

EXPECTATIVAS DA TEMPORADA DE VERÃO 2023

As expectativas da temporada, que tem início em meados de dezembro, são positivas. O que se espera é que o fluxo de turistas seja intenso no período entre réveillon e o início de fevereiro, com outro pico no feriado do carnaval.

Nos últimos anos, incluindo o período pré-pandemia, vem ocorrendo um alongamento da temporada até março, porém com diluição do fluxo de turistas neste período. Isso porque o período de férias escolares foi compactado e a maior parte das escolas retoma as atividades em fevereiro- perfil do turista em SC é predominantemente formado por grupos familiares.

Outro fato que impacta na movimentação do litoral catarinense é a participação dos próprios moradores em período de férias e na folga semanal.

O alongamento da temporada também tem a ver com a profissionalização do trade turístico, que tem buscado novos mercados e está investindo para mitigar a sazonalidade e otimizar os recursos. Os diversos investimentos realizados nos últimos anos - alargamento das praias, obras de infraestrutura para melhorar a balneabilidade e os acessos viários - também tendem a atrair mais turistas, assim como os investimentos privados em equipamentos turísticos, com mais opções de lazer e entretenimento.

O Aeroporto Internacional de Florianópolis, por exemplo, vai operar com 26 rotas diretas, que incluem opções nacionais e internacionais e destinos nunca operados. Entre as 26 rotas, há 15 novos voos, conectando Santa Catarina com destinos brasileiros e também com os países do MERCOSUL. Além das novas rotas, o aeroporto também vai ampliar sua malha em mercados já existentes, aumentando a frequência dos voos.

Previsão Climática

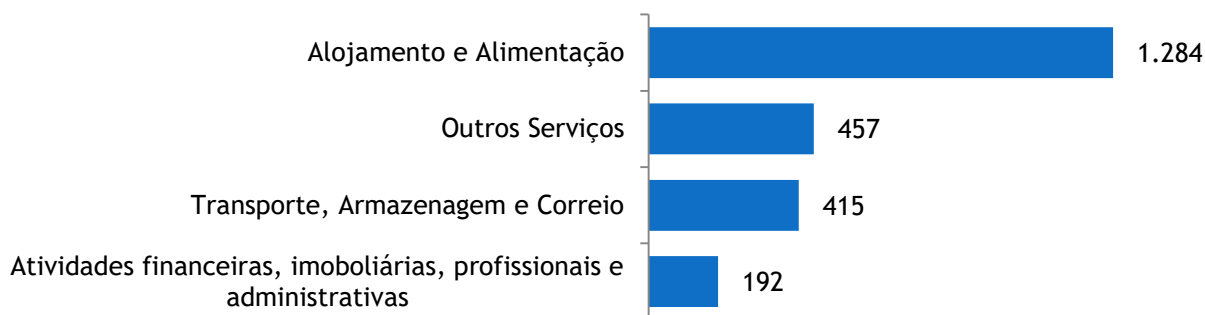
Um consenso entre as previsões meteorológicas do estado é que os meses de janeiro e fevereiro devem ter temperaturas acima da média, com massas de ar quente mais frequentes e com maior duração. Dezembro ainda terá pancadas de chuva, mas o fenômeno vai perdendo força no início de 2023. Entretanto, são esperadas as habituais as pancadas de chuva passageira típicas de verão associados ao calor da tarde.

Mercado de trabalho

Até o mês de outubro, o turismo de Santa Catarina já criou mais de 2 mil novos postos de trabalho, conforme levantamento realizado pela Fecomércio SC com base em dados do Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged). Os segmentos de alojamento e de alimentação - onde estão contemplados os meios de hospedagens, bares e restaurantes- foram os que mais contrataram no período, com geração de 1.284 novos postos de trabalho.

Apenas no mês de outubro foram realizadas mais de mil novas contratações nas diversas cadeias econômicas do Turismo. O total representa quase 26% dos postos de trabalho criados no setor de serviços, que teve um saldo positivo de cerca de 4 mil vagas formais- resultado que mostra a potência do turismo na geração de emprego e renda para Santa Catarina.

Saldo de empregos - Turismo 2022 até outubro



Fonte: NPE/Novo Caged

Perfil do turista temporada de verão no Litoral Catarinense

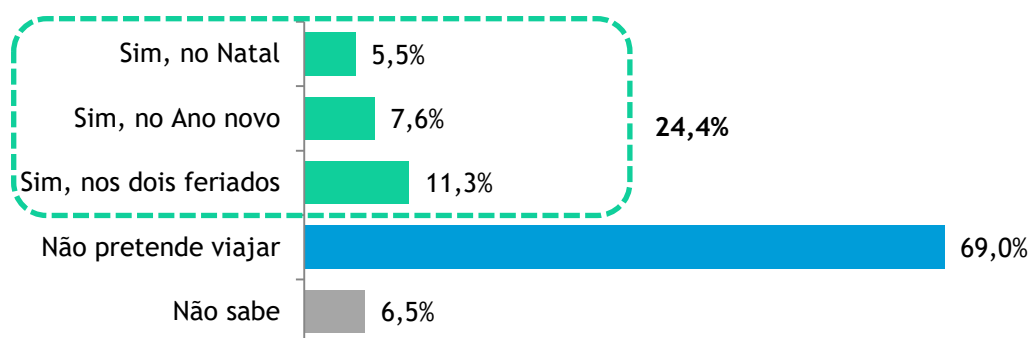
A pesquisa de verão no litoral catarinense é realizada, no atual formato, desde o ano de 2013. Neste estudo é possível identificar características dos turistas, seu comportamento de viagem, preferências e tendências.

- O grupo de viagem mais representativo são as famílias. Mais de 60% dos turistas se encaixam neste perfil. Mas também é muito frequente o grupo de casais sem filhos, representam 20%.
- A temporada de 2022 identificou 87% de brasileiro, o resultado foi menor do que o ano de 2021, mas em linha com a média histórica (84%).
- Na temporada passada já tivemos uma recuperação do turismo internacional, cujo principal emissor é a Argentina. Em 2022, 10% dos turistas vieram de lá, parcela que só ficou abaixo dos anos de 2014 e 2015, quando Argentina experimentava um golpe na situação econômica e uma crise de credibilidade do sistema financeiro.
- Redução no tempo médio de permanência, apesar disso, os gastos com hospedagem e alimentação aumentaram 34% e 49%, respectivamente. O total de gastos dos turistas apresentou crescimento de 10% em relação a média histórica.
- A pesquisa na temporada de 2022 apontou para o crescimento da presença de turistas com maior poder aquisitivo. Na média histórica, a parcela de turistas com renda acima de R\$8.813 era de 28% e em 2022 foi para 32%. Tendência a ser consolidada na temporada de 2023.
- O principal meio de transporte utilizado pelos turistas permanece sendo o veículo próprio (72%). A concentração de turistas residentes nos arredores, seja dos estados e países vizinhos, seja do próprio estado, justifica esta escolha do meio de transporte.
- Outra característica que revalida a opção por viajar em veículos próprios é o grupo de viagem e o tamanho - grupos familiares entre 4 e 5 pessoas. O custo de viagem e custo do deslocamento interno (no destino turístico) justifica viagem com veículo próprio para grupos maiores que cabem em um veículo de passeio.
- Como esperado, quanto maior a renda média familiar maior o valor total do gasto, mas o que chama e atenção é a proporção da renda dispendida com a viagem - quanto menor a faixa de renda maior o comprometimento do gasto com a viagem de férias, chegando a ser mais de 1,5 vezes a renda média mensal para as menores faixas e 0,5 vezes para as maiores faixas.
- Os maiores gastos são em hospedagem e alimentos e bebidas. Em relação à série histórica, observa-se uma tendência de crescimento dos gastos: na temporada de 2022 o aumento dos gastos superou 10%.
- Outra tendência identificada é quanto ao tempo de permanência relacionado ao gasto: turistas ficando menos tempo e gastando mais, optando pela hospedagem na rede hoteleira e também em imóveis alugados.

Pesquisa de intenção de viagem

Pesquisa da Fecomércio SC realizada em novembro/2022 em sete cidades representativas do mercado consumidor de Santa Catarina revela a intenção de viajar nos feriados de Natal e Ano Novo. Além de movimentar o comércio tradicional, as festas de fim de ano também trazem impactos para o setor de serviços. Um número considerável de famílias aproveita o período para realizar alguma programação especial. Entretanto, observa-se percentual de entrevistados semelhantes entre os que declaram “não pretende viajar” este ano (69,0%) e no passado (68,6%). Cabe ressaltar ainda que durante o período mais rigoroso da pandemia, em 2020, a proporção de consumidores que não pretendiam realizar nenhum tipo de passeio na data atingiu 77,0%, enquanto em anos anteriores o patamar foi mais próximo do deste ano (2019 - 62,3% e 2018 - 62,5%). Este ano, 24,4% dos entrevistados em SC tem intenção de realizar alguma viagem. Entre os que querem viajar, 11,3% pretendem aproveitar os dois feriados, 7,6% somente viajará o ano novo e 5,5% no Natal.

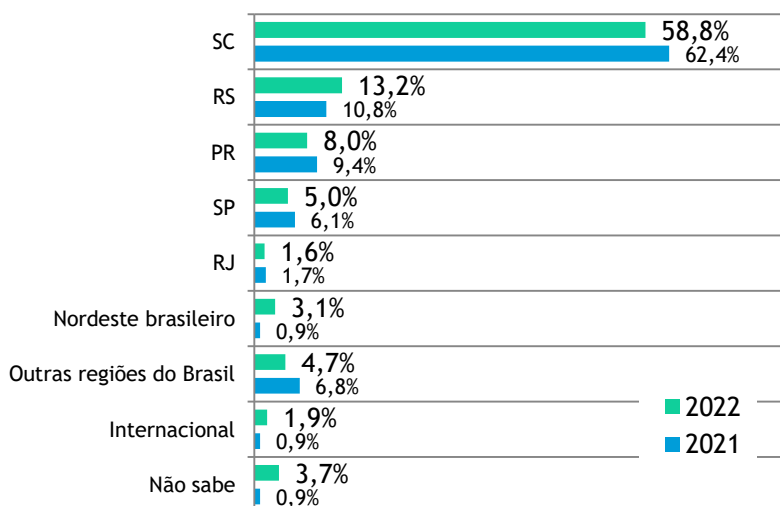
Pretende viajar nos feriados de Natal e Ano Novo?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

A Fecomércio SC perguntou o destino da viagem. A maioria optará por viajar pelo próprio estado (58,8%), dinamizando a economia local. O percentual é menor do que no ano passado (62,4%), mas continua sendo superior a soma dos outros destinos, reforçando o traço turístico do catarinense de permanecer no estado. O segundo destino mais procurado é o estado do Rio Grande do Sul (13,2%) e em terceiro o Paraná (8,0%). O turismo regional e de curta distância foi um dos principais responsáveis por movimentar o setor desde a emergência sanitária do coronavírus e as respostas indicam certa continuidade dessa característica.

Local de viagem



Destino das viagens em Santa Catarina (2022)

Local	% citações
SC Litoral	45,2%
Serra	4,5%
Outras regiões	9,1%
Total SC	58,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC