



Intenção de Compras  
**DIA DAS CRIANÇAS**

  
**Fecomércio SC**  
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

# **Intenção de Compras do Dia das Crianças 2022**

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC  
Setembro de 2022

## **SUMÁRIO**

<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>2</b>
<b>PERFIL DOS CONSUMIDORES .....</b>	<b>3</b>
<b>INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2021 .....</b>	<b>6</b>
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>15</b>

## INTRODUÇÃO

O Dia das Crianças é um período de grande movimentação econômica para o comércio em geral. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data e da compra, buscando preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento do movimento.

A amostra da pesquisa foi de 2.109 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 15 de agosto até 08 de setembro de 2022. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí.

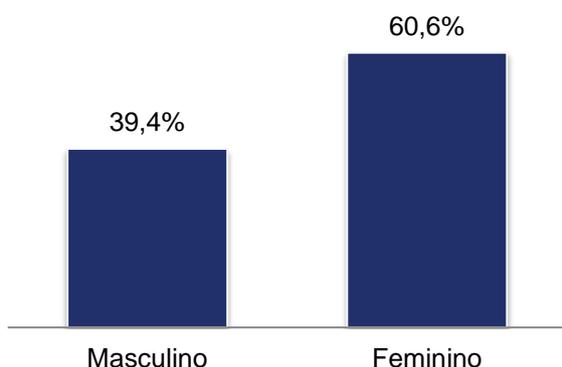
A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95% a margem de erro foi estimada em 3%.

Foram aplicadas 21 perguntas, sendo 19 fechadas e 2 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

## PERFIL DOS CONSUMIDORES

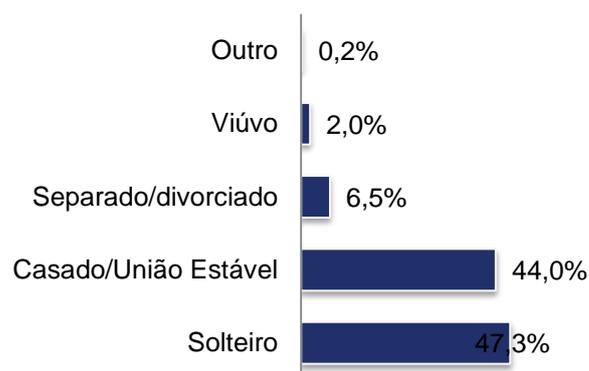
Em primeiro lugar, é importante entender o perfil dos entrevistados nesta pesquisa de intenção de compras do Dia das Crianças em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

### Gênero



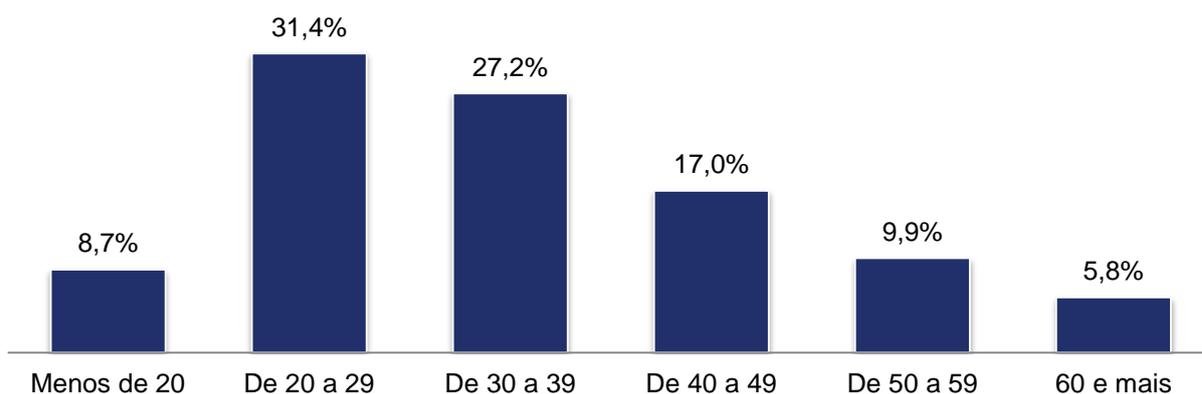
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Estado Civil



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

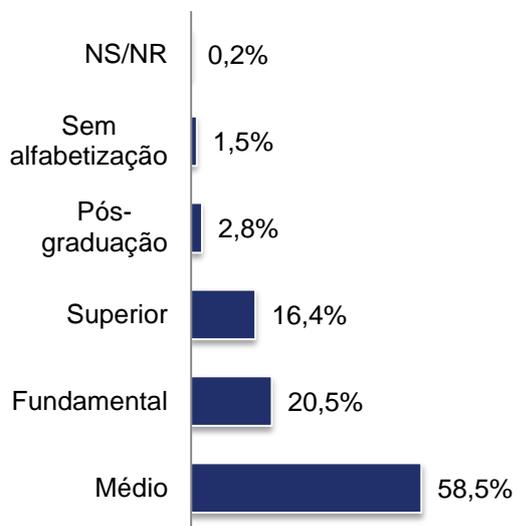
### Faixa etária



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados mostram que para a pesquisa deste ano foram ouvidas majoritariamente mulheres (60,6%), tendência similar ao do ano anterior. Dentre os entrevistados, a maioria são solteiros (47,3%) e 31,4% situam-se na idade entre 20 e 29 anos.

### Escolaridade



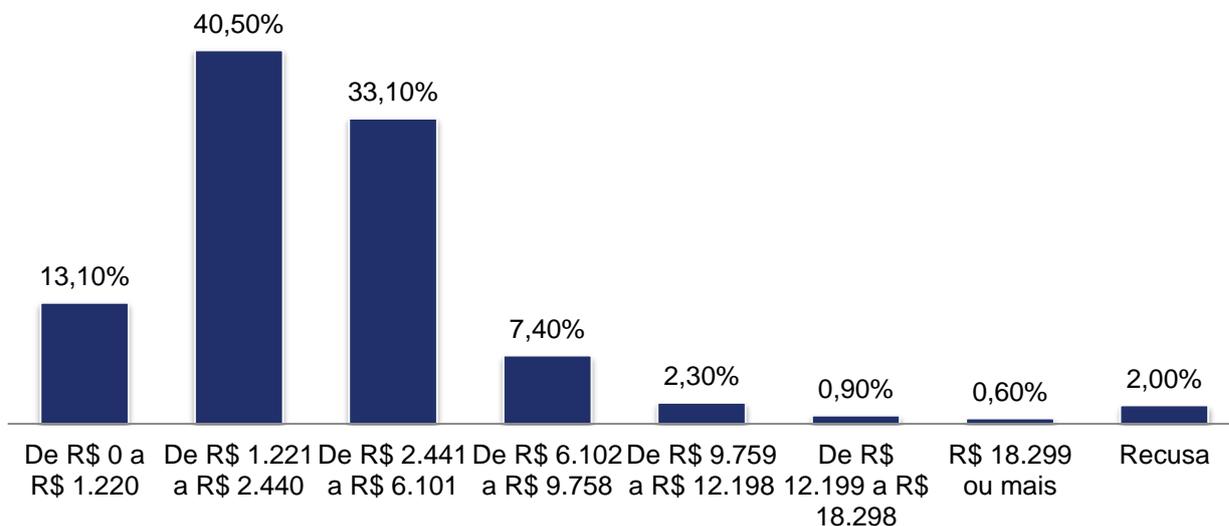
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Ocupação



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Renda média mensal familiar

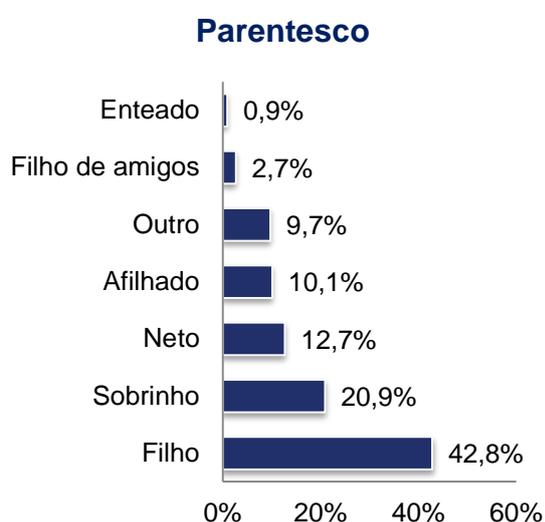


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

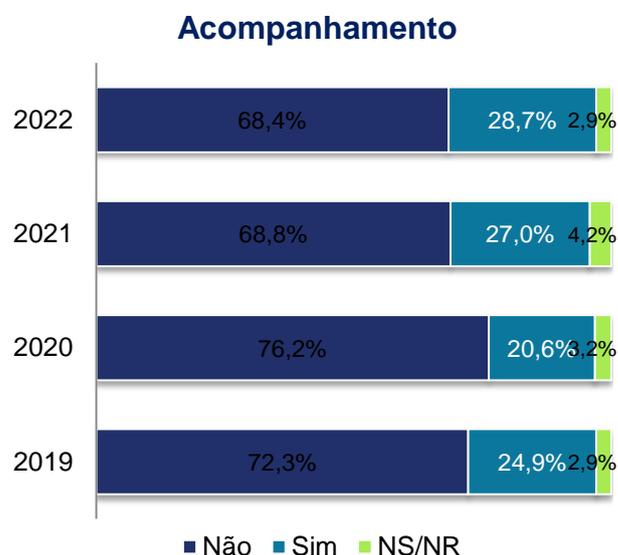
A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (46,9%) e possuem ensino médio (58,5%). Além disso, a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 1.221 a R\$ 2.440 (40,5%), seguido de 33,1% para a renda R\$ 2.441 a R\$ 6.101.

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compra - Dia das Crianças

Também foi perguntando o grau de parentesco da entrevistada em relação à criança que receberá os presentes. A maioria dos consumidores escolhe apresentar primeiramente seu filho (42,8%), seguido pelo sobrinho (20,9%) e pelo neto (12,7%).

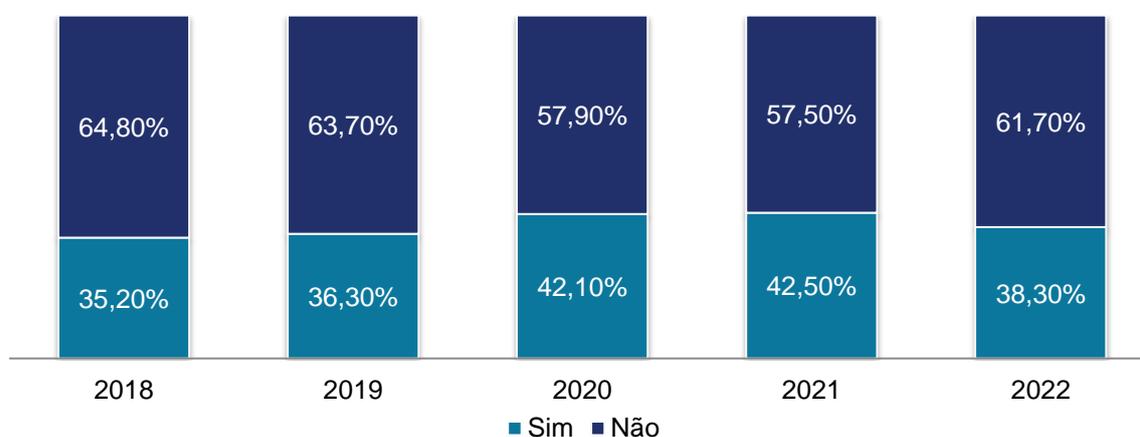


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Escolha da criança



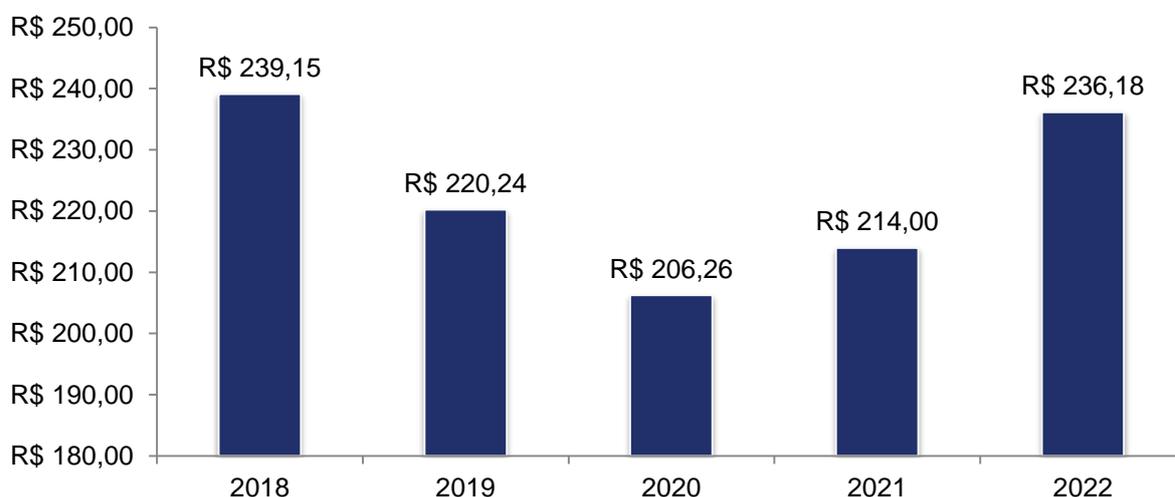
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A Fecomércio SC também se interessou por saber se as crianças acompanham os consumidores na hora da compra do presente. Em 68,4% dos casos a resposta foi negativa, enquanto que apenas 28,7% responderam afirmativamente. Neste contexto, também foi perguntado se a criança escolhe seu presente. Em 2022, reduziu a quantidade de crianças que escolheram o presente, passando de 42,5% para 38,3%.

## INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2022

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumo deste Dia das Crianças será de R\$ 236,18, acréscimo nominal de 20,0% diante do ano anterior. Em termos reais, considerando a inflação acumulada em 12 meses (8,73%), houve avanço de 10,37% frente a 2021. Ainda, o processo de retomada das atividades econômicas reflete na recuperação em termos reais da intenção do consumidor frente ao período pré-crise (2019), alta de 7,24%. Por outro lado, a intenção média deste ano é inferior ao ano de 2018, diferença real de 1,24%.

### Intenção de Gasto Médio – Valores reais com base em 2022

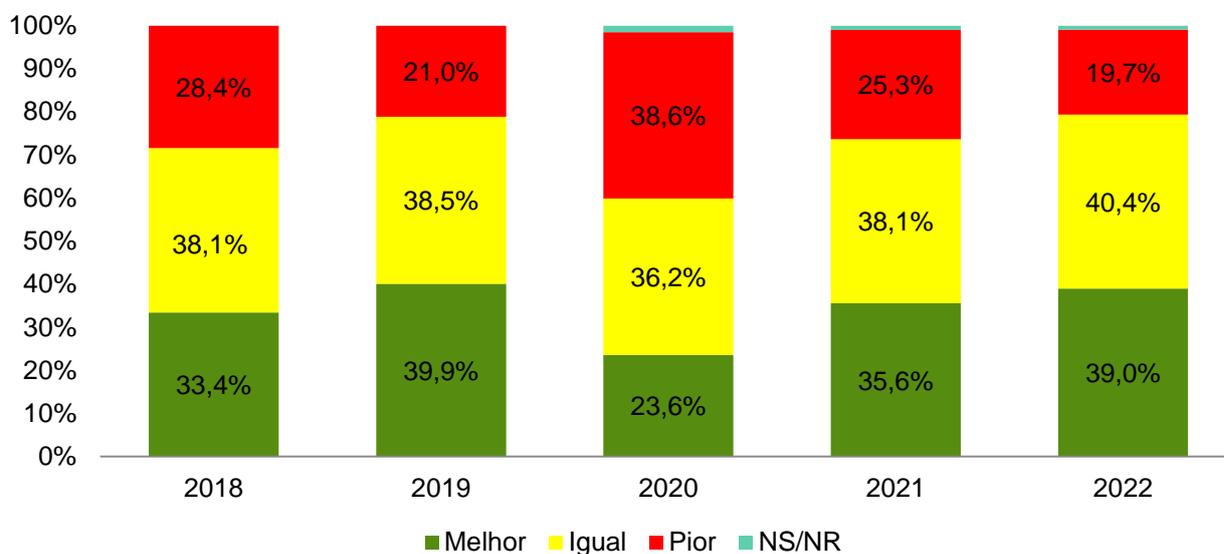


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A situação financeira das famílias apresenta trajetória de recuperação desde o ano anterior, mas ainda permanece aquém do patamar apresentado no período pré-pandemia (2019). Em 2019, a maioria dos entrevistados afirmava estar em situação financeira melhor, situação invertida em 2022, já que a preponderância das respostas está no grupo de igual situação financeira (40,4%). Apesar de não ser o principal grupo, a quantidade de famílias que indicou estar em situação melhor que o ano anterior cresceu 3,4 pontos percentuais (p.p.) diante de 2021, saindo de 35,6% para 39,0%. Do lado negativo, o grupo de entrevistados que afirmou estar em situação financeira pior atingiu 38,60% em 2020, maior nível entre 2018 e 2022. Após esse período, houve movimento de redução nos dois últimos anos, até alcançar 19,7% em 2022.

A recomposição financeira das famílias esta ligada diretamente ao aquecimento do mercado de trabalho formal catarinenses, que gerou entre janeiro e julho de 2022 89.065 novas vagas, entretanto, a inflação pesa negativamente sobre a renda das famílias ao reduzir o poder de compra.

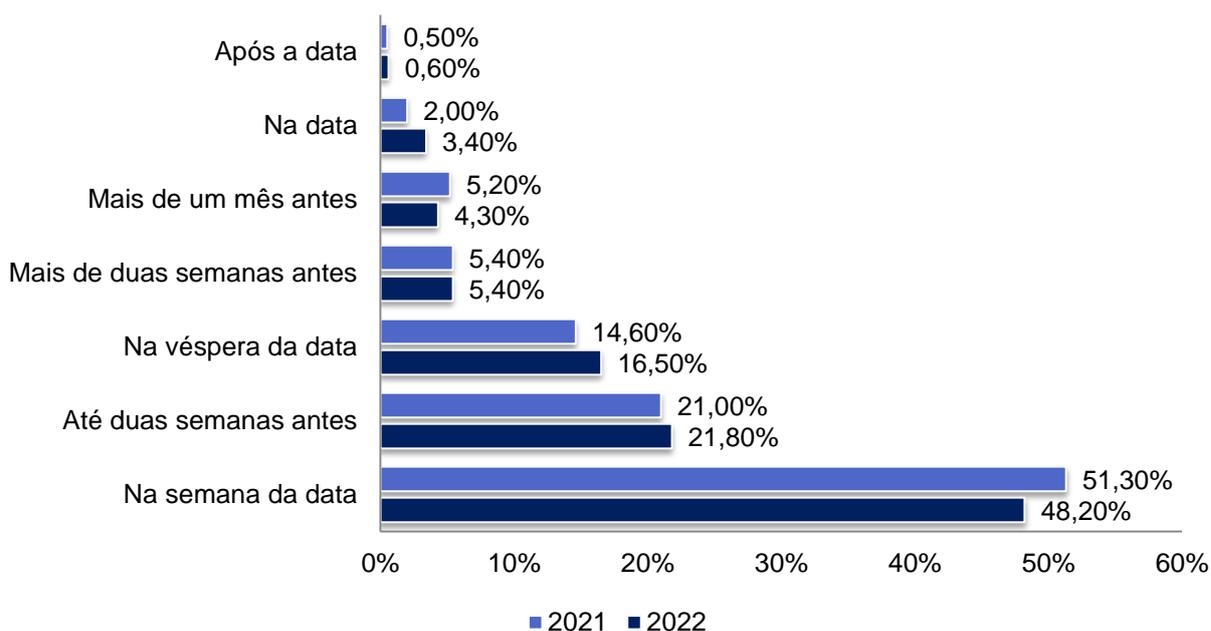
### Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para averiguar a incidência da demanda em termos temporais, foi perguntado aos entrevistados quando pretendiam realizar as compras do Dia das Crianças. Segundo os entrevistados, 68,10% deles devem realizar a maior parte das compras durante a semana que antecede a data comemorativa, leve acréscimo de 0,2 p.p. frente ao ano anterior. Desse total, 16,5% indicam que a compra será realizada na véspera da data, 3,4% no dia da data e 48,2% na semana (dias úteis). Já, 21,8% pretendem realizar as compras em até duas semanas antes da data e apenas 4,3% mais de um mês antes.

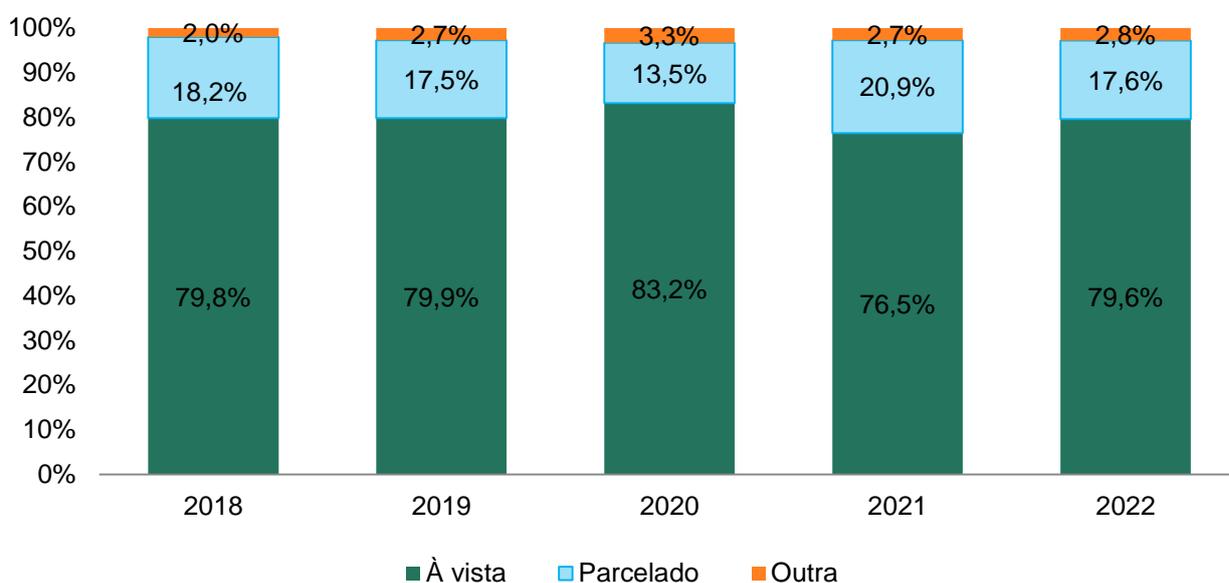
### Quando pretende realizar a maior parte das compras



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados também mostram que o consumidor pretende reduzir a utilização do crédito e optar mais pelo pagamento à vista. Neste ano, o pagamento à vista foi indicado por 79,6% dos entrevistados, crescimento de 3,1 p.p. em relação a 2021. Além do mais, o resultado é similar aos períodos pré-crise da pandemia. A queda em relação ao pagamento a prazo pode estar relacionado ao maior endividamento das famílias catarinenses que atingiu 52,0% em agosto de 2022 e apresenta trajetória de crescimento pelo nono mês consecutivo conforme aponta os dados da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência (PEIC) realizada pela entidade.

### Qual Recurso utilizará para realizar as compras

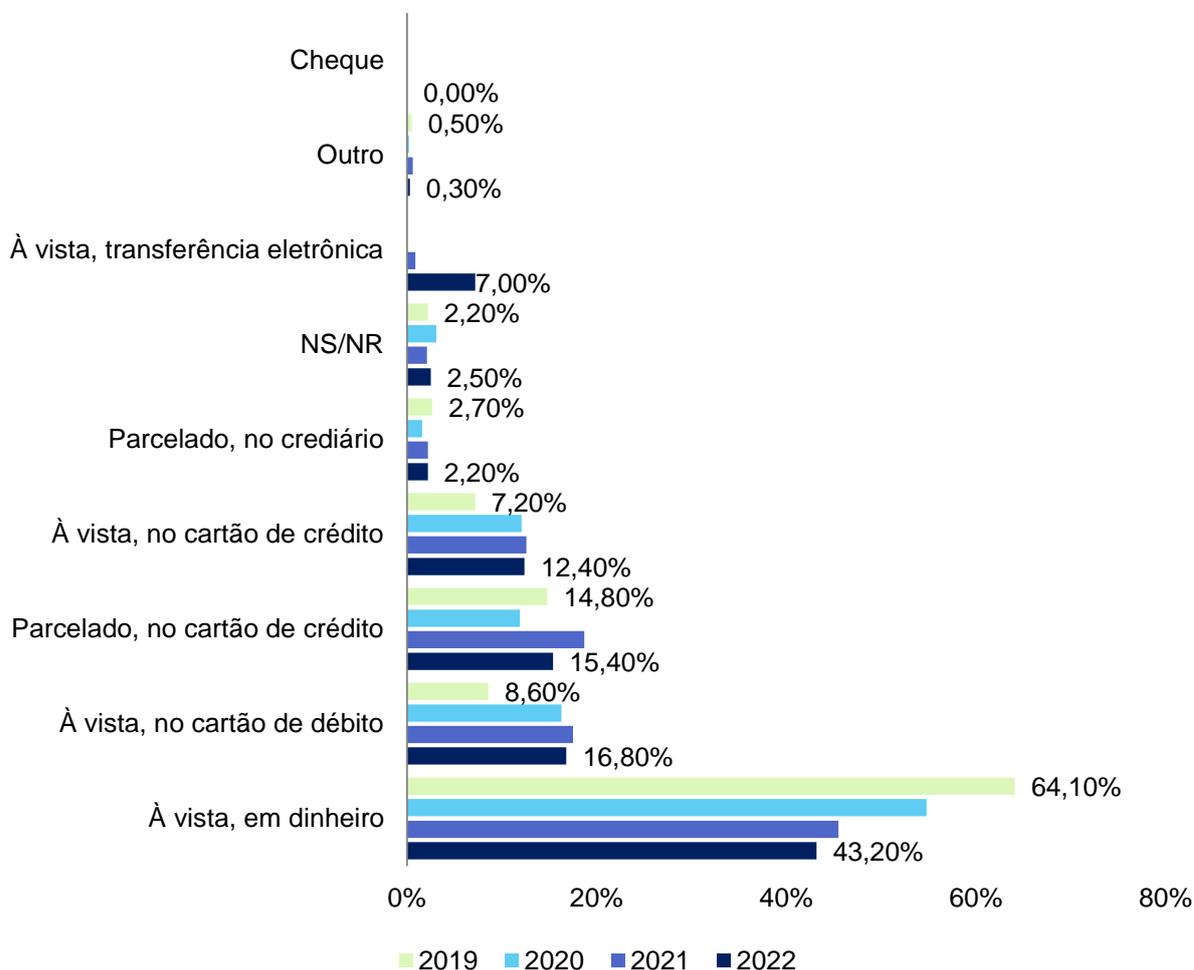


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao analisar as modalidades de pagamento de forma mais detalhada observa-se que houve redução em todas as alternativas de pagamento, exceto para o PIX. Essa modalidade ganhou espaço em todas as pesquisas sazonais realizadas desde seu lançamento, no final de 2020 e, passou de 0,9% para 7,2% das preferências dos consumidores. Segundo dados do Banco Central do Brasil, foram registrados 134,66 milhões de usuários cadastrados com contas PIX em agosto de 2022, alta de 227% frente a novembro de 2020. Ainda, a opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (43,2%) pelos catarinenses, sendo seguida pela compra à vista no cartão de débito (16,8%) e pela compra à vista no cartão de crédito (12,4%).

A redução da intenção de realizar compras a prazos foi mais visível na modalidade do cartão de crédito, que passou de 18,70% para 15,4%, queda de 3,3 p.p. frente ao ano anterior. Já a utilização do crediário atingiu 2,2% dos entrevistados, resultado semelhante ao do ano anterior.

### Como pretende pagar a compra desses presentes?

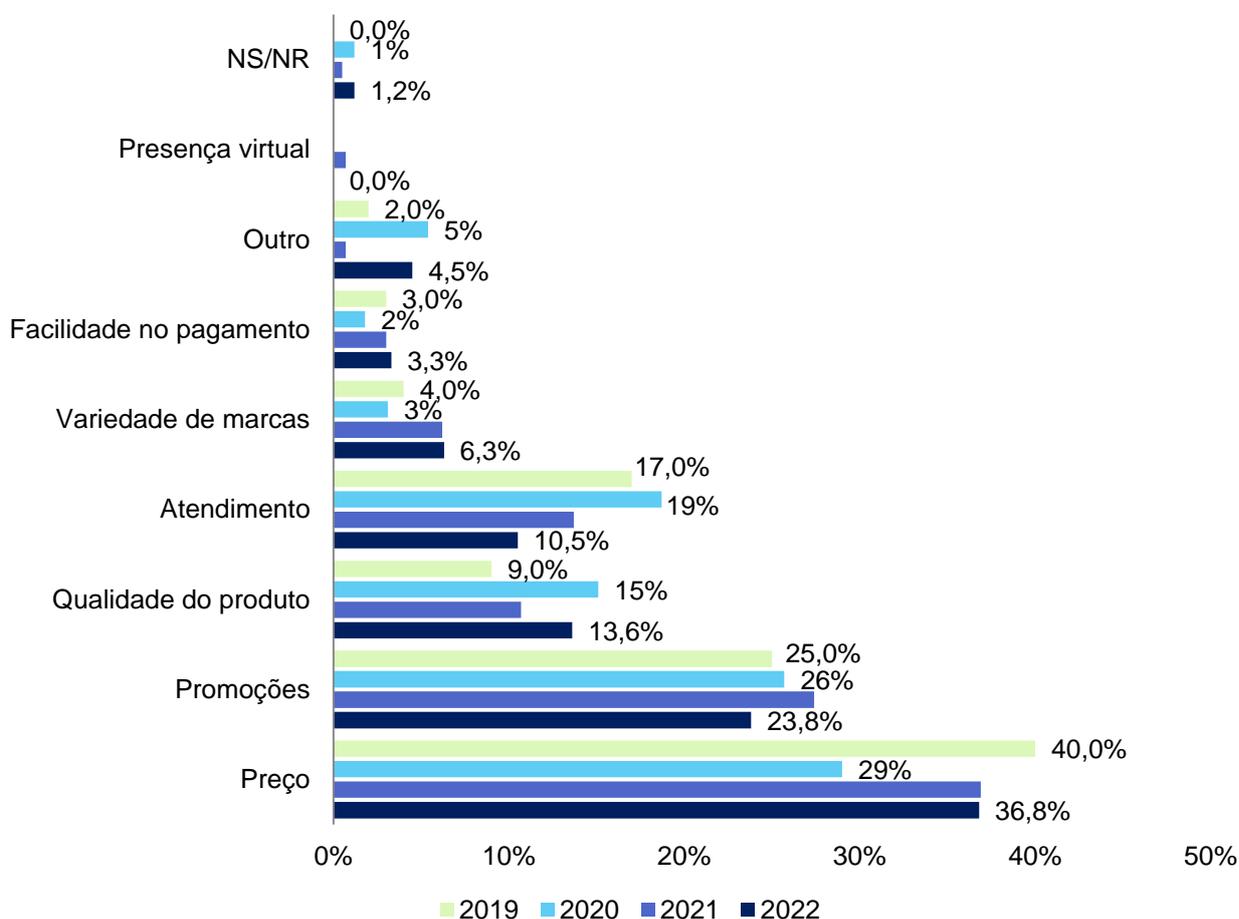


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Nesse ano, ganha força a preferência dos consumidores quanto à qualidade do produto, que passou de 10,7% para 13,6%, alta de 2,9 p.p. Esse resultado também aconteceu na pesquisa de intenção para o Dia dos Pais de 2022, condição que pode estar associada à percepção dos consumidores quanto à redução dos preços que ocorreu nos meses de julho e agosto, especialmente, dos combustíveis.

Desta forma, as promoções e os preços caíram em relação ao ano anterior, queda de 3,6 p.p. e 0,1 p.p. respectivamente. Embora esses atributos tenham apresentado queda, os consumidores seguem atentos e priorizando as promoções (23,8%) e os preços (36,8%), requisitos que lideram as preferências dos consumidores. Ainda, o atendimento foi escolhido por 10,5% dos entrevistados como atributo de referência para a escolha do estabelecimento.

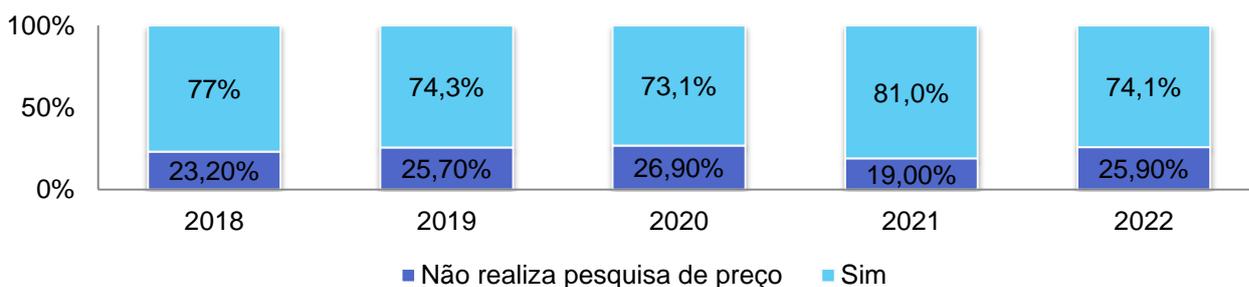
### Ação do comércio



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Quanto à pesquisa de preços, houve redução dos grupos de consumidores que pretendem realizar pesquisa em 6,9 p.p, passando de 81,0% para 74,1%. Em 2021, o resultado da pesquisa apontava o maior percentual de consumidores com intenção de realizar pesquisa de preço desde 2018, resultado que expressava o momento de elevação da inflação, já que o IPCA alcançava 10,25% no acumulado de 12 meses em setembro de 2020. Mas, em agosto de 2022, o IPCA acumula alta de 8,73%, por isso os consumidores podem estar reduzindo a intenção de realizar pesquisa de preço.

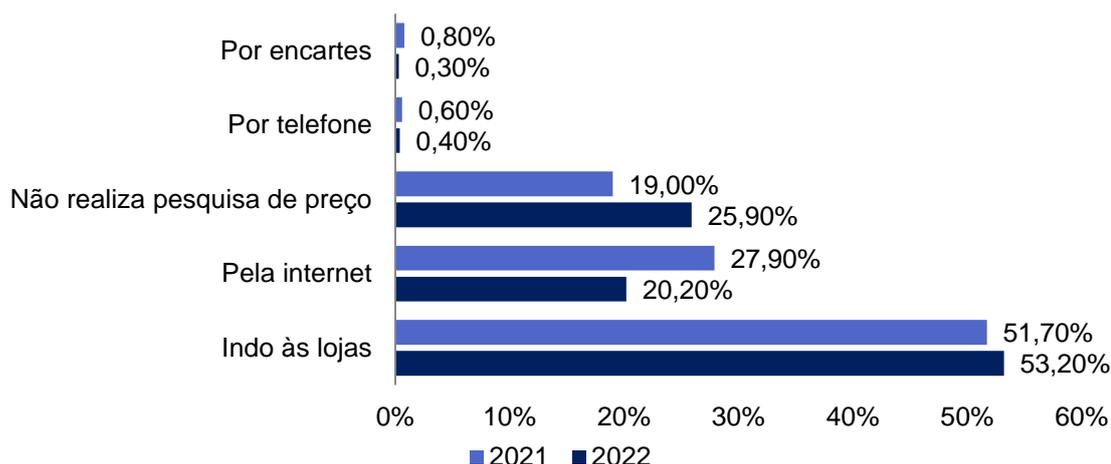
### Realizar pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Dentre os que pretendem realizar a pesquisa de preço, a maioria informou que será indo às lojas (53,2%), alta de 1,5 p.p. diante de 2021. Por outro lado, a pesquisa por meio virtual caiu de 27,9% para 20,2%. O resultado mostra que os consumidores estão dando mais preferência pelo meio físico.

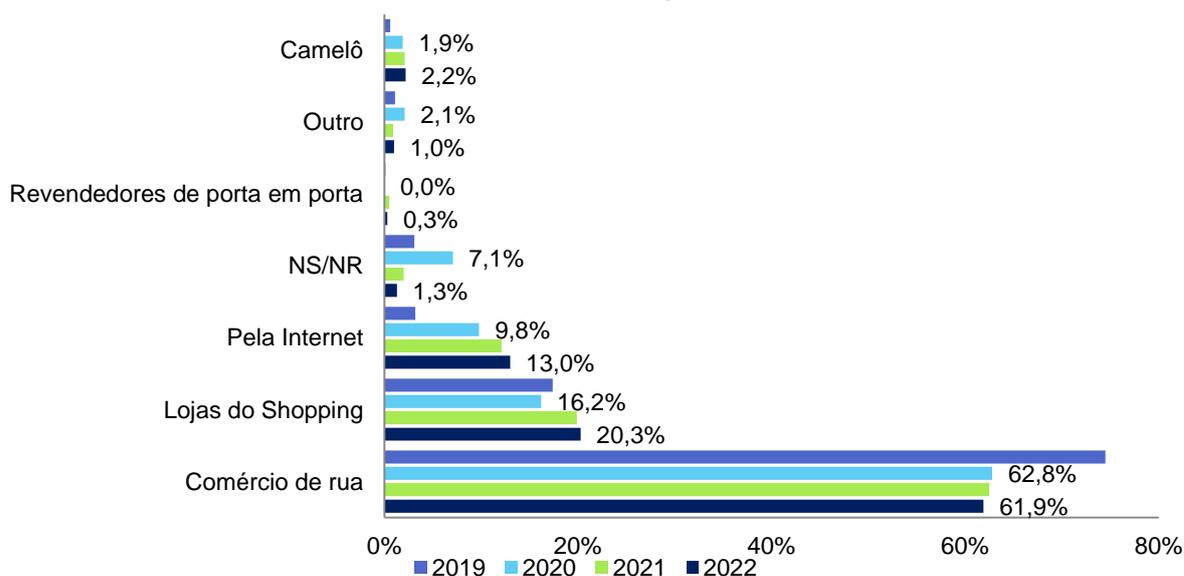
### Formas de pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (61,9%), ainda que tenha reduzido consideravelmente sua participação, que era de 74,5% em 2019. Em seguida aparecem os Shoppings, que representam 20,3% dos locais de compra intencionados pelos consumidores para esta data, acréscimo de 0,4 p.p. diante do ano anterior (19,9%).

### Local da compra

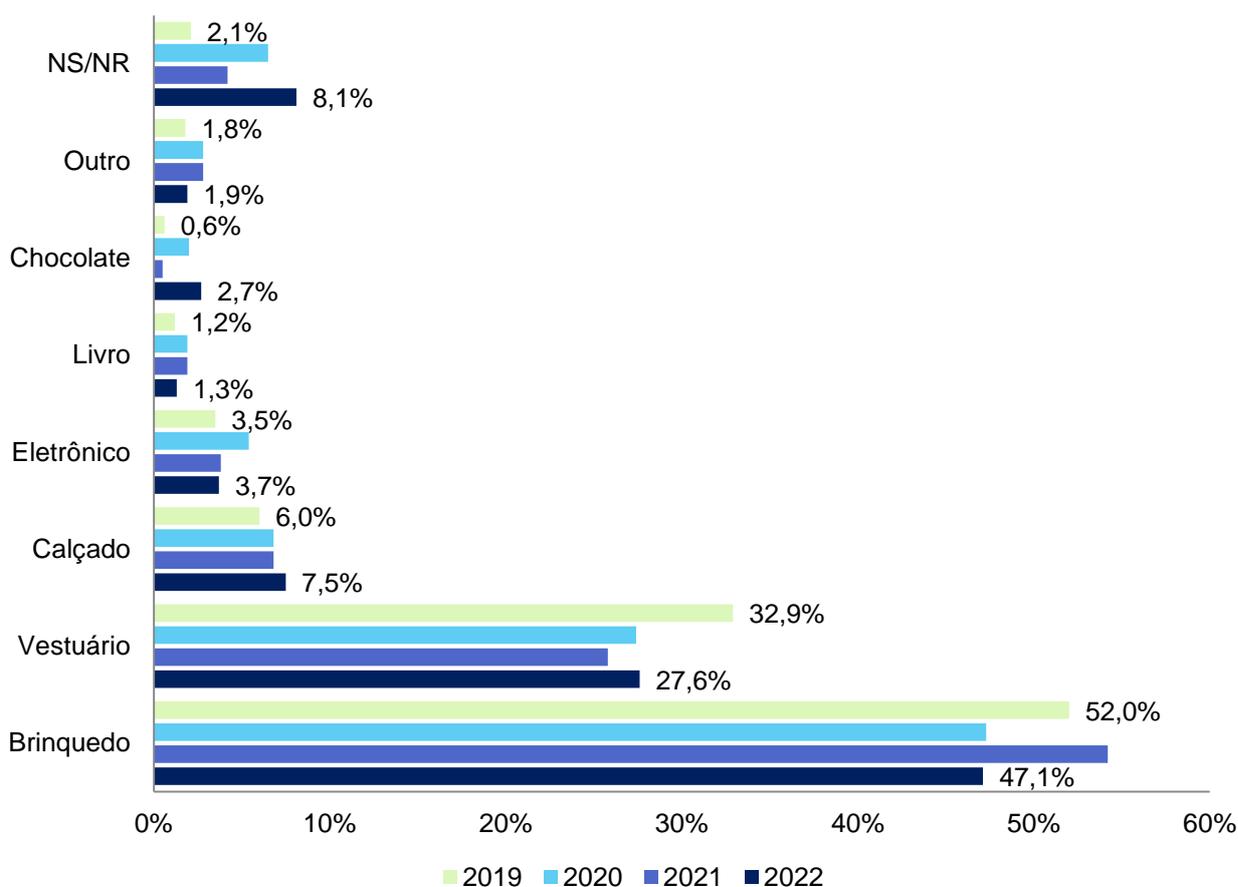


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já, em terceiro lugar aparece a Internet com 13,0% das opções, participação que representa um grande avanço em relação a 2019 (3,2%), o que evidencia o rápido crescimento deste local e canal de vendas, que tem se mostrado um diferencial durante o período mais crítico da pandemia. Ainda, a intenção pela compra na internet também cresceu neste ano, alta de 0,9 p.p. diante do ano anterior. Os demais destinos tiveram pouca variação na sua participação e permanecem com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia das Crianças. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para as crianças. Nota-se que a principal parte dos consumidores comprará brinquedos (47,1%), seguido pelo setor de vestuário (27,6%) e pelo calçado (7,5%). Nota-se que não houve variações consideráveis no perfil dos consumidores quanto aos presentes, sendo que mais de 82% deles devem optar por esses três itens.

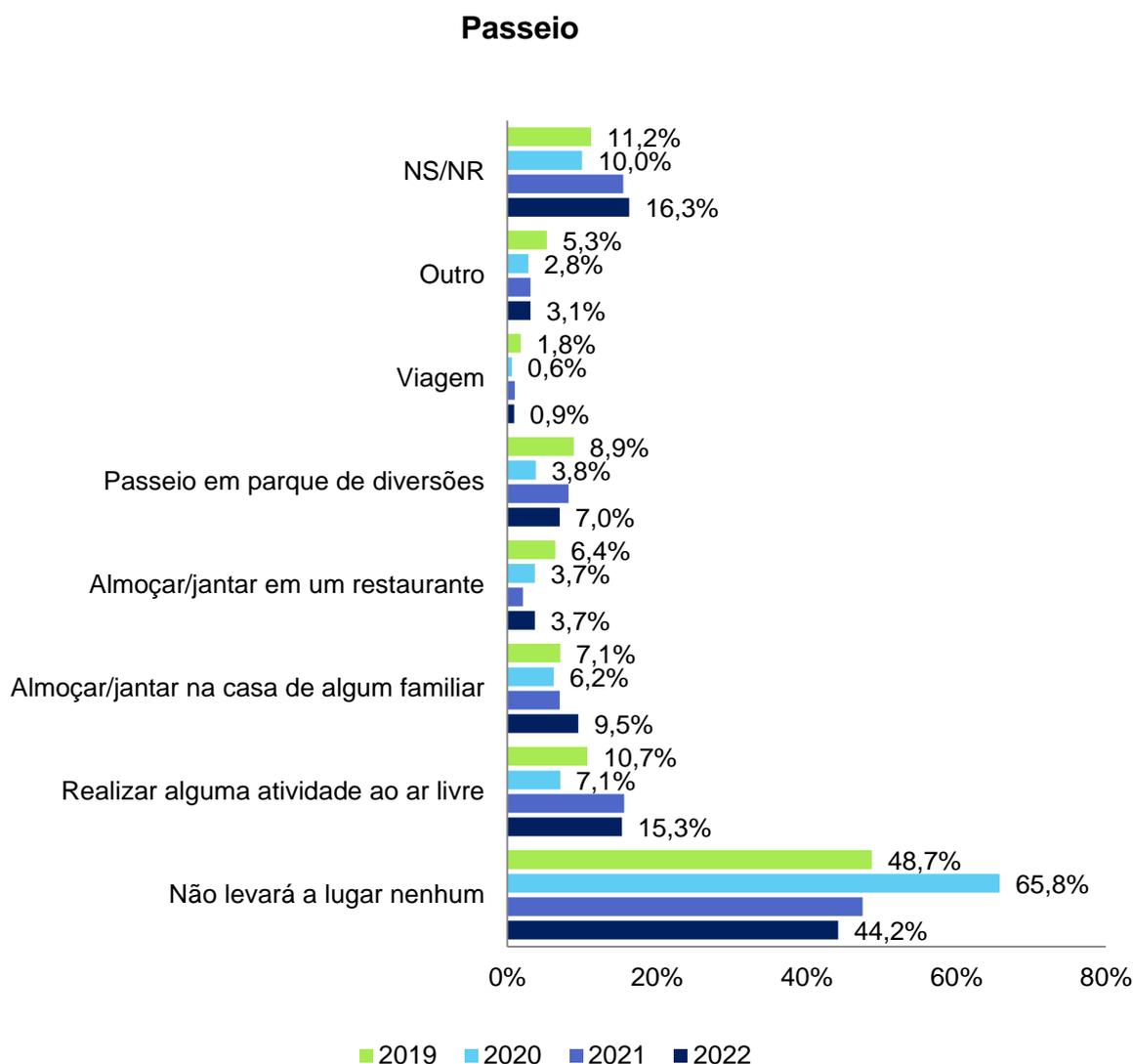
### Presente



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia das Crianças tipicamente traz impactos para o setor de serviços, ainda mais porque a data coincide com um feriado nacional. Em 2020, devido à pandemia e medidas de isolamento social, a proporção de consumidores que não pretende realizar nenhum tipo de passeio na data atingiu 65,8%, entretanto, esse patamar começou a reduzir em 2021 e alcançou 44,2% dos entrevistados em 2022, nível aproximado dos anos anteriores a pandemia (2019 – 48,7% e 2018 – 44,0%).

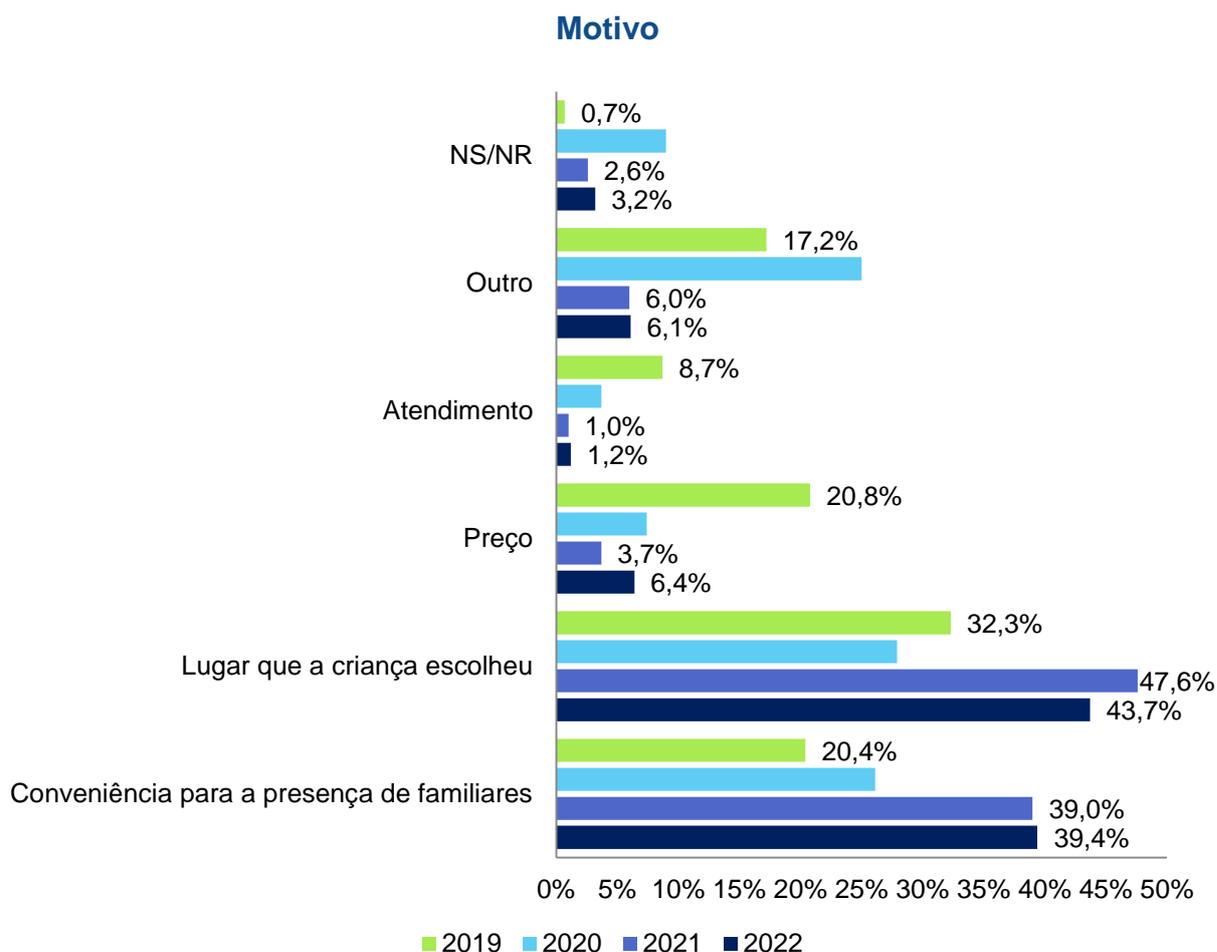
Desta forma, cresceu a intenção dos consumidores em realizar algum passeio, sobretudo, com atividades ao ar livre (15,3%), resultado similar ao do ano anterior (15,6%). Os entrevistados também destacaram a intenção de almoçar/jantar na casa de algum familiar (9,5%), passeio em parque de diversões (7,0%) e almoçar/jantar em restaurante (3,7%), opções que apresentaram variações distintas frente ao ano anterior: 2,5 p.p., -1,2 p.p. e 1,6 p.p., respectivamente. Merece atenção o percentual observado entre aqueles entrevistados que não souberam ou não quiseram responder (16,3%), o que sugere a existência de uma parcela significativa de indecisos.



## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compra - Dia das Crianças

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo o lugar que a criança escolheu (43,7%) a resposta preponderante, seguido pela conveniência para a presença de familiares (39,4%). Observa-se, que na escolha do passeio o preço foi citado por 6,4% dos entrevistados, a maior elevação entre os motivos, alta de 2,7 p.p. diante de 2021.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

## CONCLUSÃO

A pesquisa de intenção de compra do Dia das Crianças de 2022 apontou avanço na intenção de gasto médio dos consumidores em 20% frente ao ano anterior. Assim, a expectativa de gasto dos catarinenses será de R\$ 236,16. O resultado, comparando em termos reais, superou em 7,24% o período pré-pandemia (2019), mas está 1,24% abaixo que ano de 2018.

A recuperação das atividades econômicas tem refletido na situação financeira das famílias. Neste ano, a maioria dos entrevistados indicou ter situação equivalente ao do ano anterior, atingindo 40,4% dos entrevistados. Importante notar que o maior crescimento ocorreu no grupo de pessoas indicando melhora na situação financeira, que passou de 35,6% para 39,0%. Ao analisar o cenário antes da pandemia, a situação financeira das famílias apresenta trajetória de recuperação, mas ainda permanece aquém do patamar.

Na escolha dos estabelecimentos, os entrevistados indicaram que devem priorizar os preços (36,8%) e as promoções (23,8%), requisitos que lideram as preferências dos consumidores. Apesar disso, ambos reduziram frente a 2021 e ganharam espaço na preferência dos consumidores pela qualidade do produto, que passou de 10,7% para 13,6%, alta de 2,9 p.p.

Quanto à pesquisa de preços, 74,1% afirmam que devem realizar, principalmente indo às lojas físicas (53,2%). Os principais presentes indicados são brinquedos (47,1%), os artigos de vestuário (27,6%) e calçados (7,5%).

As compras devem ficar concentradas durante a semana que antecede a data comemorativa, pois 68,10% dos consumidores indicaram essa situação. Além disso, a pesquisa também constatou a manutenção da trajetória de crescimento na intenção das compras pela internet, passando de 12,1% para 13,0%. Apesar da elevação o comércio de rua continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (61,9%), seguida dos Shoppings (20,3%). Além disso, a maioria dos catarinenses tem intenção de pagar suas compras à vista em (79,4%), com destaque para a elevação do pagamento em PIX, que alcançou 7,2%.

Por fim, 44,20% dos entrevistados informou que não pretende realizar nenhum tipo de passeio, entretanto, esse percentual diminuiu 3,3 p.p comparado a 2021, atingindo o nível pré-pandemia (44% em 2018). Por outro lado, ampliou a opção de almoçar/jantar na casa de familiares (9,5%) e Almoçar/jantar em um restaurante (3,7%).