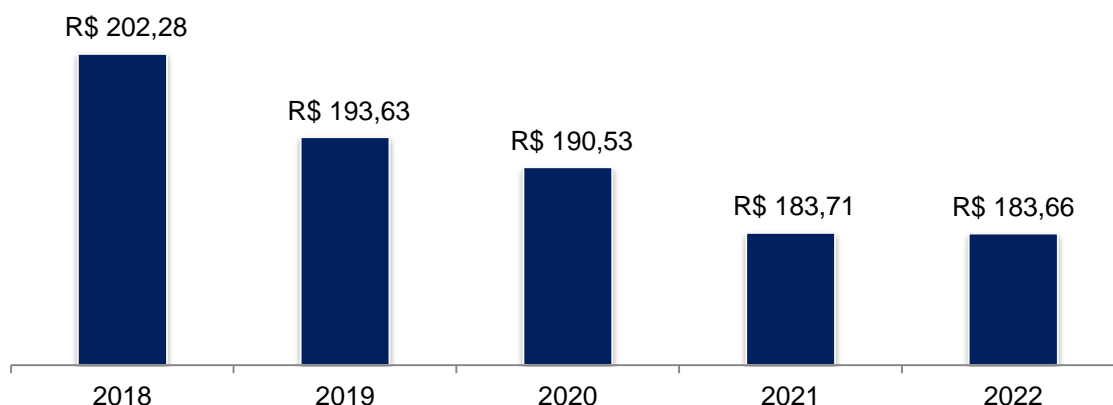
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (54,7%) e nível de escolarização de ensino médio. Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 1.221 e R\$ 2.440,00 (43,5%), seguido das famílias que ganham entre R\$ 2.441,00 a R\$ 6.101,00 (29,7%).

## INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2022

A intenção de compra dos consumidores para o Dia do País mostra-se positiva no cenário de gasto médio em 2022, alta nominal de 11,86% diante de igual pesquisa que foi realizada no ano anterior. Desta maneira, na média, o consumo desta data foi estimado em R\$ 183,66. Apesar do desempenho positivo, nota-se que a inflação acumulada dos últimos 12 meses (11,89%) deteriora o resultado, fazendo com que o gasto médio real permaneça estável, sem variação frente a 2021. Ainda, a intenção média de gasto deste ano é inferior aos anos anteriores, ficando 9,2% abaixo do valor real de 2018.

### Intenção de Gasto – Valores reais



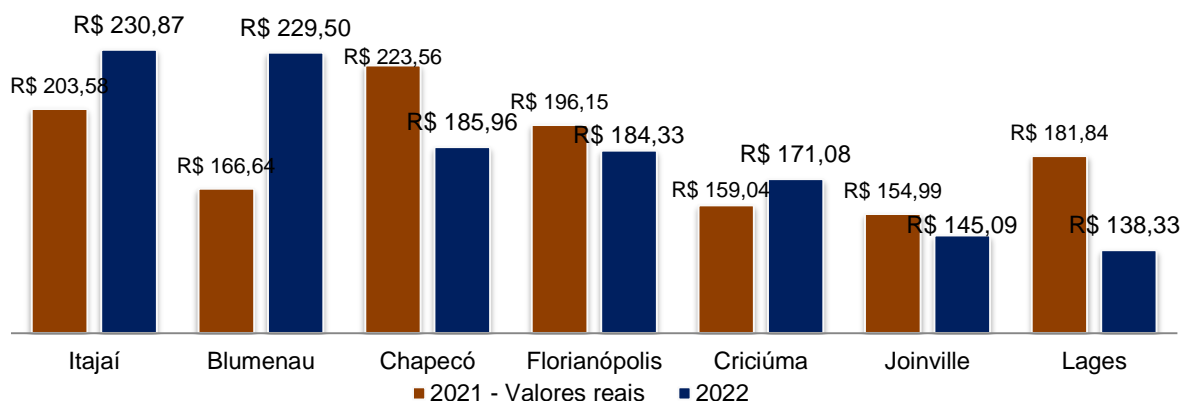
Os dados foram corrigidos com base no Índice de Preço do Consumidor Amplo (IPCA) e representam os valores reais para o ano de 2022.

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao analisar o gasto médio por município pesquisado, observa-se queda real em quatro deles, com maior intensidade em Lages e Chapecó, redução real de 23,9% e 16,8%, respectivamente. Por outro lado, a cidade de Blumenau apresentou avanço real de 37,7%. Em termos absolutos, os consumidores de Itajaí devem desembolsar em média R\$ 230,87, seguido de Blumenau R\$ 229,50.

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2022

### Intenção de Gasto por município\* - Valores reais



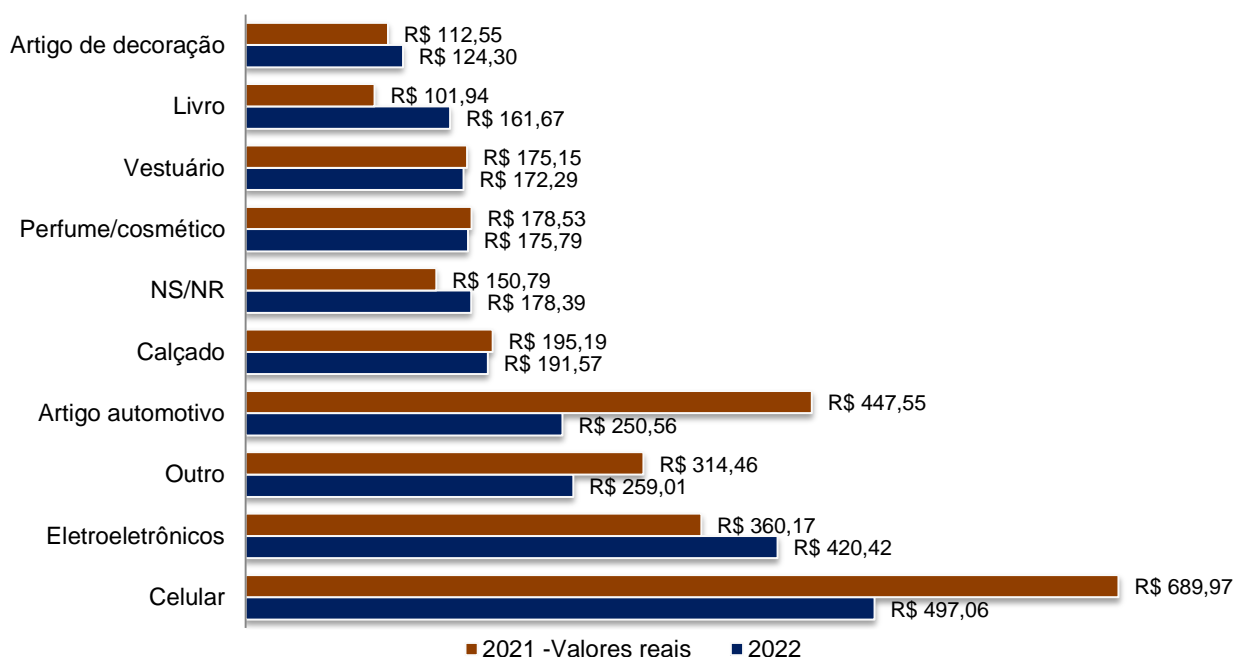
Os dados foram corrigidos com base no Índice de Preço do Consumidor Amplo (IPCA) e representam os valores reais para o ano de 2022.

\*A relação é muito significativa.

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

O gasto médio por presente sofreu variação real negativa em sete itens, principalmente, na queda para artigos automotivos de 44,0%. Os presentes que devem ser mais valorizados nesta data também apresentou redução real, queda real de 1,6% para vestuários e 1,9% em calçados.

### Intenção de Gasto por presente\* - Valores reais



Os dados foram corrigidos com base no Índice de Preço do Consumidor Amplo (IPCA) e representam os valores reais para o ano de 2022.

\*A relação é muito significativa.

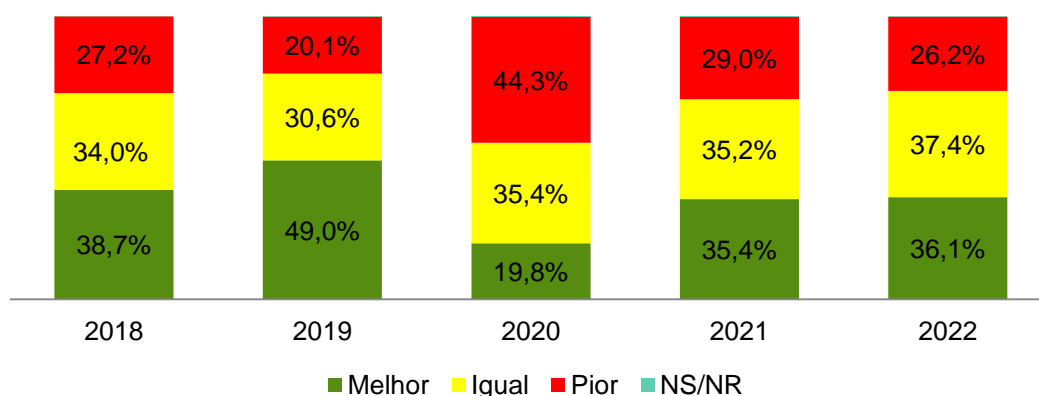
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2022

A pesquisa mostra que situação financeira das famílias está melhor que o ano anterior para 36,1% dos entrevistados, resultado superior aos anos de 2020 e 2021, entretanto, 12,9 pontos percentuais (p.p.) menor que o período pré-crise. Em 2019, 49,0% dos consumidores pesquisados apontavam condição financeira melhor. Além do mais, 37,4% dos entrevistados relataram que estão em situação financeira equivalente e 26,2% em piores condições do que 2021. Em 2019, o grupo de entrevistados que afirmaram estar em situação financeira piora era de 20,1%, apesar da queda em relação a 2020 e 2021, o nível de entrevistados deste ano com situação financeira piora permanece acima do patamar pré-crise (+ 6,1 p.p.).

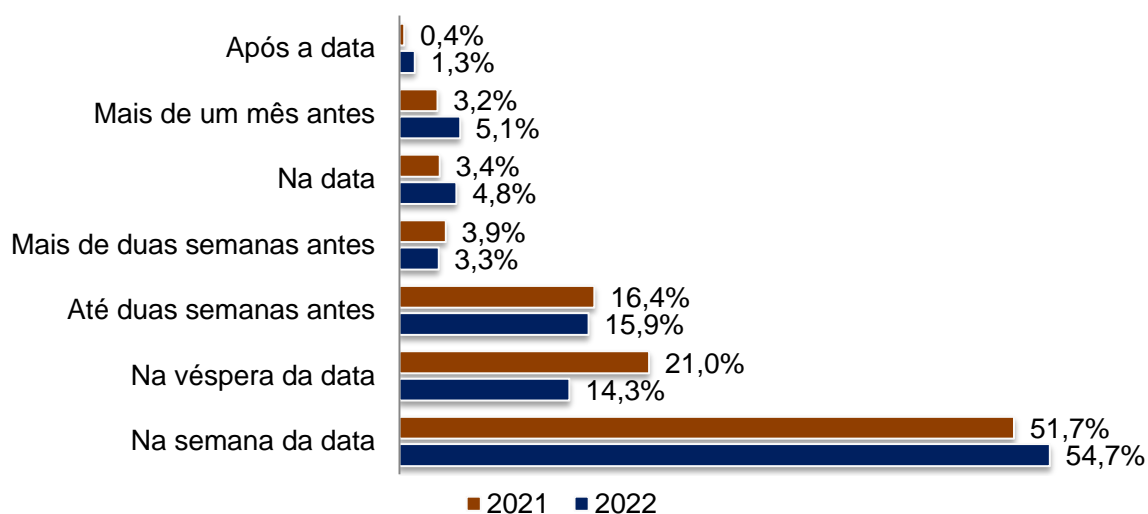
### Situação Financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para averiguar a incidência da demanda em termos temporais, foi perguntado aos entrevistados quando pretendiam realizar as compras do Dia dos Pais. Segundo os entrevistados, 73,8% deles devem realizar a maior parte das compras durante a semana que antecede a data comemorativa, queda de 2,3 p.p. frente ao ano anterior. Desse total, 14,3% indicam que a compra será realizada na véspera da data, 4,8% no dia da data e 54,7% na semana (dias úteis). Já, 15,9% pretendem realizar as compras em até duas semanas antes da data e apenas 4,8% mais de um mês antes.

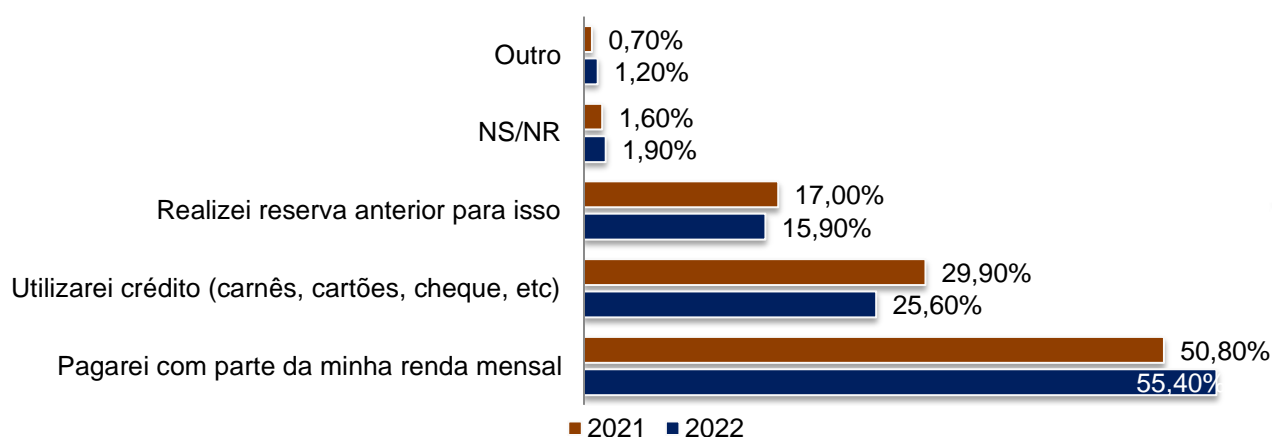
### **Quanto pretende realizar a maior parte das compras**



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados também mostram que o consumidor pretende reduzir a utilização de crédito e optar mais pela renda mensal para realizar as compras, já que 55,4% dos entrevistados informou essa condição. Ainda, 15,9% dos entrevistados afirmaram que guardaram recursos para compras os presentes, queda de 1,1 p.p. diante de 2021.

### **Qual Recurso utilizará para realizar as compras**

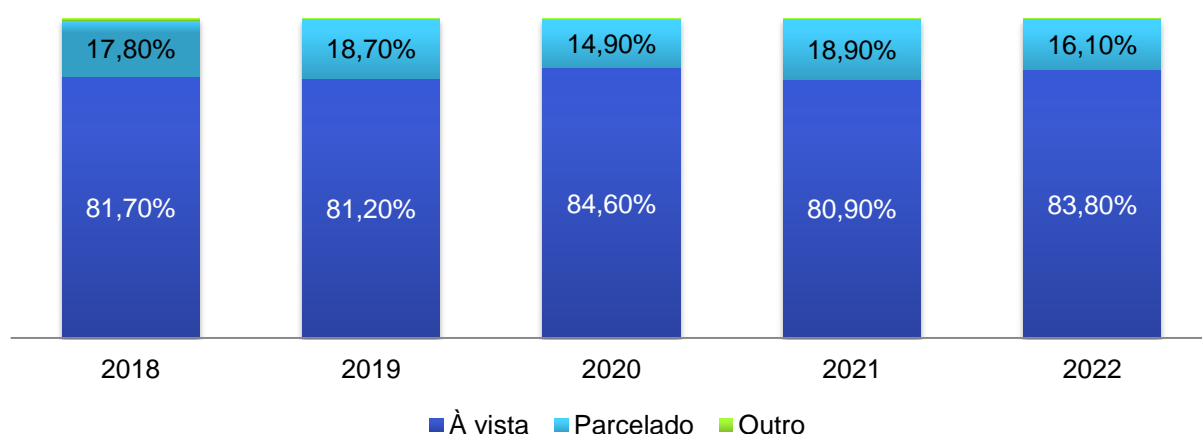


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista,

alcançando 83,8% dos entrevistados, alta de 2,9 p.p. frente ao ano anterior. Esse comportamento é similar à média do pagamento à vista entre 2018 e 2021, que foi de 82,1%, desempenho que indica que nesta data a forma preponderante de pagamento não mudou mesmo com os efeitos da pandemia e da inflação elevada. Ainda, compras parceladas foram citadas por 16,1% dos consumidores, queda de 2,8 p.p. frente a 2021.

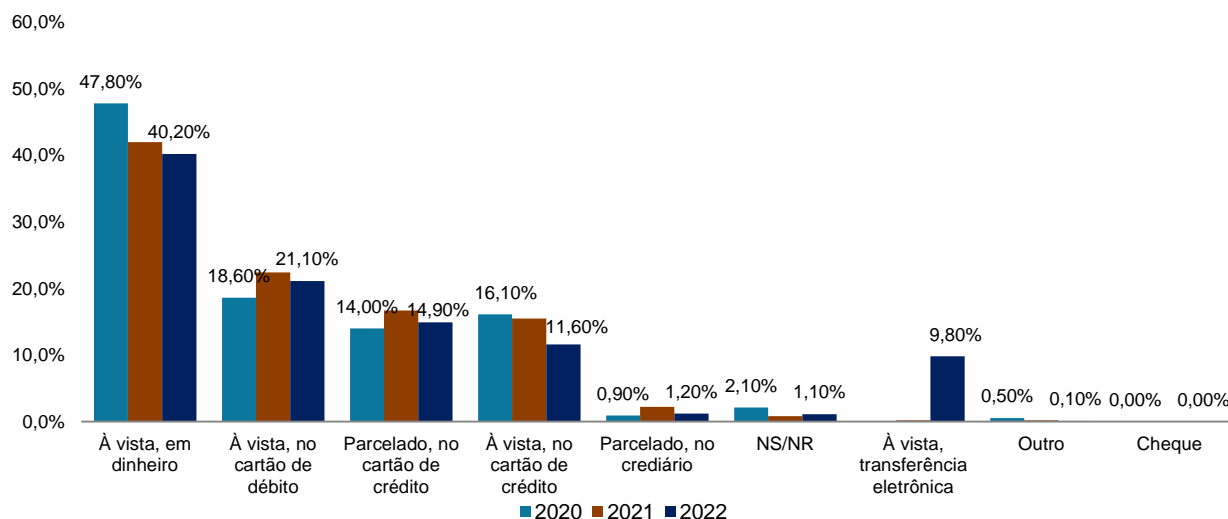
### **Forma de pagamento principal**



Ao analisar as modalidades de pagamento de forma detalhada nota-se que houve queda em todas alternativas para o pagamento à vista, exceto para o PIX. Essa modalidade está crescendo desde o seu lançamento, no final de 2020, e passou de 0,2% para 9,8% dos consumidores na pesquisa deste ano. A principal modalidade citada pelos entrevistados foi o dinheiro em espécie (40,2%), porém ocorreu um movimento de redução desde 2018, quando representou 65,50% dos entrevistados.

Nota-se que os consumidores pretendem reduzir o uso do parcelamento, sendo o cartão de crédito, apesar de ter maior preferência do que do crediário, foi o que obteve a maior queda dentre a modalidade, saindo de 15,5% para 11,6%, redução de 3,9 p.p.

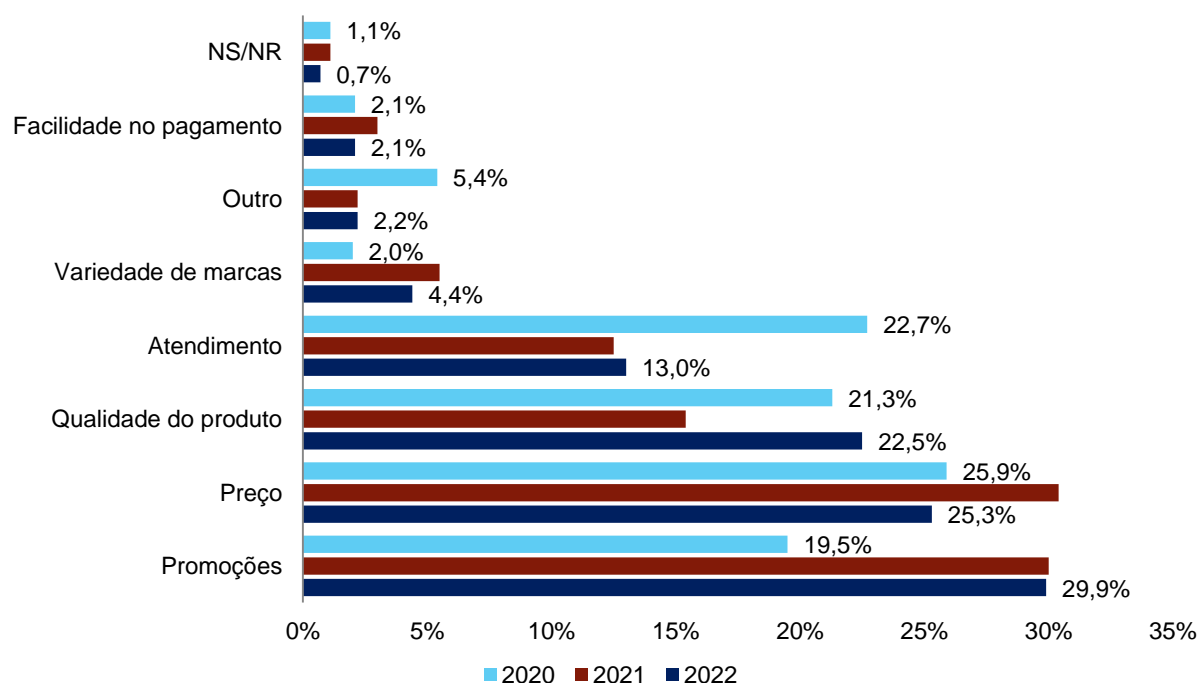
### Como pretende pagar a compra desses materiais? - Modalidades de pagamento



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Nesse ano, ganha força a preferência dos consumidores quanto à qualidade do produto, que passou de 15,4% para 22,5%, alta de 7,10 p.p.

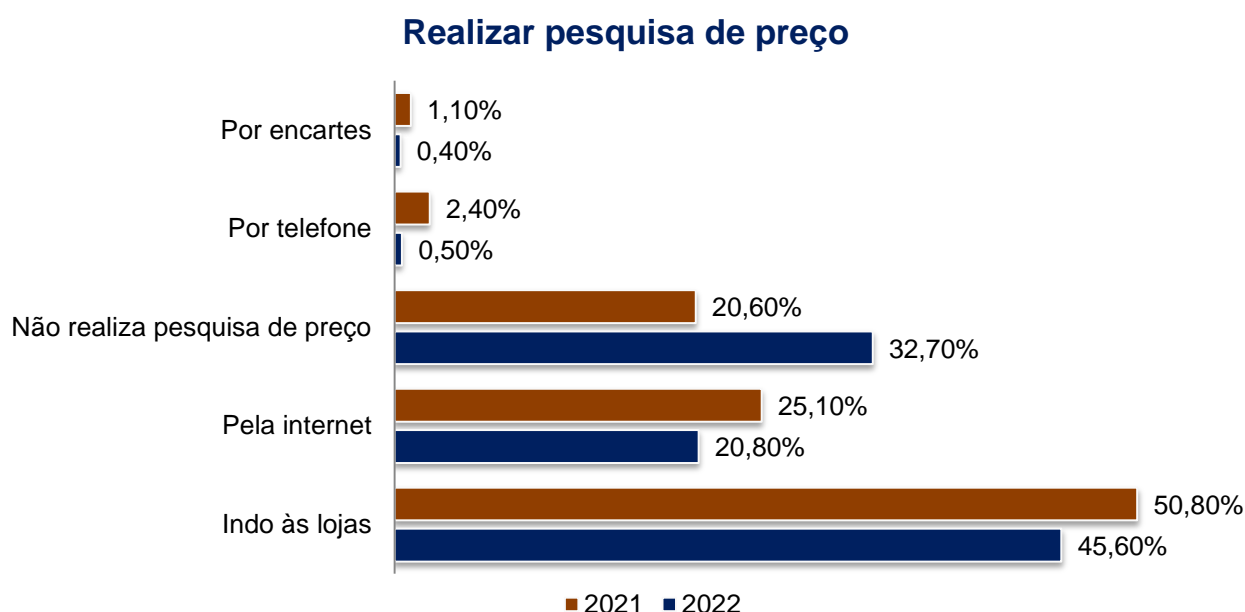
### Ação Comercial



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Embora esse atributo tenha apresentado a maior alta, os consumidores seguem atentos às promoções (29,9%) e os preços (25,3%), requisitos que lideram as preferências dos consumidores. Ainda, o atendimento foi escolhido por 13,0% dos entrevistados como atributo de referência para a escolha do estabelecimento.

Quanto à pesquisa de preços, houve redução dos grupos de consumidores que pretendem realizar pesquisa em 12,1 p.p, passando de 79,4% para 67,3%. Dentre os que pretendem realizar a pesquisa de preço, a maioria informou que será indo às lojas (45,60%), seguida da pesquisa por meio virtual (internet de 20,8%).

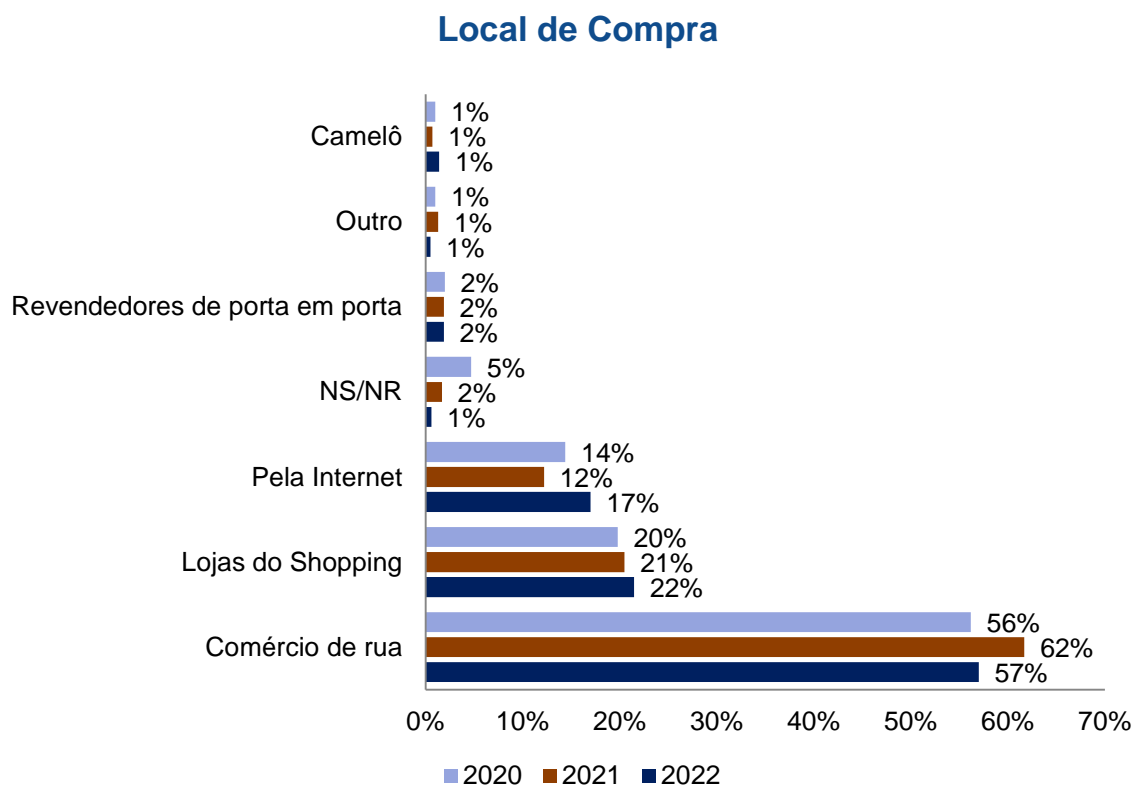


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao se tratar do local de compra dos produtos, as compras nas lojas físicas permanecem sendo a preferência dos consumidores, entretanto, houve redução diante de 2021, quando alcançou a preferência de 82,9% dos entrevistados. Neste ano, 79,9% informaram que as compras devem ser em lojas físicas, sendo que comércio de rua continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (57,0%), ainda que tenha reduzido consideravelmente sua participação, que era de 71,2% em 2019, inclusive também apresentou queda

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2022

de 4,7 p.p. diante de 2021. Em seguida aparecem os Shoppings, que representam 21,5% dos locais de compra intencionados pelos consumidores para esta data, crescimento de 1,0 p.p. frente a 2021.



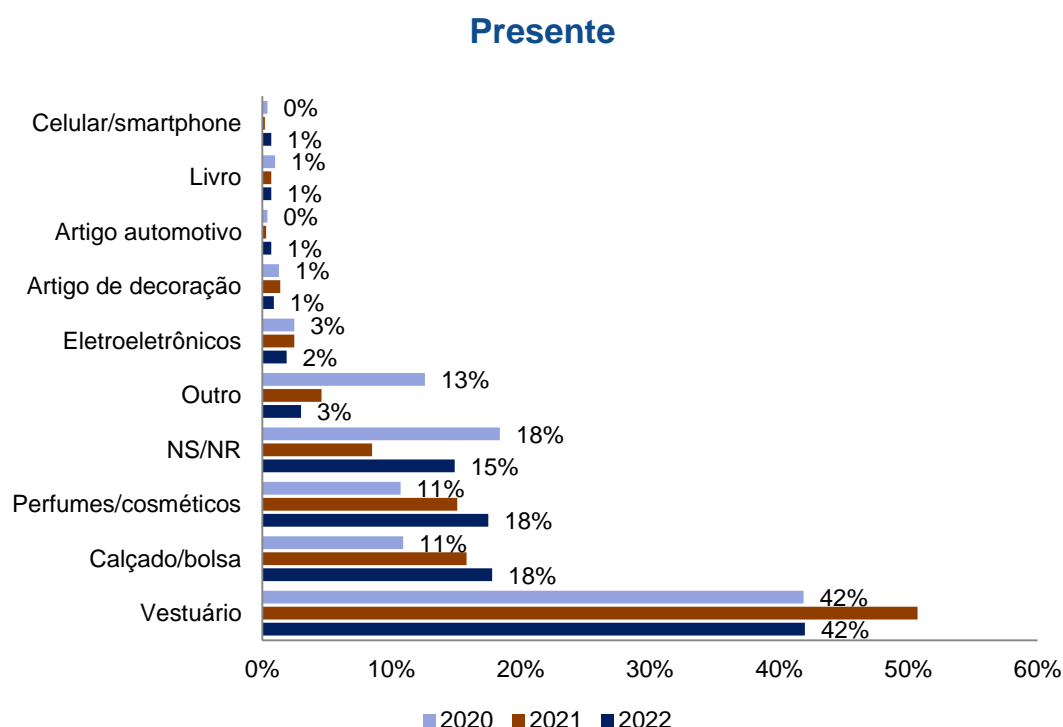
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Nota-se avanço na intenção das compras virtuais, alcançando o maior valor desde 2018, ao atingir 17,00% da preferência dos consumidores, elevação de 4,8 p.p. frente a 2021. O resultado mostra o rápido crescimento deste local e canal de vendas, que tem se mostrado um diferencial durante o período mais crítico da pandemia. Os demais destinos teve pouca variação na sua participação e permanecem com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Também se faz importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia dos Pais. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para seus pais. A pesquisa apontou que a maioria dos consumidores presenteará produtos

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2022

relacionados ao setor de vestuário (42,0%), um dos principais impactados pela pandemia, seguido pelos calçados (17,8%) e perfumes e cosméticos (17,5%). Esses principais produtos apontados pelos consumidores foram equivalentes ao do ano anterior na escala de preferência.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

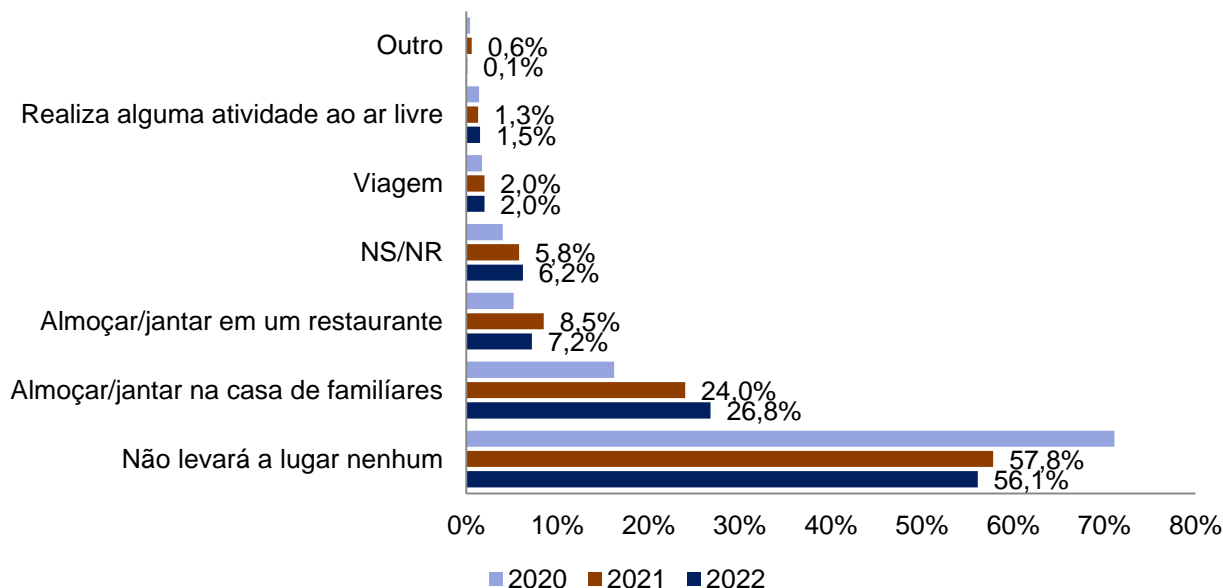
Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia dos Pais também traz impactos para o setor de serviços. Geralmente é grande o número de famílias que aproveitam o dia para realizar alguma programação especial, entretanto devido à pandemia, a maioria dos entrevistados informou que não pretende realizar nenhum tipo de passeio (56,1%), entretanto, esse percentual diminuiu 15 p.p. comparada 2020, mostrando que o isolamento social ainda permanece sendo refletido no comportamento dos consumidores, mas em tendência de queda.

A segunda opção foi almoçar/jantar na casa de familiares, que foi respondida por 20,8% dos entrevistados, também apresentou movimento de alta frente ao ano anterior (+2,8 p, p). Por fim, a intenção de ir a um restaurantes

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2022

teve leve queda, passando de 8,5% para 7,2% dos entrevistados, resultado também é inferior aos períodos pré-pandemia.

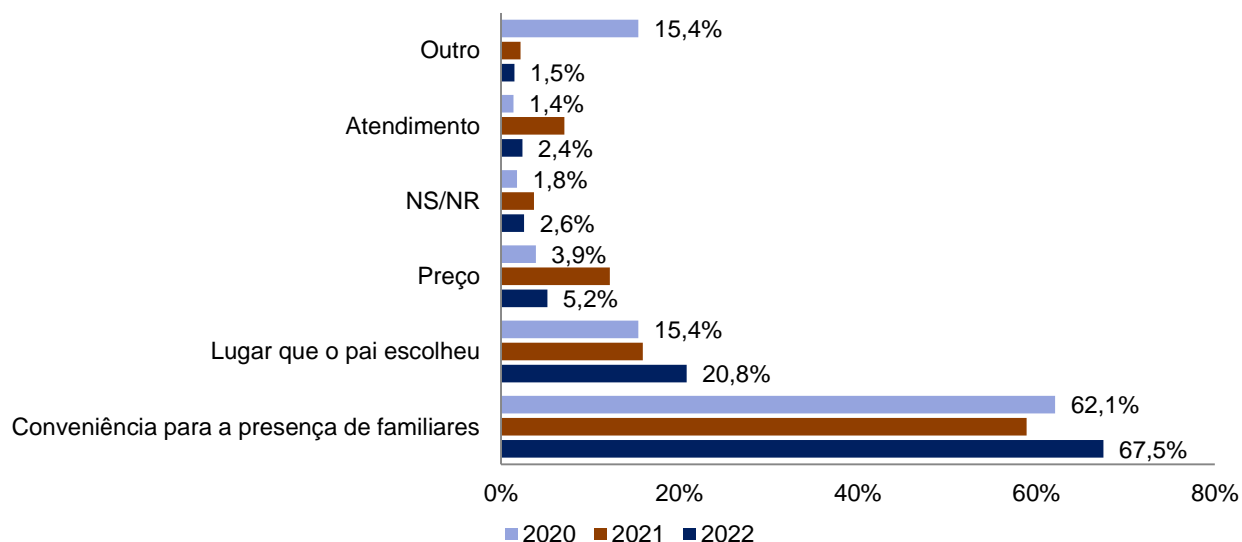
### Passeio



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo que a conveniência para a presença de familiares prevaleceu (67,5%), seguido pelo lugar que o pai escolheu (20,8%).

### Motivo



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



## **CONCLUSÃO**

A pesquisa de intenção de compra do Dia dos Pais 2022 demonstra os consumidores propensos a ampliar os gastos para os presentes em cerca de 11,86% frente ao ano anterior. A expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 183,66. Em que pese o resultado positivo, ao considerar a inflação do período, observa-se estabilidade frente a 2021.

Ainda, nota-se que ritmo de recuperação do volume de vendas nesse período é gradativo, por isso, intenção média, não recuperou o nível pré-pandemia e está 9,21% menor que 2018 (R\$ 202,28) e 5,15% abaixo de 2019 (R\$ 193,63), em termos reais. Quanto à situação financeira das famílias, a pesquisa aponta ampliação do grupo com renda melhor (36,1%), resultado ainda é inferior aos períodos pré-crise da pandemia. Além disso, o grupo de consumidores com renda pior, que atingiu 26,2% neste ano, também é superior ao período pré-crise.

A pesquisa mostra também redução na quantidade de consumidores que planejaram com antecedência ao guardarem recurso para realizar as compras, saindo de 17,0% para 15,9%. Em cenário similar, a intenção de usar o parcelamento para as compras também reduziu, assim, as compras devem ser feitas de forma preponderante com a renda mensal. As compras devem ficar concentradas durante a semana que antecede a data comemorativa, pois 73,8% dos consumidores indicaram essa situação.

Diante da inflação elevada, nota-se que os consumidores podem estar buscando alternativas para minimizar os efeitos inflacionários em relação ao poder compra. Na escolha dos estabelecimentos, os entrevistados indicaram que devem priorizar as promoções (29,9%) e os preços (25,3%), requisitos que lideram as preferências dos consumidores. Apesar disso, ganha força a preferência dos consumidores quanto à qualidade do produto, que passou de 15,4% para 22,5%, alta de 7,10 p.p.

Quanto à pesquisa de preços, 67,3% afirmam que devem realizar, principalmente indo às lojas físicas (45,60%). Os principais presentes indicados são os artigos de vestuário (42,0%), seguido pelos calçados (17,8%) e perfumes e cosméticos (17,5%).

Adicionalmente, a pesquisa também constatou redução das compras nas lojas físicas e aumento na internet, que atingiu 17,0% dos entrevistados. Entretanto, o comércio de rua continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (57,0%), seguida dos Shoppings (21,5%). Além disso, a maioria dos catarinenses tem intenção de pagar suas compras à vista em (83,8%), com destaque para a elevação do pagamento em PIX, que alcançou 9,8%.

Por fim, 56,1% dos entrevistados informou que não pretende realizar nenhum tipo de passeio, entretanto, esse percentual diminuiu 15,0 p.p. comparado a 2020. Por outro lado, ampliou a opção de almoçar/jantar na casa de familiares, enquanto intenção de ir a um restaurante teve leve queda.