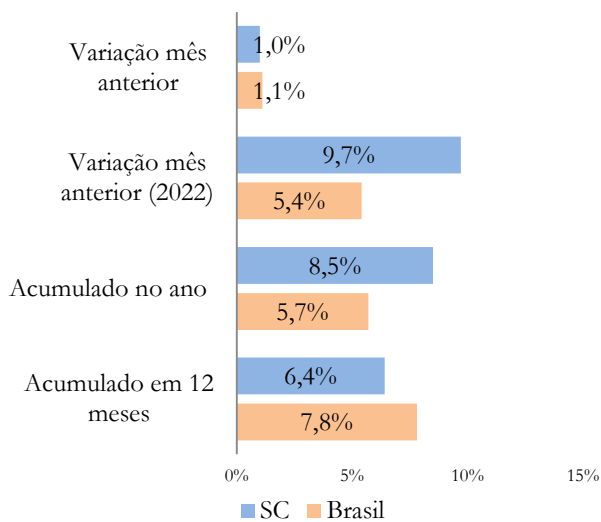


## Setor de serviços volta a apresentar números positivos em fevereiro

O volume de serviços em Santa Catarina voltou a crescer em fevereiro e registrou alta de 1,0% na passagem do mês. Movimento similar ao observado no cenário nacional que aumentou 1,1%. Os resultados positivos também foram observados nos demais indicadores. Na comparação com fevereiro de 2022 o volume de serviços aumentou 9,7%, décima segunda alta consecutiva. No acumulado do ano a alta é de 8,5% e no acumulado dos últimos 12 meses é de 6,4%. No Brasil, os aumentos foram de 5,4%, de 5,7% e de 7,8%, respectivamente.

### Volume de Serviços – Fevereiro de 2023



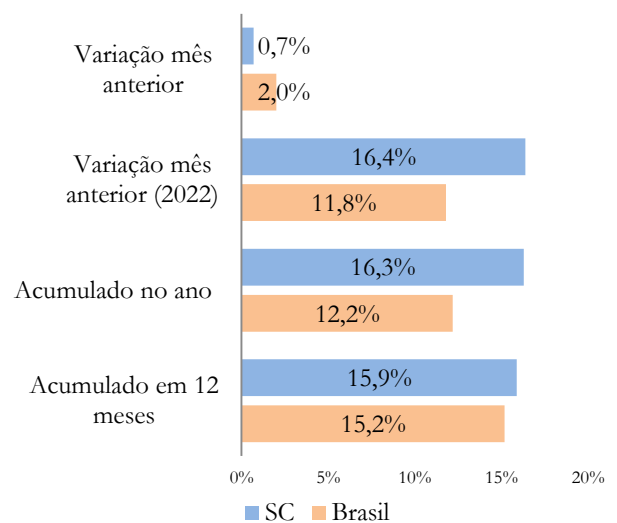
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Serviços (PMS)

De modo geral, o desempenho estadual foi impactado, principalmente, pela expansão de “serviços prestados às famílias” e de “serviços de informação e comunicação”, os quais acumulam, no ano, variação de 21,3% e de 11,1%, respectivamente. Em nível nacional, as subatividades com maior impacto positivo foram “serviços de tecnologia da

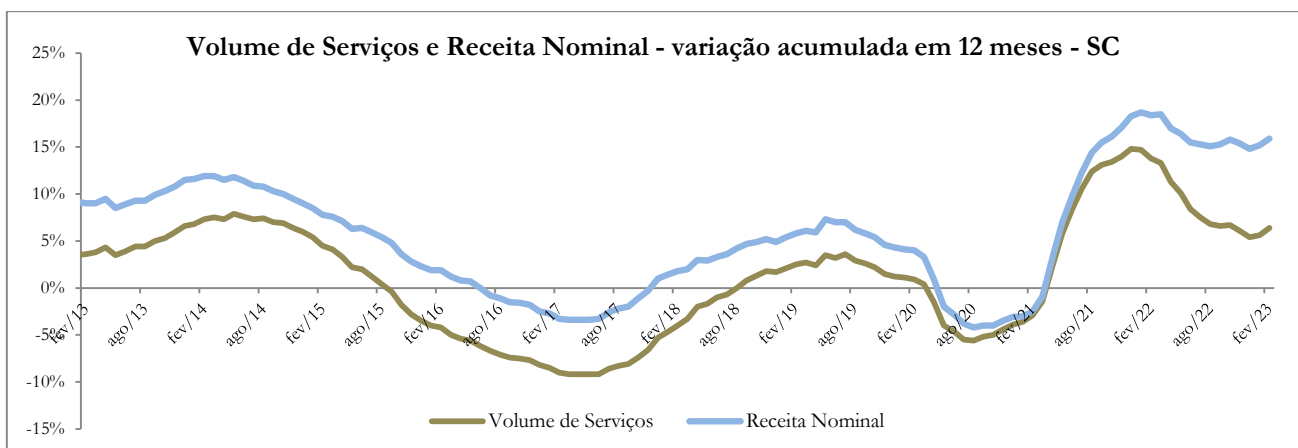
informação” e o “serviço de transporte aéreo”, ambos até então não visíveis na PMS. Com este desempenho, o volume de serviços registrado ampliou o distanciamento com relação ao nível computado na pré-pandemia (fevereiro de 2020) em 11,5% na esfera nacional e em 21,4% na esfera estadual.

Em relação ao faturamento do setor, o índice de receita nominal apresentou variação positiva tanto para o Brasil (2,0%) quanto para Santa Catarina (0,7%) na passagem de janeiro para fevereiro. Na comparação com o resultado de fevereiro de 2022, o índice cresceu 11,8% e 16,4%, e no acumulado do ano 12,2% e 16,3%, respectivamente. Já no acumulado de 12 meses, a expansão foi de 15,2% no País e em 15,9% no estado.

### Receita Nominal de Serviços – Fevereiro de 2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Serviços (PMS)



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Serviços (PMS)

Em fevereiro, apenas o segmento de “serviços profissionais, administrativos e complementares” não apresentou crescimento em Santa Catarina, em relação ao mesmo mês do ano anterior e permaneceu estável.

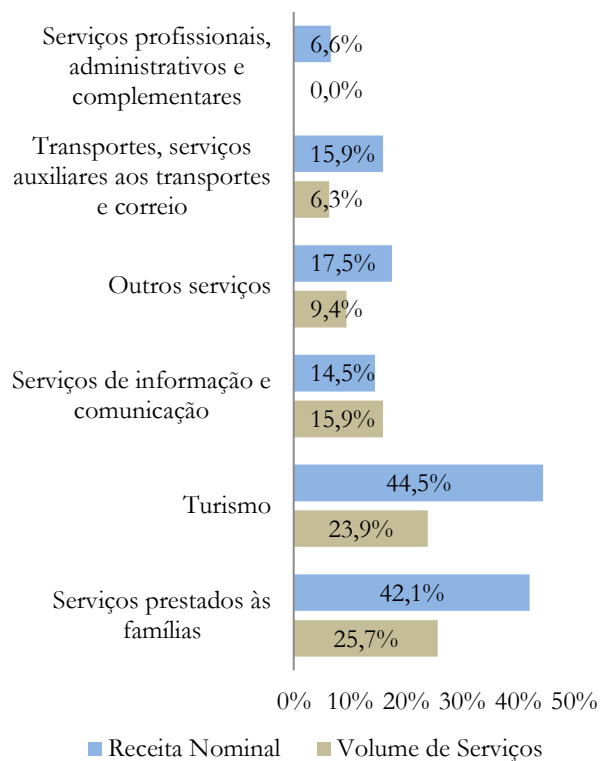
“Serviços prestados às famílias” foi o que apresentou a maior expansão do volume de serviços (25,7%) e a segunda maior na de receita nominal (42,1%). O segmento contempla os serviços de “alimentação” e de “alojamento”, os quais passaram a ser desagregados em nível de Brasil com essa atualização da PMS. Assim, é possível observar que em “alojamento”, enquanto as receitas variaram 60,5% o volume de serviços variou 36,8%. Já em “alimentação”, os percentuais foram de 19,1% e de 10,3%, respectivamente.

O setor de Turismo apresentou admiráveis taxas de crescimento ao longo de 2022 e, em fevereiro a expansão das atividades foi de 23,9% e as da receita nominal de 44,5%. O que pode ser interpretado como um efeito do final do período de férias. Não obstante, o volume de atividades de turismo registrou recorde da série (110,651 pontos) em janeiro de 2023, e, em fevereiro, está 7,6% acima do nível registrado no período pré-pandemia (fev/2020).

Os “serviços de informação e comunicação” registraram variação de 15,9% no volume de serviços em fevereiro, e o crescimento da receita nominal foi de 14,5%. Pela nova desagregação do PMS, é possível ver que em nível de Brasil, “serviços de tecnologia da informação” expandiu-se 3,0% na passagem do mês. Embora a magnitude da variação não seja tão imponente, devido ao grande peso relativo dessa atividade para o setor de serviços, sua influência acaba sendo considerável para o indicador nacional.

No segmento de “outros serviços”, a expansão em relação a fevereiro de 2022 foi de 17,5% na receita e de 9,4% no volume de serviços. Esta é a décima sexta variação positiva consecutiva deste indicador de volume de serviços. Em nível de Brasil, a nova desagregação permite identificar que “atividades imobiliárias” cresceram 11,6% na passagem do mês.

## Varição no Volume de Serviços e na Receita Nominal por agrupamento setorial em relação ao mesmo mês do ano anterior em Santa Catarina – Fevereiro de 2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Serviços (PMS)

Finalmente, “transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio” continua a apresentando variações positivas no volume de serviços em fevereiro de 2023, 6,3%, e já se contabilizam 30 meses consecutivos. Em termos de receita, o crescimento foi de 15,9%. O destaque observado pela desagregação do segmento em nível nacional é o “transporte aéreo” o qual avançou 28,6% na passagem do mês.