

Volume de atividades dos serviços cresce pouco em novembro

No penúltimo mês de 2022, o volume de serviços em Santa Catarina apresentou crescimento de 0,4% na comparação com o mês de outubro, quando havia recuado 2,6%. O resultado positivo também contrasta com o nacional, que se manteve estável na passagem do mês. Cabe ressaltar que dentre as 27 unidades da federação, 19 mostraram retrações no volume de serviços.

Na comparação com igual período do ano anterior, o setor de serviços continua a trajetória positiva ao crescer 4,3%, nona alta consecutiva.

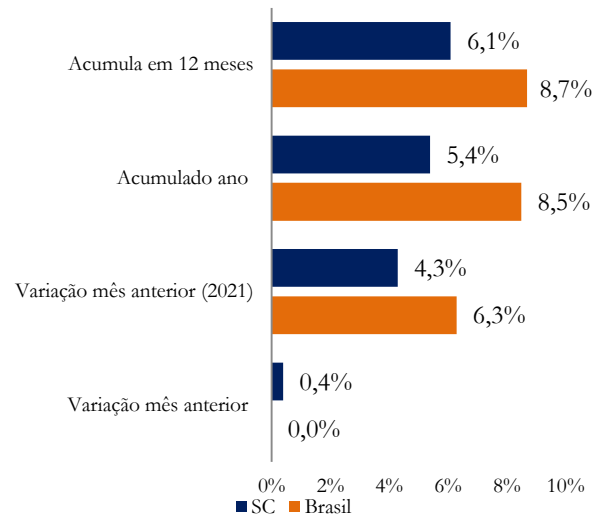
Em novembro, o desempenho foi impactado, principalmente, pela expansão de “outros serviços” e de “serviços prestados às famílias”. Além disso, os resultados positivos também são notados no acumulado do ano e no acumulado de 12 meses com 5,4% e 6,1%, respectivamente.

Desta forma, levando em conta a retomada forte ocorrida no ano de 2021, o setor de serviços permanece 19,0% acima do patamar pré-pandemia, registrado em fevereiro de 2020. Por outro lado, quando comparado com o pico da série histórica (setembro de 2022), observa-se um hiato de 1,3%.

Importante observar que, se por um lado, ao longo de 2022, o setor de serviço tem impulsionado o ritmo de crescimento da economia. E tal desempenho se refletiu na geração de postos de trabalho. Somente em Santa Catarina, 68.870 novas vagas foram criadas no setor entre janeiro e novembro, montante que representa 53,3% do total do saldo gerado no ano (129.121) em todo o Estado. Por outro lado, esse movimento arrefeceu no mês de

novembro, o que também pode explicar, em certa medida, o volume das atividades observado.

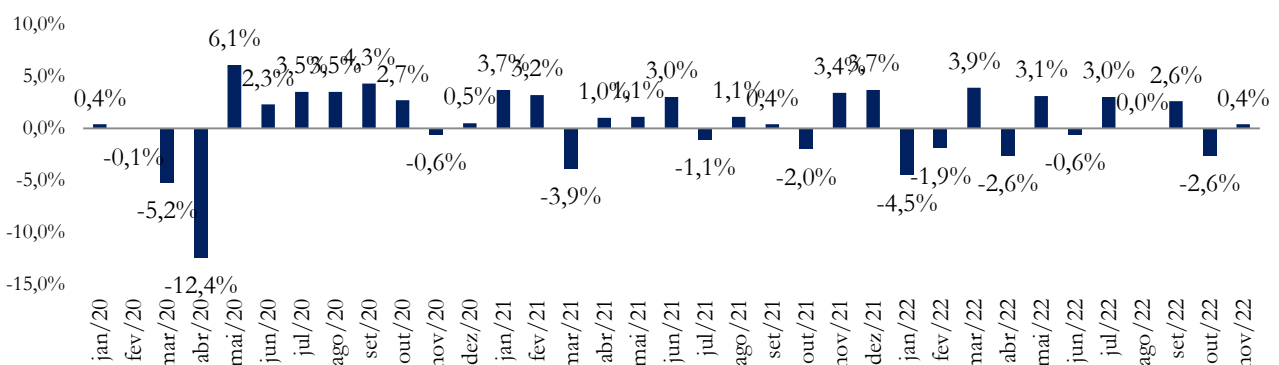
Volume de Serviços – Novembro de 2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Serviços (PMS)

Também se deve lembrar de que durante as primeiras semanas de novembro, espalhou-se um nível de insegurança em parcela significativa da população, ora pelo resultado eleitoral, ora pela incerteza quanto ao fluxo de mercadorias, serviços e até mesmo de pessoas pelas estradas. Fatos exógenos, mas que certamente podem ter contribuído para a redução do ritmo de negócios no mês.

Volume de serviços - Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Serviços (PMS)

Em novembro, os segmentos analisados pela pesquisa, apresentaram variações díspares em relação ao mesmo mês do ano anterior. Das cinco atividades, três mostraram crescimento e duas recuaram.

No campo positivo, o segmento de **outros serviços**, é o que liderou a expansão do setor e em relação a novembro de 2021, aumentou 17,1%. No acumulado do ano e nos últimos doze meses são 10,8% e 11,3%, respectivamente.

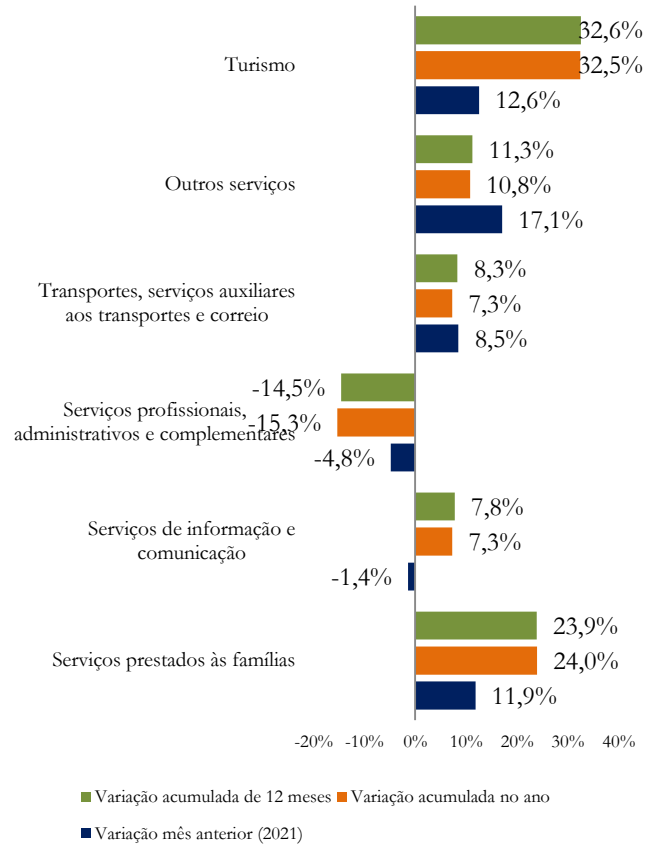
O segmento de **serviços prestados às famílias** que contempla os serviços de alimentação e de alojamento, como hotéis e restaurantes, também apresentou variação positiva na comparação com igual período do ano anterior, 11,9% e com isso, registrou o 20º resultado positivo consecutivo. No acumulado deste ano, o aumento é de 24,0% e no acumulado dos 12 últimos meses o saldo positivo é de 23,9%.

Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio avançou 8,5% em relação a novembro de 2021. No acumulado do ano o aumento foi de 7,3% e nos últimos doze meses de 8,3%. Com esse resultado, o segmento mantém o movimento de alta pelo 27º mês consecutivo, a maior sequência dentre os pesquisados pelo IBGE.

No campo negativo, o setor de **serviços de informação e comunicação** inverteu o movimento de alta que foi observado entre março e outubro de 2022. O recuo na comparação com igual período de 2021 é de -1,4%. Entretanto, no acumulado do ano e em 12 meses os resultados são positivos, 7,3% e 7,8%, respectivamente.

Já os **serviços profissionais, administrativos e complementares** amargam o décimo quarto resultado negativo consecutivo. Desde setembro de 2021 que o segmento não apresenta variação positiva em relação ao mesmo mês do ano anterior, agora, em novembro, a queda foi de -4,8%. Assim, no acumulado do ano e no dos últimos doze meses são decréscimos de -15,3% e de -14,5%, respectivamente.

Variação no Volume de Serviços por agrupamento setorial – Novembro de 2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Serviços (PMS)

Por fim, o setor de **turismo** vem confirmando um forte desempenho e com isso apresenta taxas de crescimento. Na comparação com igual mês de 2021, observa-se um aumento de 12,6%. No acumulado dos últimos 12 meses avançou 32,6%. No acumulado do ano em 2022, a variação do índice de volume das atividades turísticas expandiu 32,5%. Desta forma, o volume de atividades de turismo continua em patamar superior ao registrado no período pré-crise da pandemia, após atingir o seu recorde histórico no mês de julho de 2022 (117,9155).