

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Resultado de Vendas de Dia dos Pais 2022

O perfil do empresário e resultado de vendas para o
período do Dia dos Pais em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Agosto de 2022

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	1
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	2
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS PAIS 2022	3
CONCLUSÃO.....	8

INTRODUÇÃO

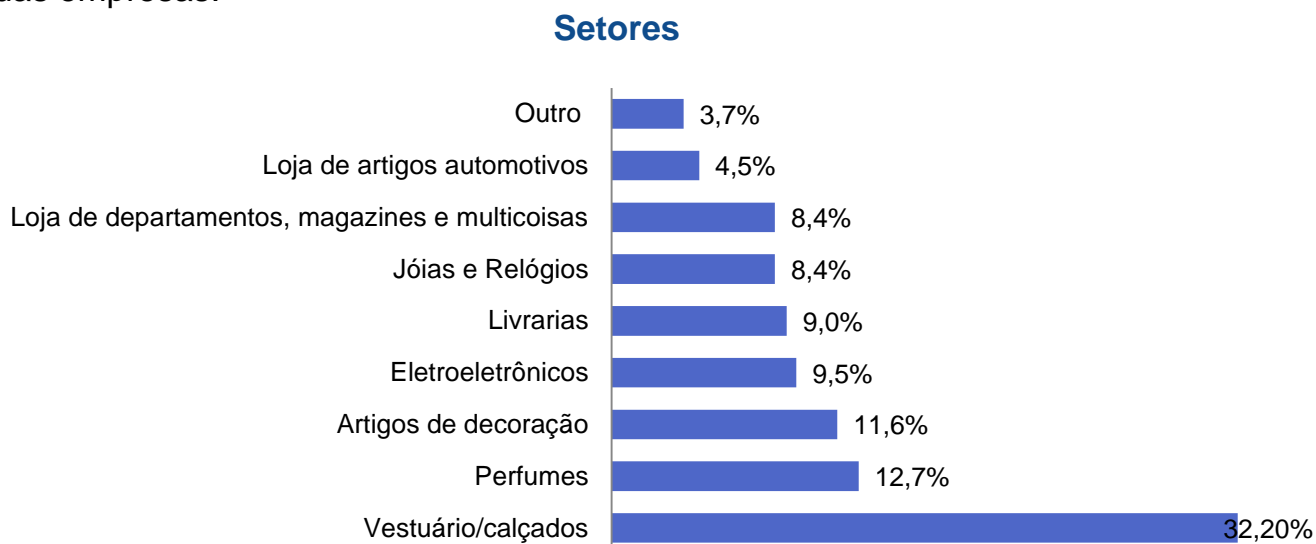
O Dia dos Pais é uma importante data para o comércio durante o ano, que impulsiona as vendas de diversos setores.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia dos Pais com 379 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Itajaí, Joinville, Criciúma e Florianópolis e realizada entre os dias 15 e 18 de agosto. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo Núcleo de Pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

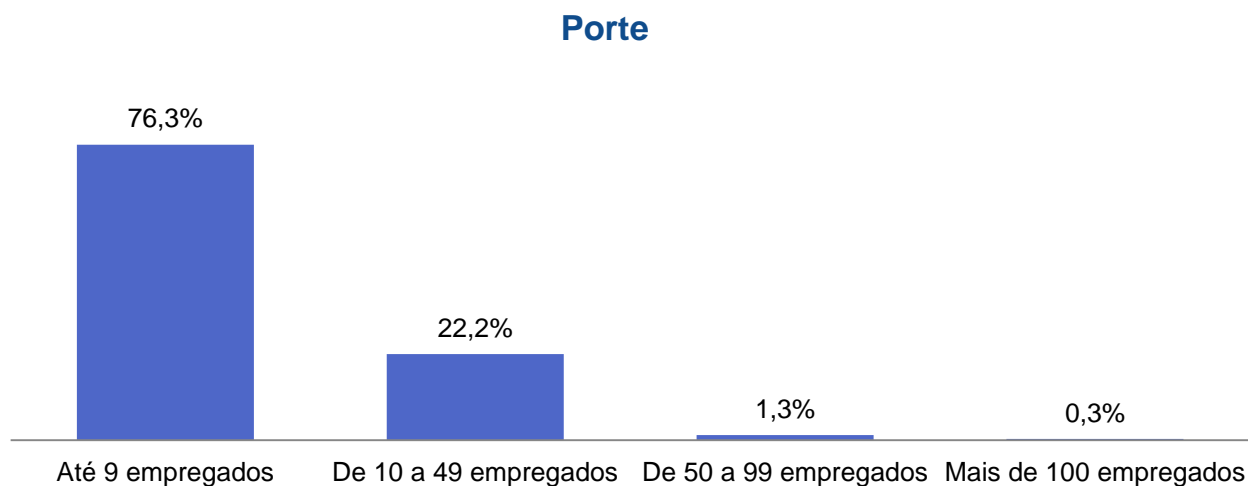
Foram aplicadas 14 perguntas, sendo 8 fechadas e 6 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

De início a pesquisa de resultado de vendas do Dia dos Pais 2022 examinou o perfil dos entrevistados segundo os ramos de atividades e o porte das empresas.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



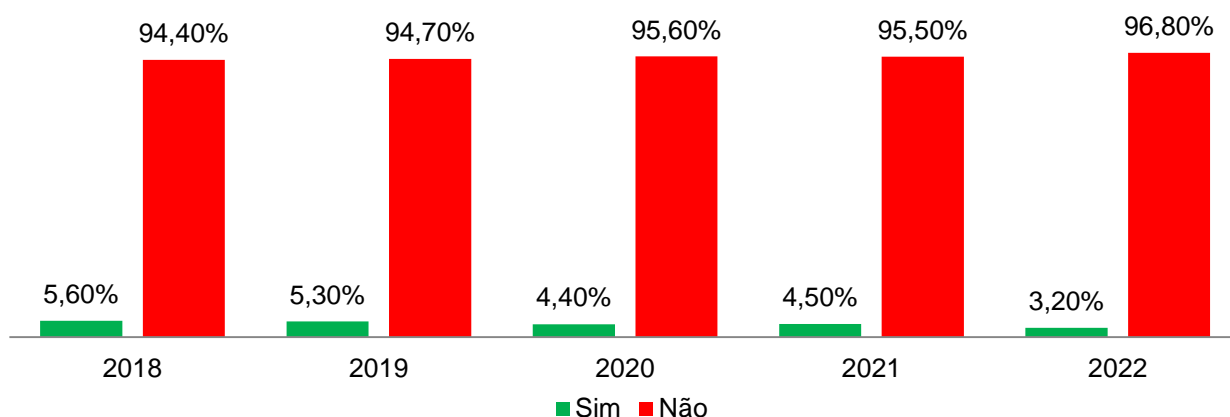
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim, o ramo de vestuário e calçados foi o segmento mais entrevistado (32,2%) no estado. Em segundo, aparece às lojas de perfumes (12,7%) seguidas pelos estabelecimentos de Artigos de decoração (11,6%) e Eletroeletrônicos (9,5%). Quanto ao porte das empresas 76,3% delas têm até 9 empregados (micro empresa) e 22,2% entre 10 e 49 empregados (pequena empresa).

RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS PAIS 2022

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia dos Pais para o mercado de trabalho. Neste ano, 3,2% das empresas pesquisadas indicaram que realizaram contratação extra para atender o aumento da demanda do período, desempenho inferior ao do ano anterior, quando alcançou 4,5%. Além disso, o resultado segue abaixo dos patamares pré-pandemia.

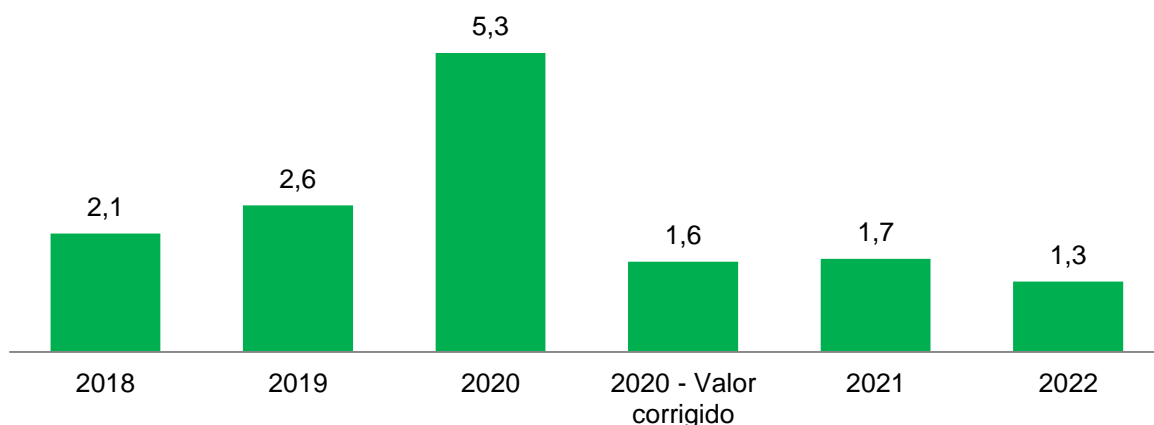
Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Nota-se que o volume de trabalhadores contratados também reduziu diante do ano anterior. A média de novos trabalhadores alcançou 1,3 no ano corrente, valor inferior aos anos anteriores. Apesar de o resultado ser negativo, o mercado de trabalho formal catarinense segue aquecido em 2022, ao gerar 89.065 novas vagas entre janeiro e julho. Por isso, as contratações pontuais podem ter reduzido, dado que o quadro permanente está em crescimento.

Comparativo da Média de Contratações temporárias para o período

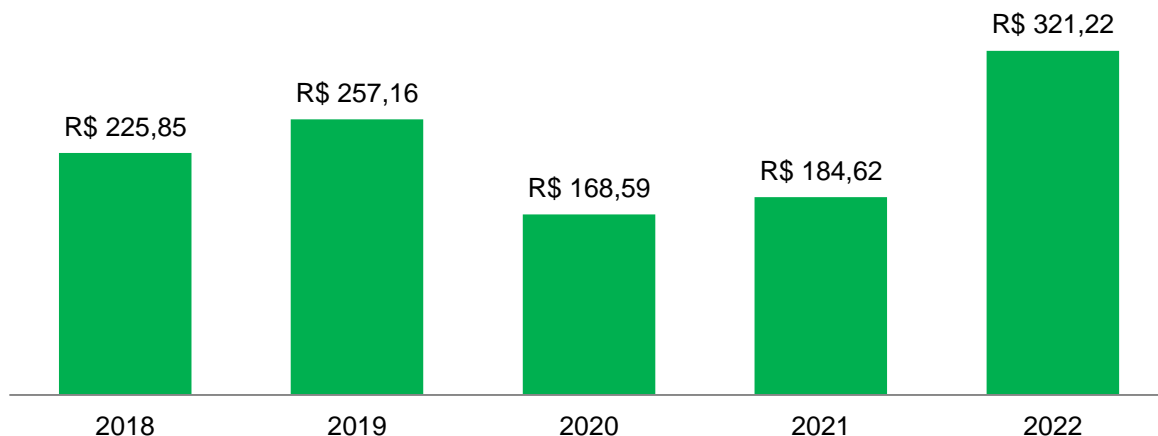


Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio/SC | Resultado de Vendas – Dia dos Pais 2022

O ticket médio ficou em R\$ 321,22, acréscimo nominal de 74,0% frente ao ano anterior. O forte crescimento deve-se à limitada base de comparação dado os efeitos negativos da pandemia da COVID-19. Além disso, o resultado elevou o ticket médio acima dos patamares pré-pandemia, superando em 1,8% em termos reais o valor de 2019.

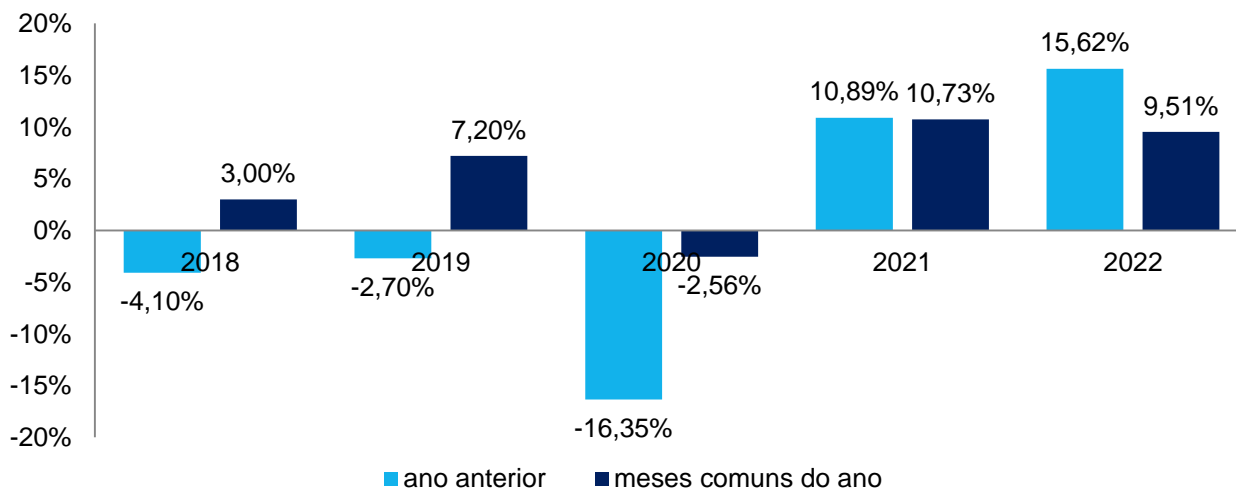
Ticket médio no Dia dos Pais



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio SC questionou os empresários sobre a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia dos Pais de 2021, quanto aos demais períodos de 2022. Assim, em primeiro lugar, a variação média do faturamento em relação à mesma data do ano passado representou um avanço de 15,62%, movimento mais forte que o ano anterior, quando houve o início do processo de recuperação das perdas de 2020.

Variação do faturamento

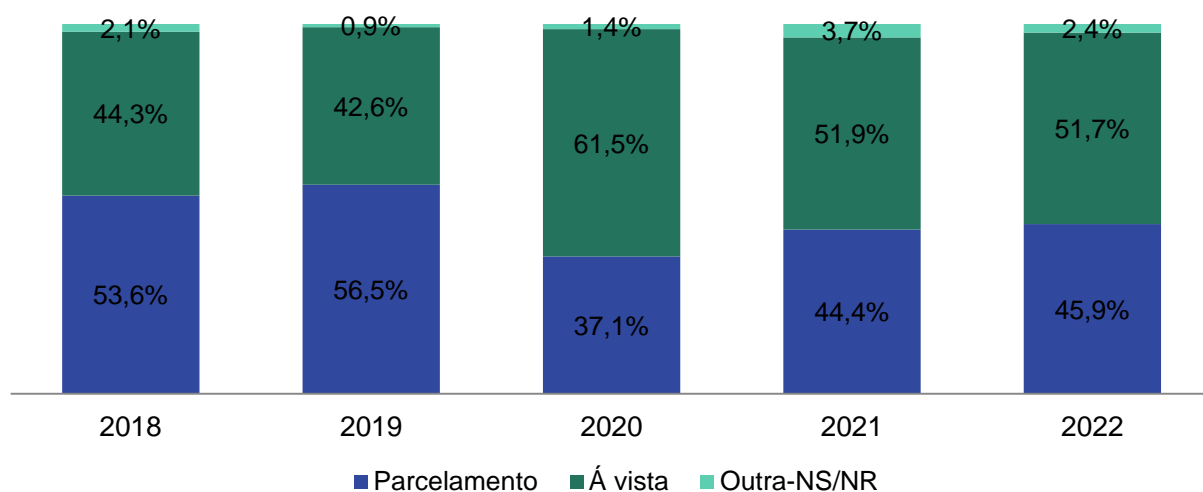


Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Já na comparação com os outros meses de 2022, o avanço foi menos intenso, na ordem de 9,51%, queda de 1,2 pontos percentuais (p.p.) diante de 2021. Ainda que o ritmo tenha reduzido, o resultado demonstra que a data continua sendo expressiva para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense. Por ser a primeira data comemorativa do segundo semestre, o resultado mostra uma tendência de manutenção no crescimento das vendas no comércio varejista para os próximos meses, conforme ocorreu no 1º semestre de 2022, alta de 1,4%.

No que tange a forma preponderante de pagamento das compras, o pagamento à vista representou 51,7% das compras, leve redução frente a 2021, quando alcançou 51,9%. Dentre modalidades de pagamento à vista, a principal refere-se ao cartão de crédito (24,5%), seguido do cartão de débito (14,0%). A pesquisa aponta a elevação do uso do pagamento eletrônico instantâneo (PIX), crescimento de 9,7 p.p., saindo de 2,4% para 12,1%. Já, o uso do dinheiro alcançou seu menor valor desde 2018, ao representar 1,1% das preferências dos consumidores.

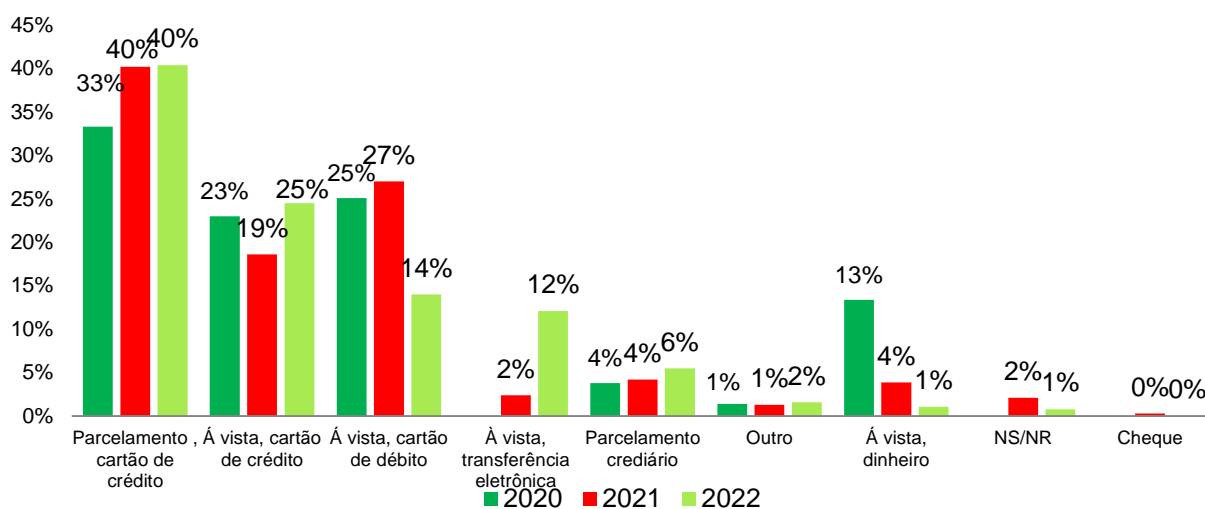
Formas de pagamento preponderante



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além disso, os anos pré-pandemia apresentaram uma preponderância da modalidade de parcelamento durante a data, condição revertida em 2020 e que persiste em 2021 e 2022, mesmo com o acréscimo de 1,5 p.p neste ano, passando de 44,4% para 45,9%. Esse movimento de alta é um indicativo da maior propensão dos consumidores em se endividar, oposto da tendência apresentada no ano anterior. A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor, realizada pela federação, reforça a propensão do avanço das compras a prazo, ao apontar elevação consecutiva das famílias endividadas durante os últimos oito meses consecutivos.

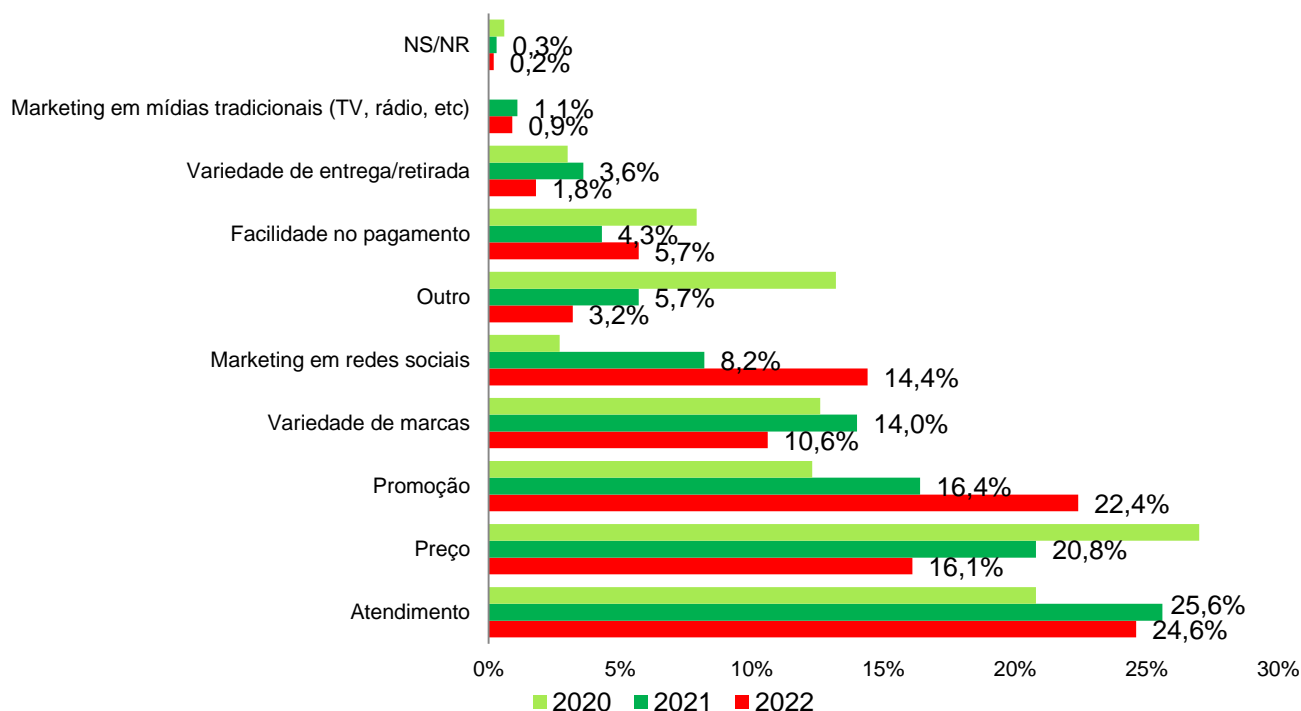
Principais formas de pagamento



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

As empresas também foram questionadas sobre as ações comerciais que em sua visão são mais determinantes para os consumidores. Na visão dos consumidores (pesquisa de intenção de compras), preço e promoções foram os mais citados neste ano, reflexo da aceleração dos preços e da diminuição do poder de compra dos consumidores. Entretanto, segundo os empresários, o quesito atendimento (24,6%) ressaltou como principal ação.

Ação comercial priorizada pelos consumidores na visão dos empresários

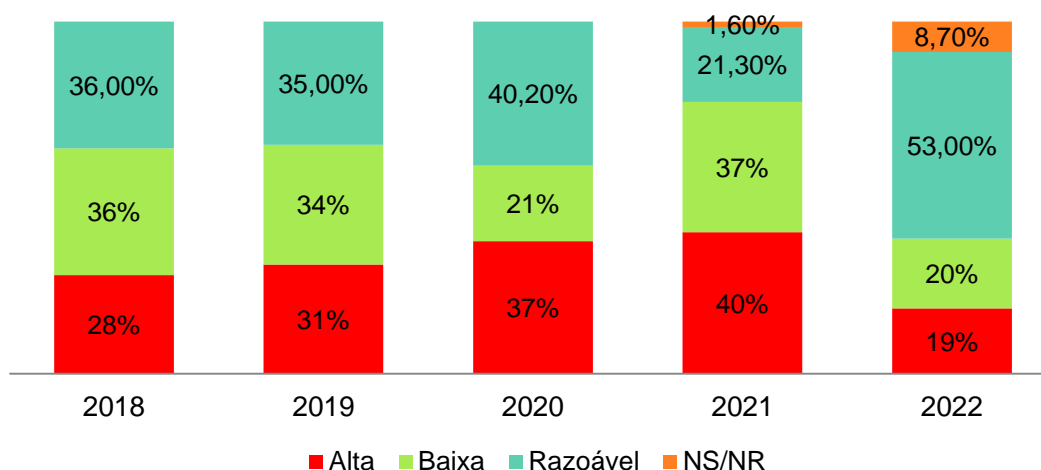


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

O preço e as promoções, apesar de não serem preponderantes em termos individuais, representaram a segunda e a terceira ações identificadas pelos empresários, somando 38,5% do total de observações. A presença virtual apresentou a maior variação, ao crescer 6,2 p.p, passando de 8,2% para 14,4% das citações, resultado indica que os empresários podem estar ampliando a presença virtual, sobretudo, para atender a demanda dos consumidores por esse meio.

Por fim, para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia dos Pais, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais, dada sua importância determinante tanto na visão dos consumidores como dos empresários.

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados mostram o predomínio da percepção dos empresários sobre a razoável frequência de clientes realizando pesquisa de preço, ao atingir 53,0% dos entrevistados. Ainda, houve queda de 21,7 p.p. no quesito de alta frequência, saindo de 40,2% para 18,5%. Esse resultado, pode ser reflexo da redução dos preços, em especial, combustíveis e energia, durante os meses de julho e agosto.

CONCLUSÃO

A pesquisa da Fecomércio SC do Dia dos Pais de 2022 apontou a recuperação das vendas frente ao período pré-pandemia levando em consideração o ticket médio. Neste ano, o valor foi de R \$321,22, acréscimo nominal de 74,0% frente ao ano anterior. O forte crescimento deve-se à limitada base de comparação dado os efeitos negativos da pandemia da COVID-19. Além disso, o resultado elevou o ticket médio acima dos patamares pré-pandemia, superando em 1,8% em termos reais o valor de 2019.

Movimento semelhante também foi observado na percepção da variação do faturamento em relação ao ano anterior, com aumento de 15,62%. Já na comparação com os outros meses de 2022, o avanço foi menos intenso, na ordem de 9,51%, queda de 1,2 pontos percentuais (p.p.) diante de 2021. Esses resultados reforçam a manutenção do crescimento econômico para o segundo semestre, tendo em vista que houve elevação no volume de vendas do comércio varejista de Santa Catarina no encerramento do primeiro semestre de 2022 de 1,4%.

Por outro lado, o mercado de trabalho apresentou redução. Em 2022, 3,2% das empresas pesquisadas indicaram que realizaram contratação extra para atender o aumento da demanda do período, desempenho inferior ao do ano anterior, quando alcançou 4,5%. Apesar do resultado ser negativo, o mercado de trabalho formal catarinense segue aquecido em 2022, ao gerar 89.065 novas vagas entre janeiro e julho. Por isso, as contratações pontuais podem ter reduzido, dado que o quadro permanente está em crescimento.

Na percepção dos empresários quanto à frequência de clientes realizando pesquisa de preço, observa-se recuo na alta frequência, que caiu de 40,2% para 18,5%. Esse resultado pode ser reflexo da redução dos preços, em especial, combustíveis e energia, durante os meses de julho e agosto, fazendo com que os consumidores busquem realizar em menor frequência a pesquisa de preços.