

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Resultado de Vendas de Dia dos Namorados 2023

O perfil do empresário e resultado de vendas para o
período do Dia dos Namorados em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Junho de 2023

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS NAMORADOS 2023.....	4
CONCLUSÃO.....	9

INTRODUÇÃO

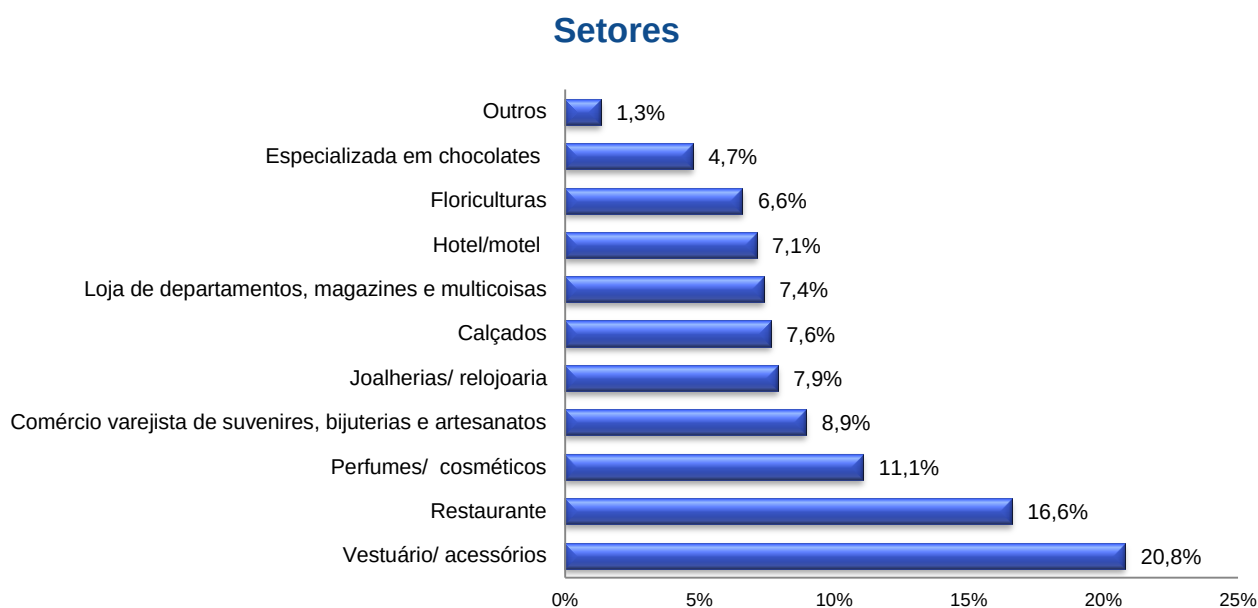
O Dia dos Namorados é a terceira maior data para o comércio durante o ano, perdendo apenas para o Natal e para o Dia das Mães. Diversos tipos de produtos são vendidos e vários serviços demandados, fazendo a data ser muito relevante para o comércio catarinense, com considerável incremento de vendas.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia dos Namorados com 380 empresas do comércio de Santa Catarina, distribuídas em sete cidades: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Itajaí, Joinville e Lages. As entrevistas foram realizadas entre os dias 13 a 16 de junho. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem e técnica de coleta de dados por telefone individual com base em questionário estruturado, desenvolvido pelo Núcleo de Pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

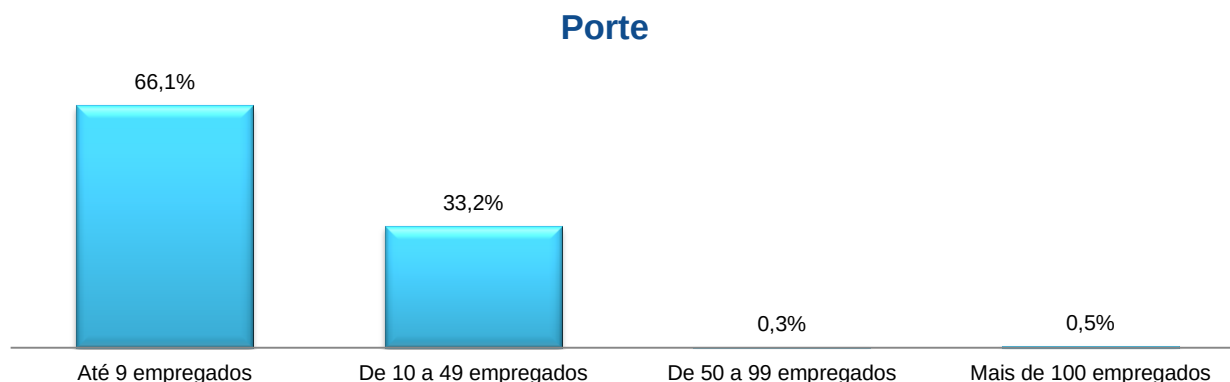
Foram aplicadas 13 perguntas, sendo 6 fechadas e 7 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

De início a pesquisa de resultado de vendas do Dia dos Namorados 2023 examinou o perfil dos entrevistados segundo os ramos de atividades e o porte das empresas.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



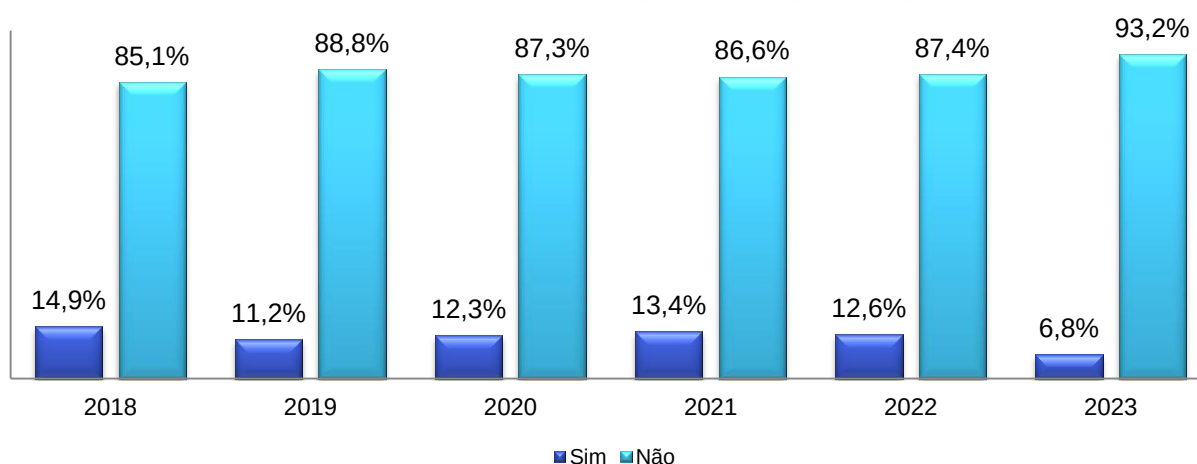
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim, o ramo de vestuário/acessórios foi o segmento mais entrevistado (20,8%) no estado. Em segundo, aparecem os restaurantes (16,6%) seguidos pelos estabelecimentos de Perfumes/cosméticos (11,1%). Quanto ao porte das empresas 66,1% delas têm até 9 empregados (micro empresa) e 33,2% entre 10 e 49 empregados (pequena empresa).

RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS NAMORADOS 2023

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia dos Namorados sobre o mercado de trabalho. Neste ano, apenas 6,8% das empresas pesquisadas indicaram que realizaram contratação extra para atender o aumento da demanda do período. Com isso, o indicador apresenta o menor valor já registrado na série histórica. Antes, o pior resultado tinha sido o de 2019 (11,2%), mas o de agora ainda é 4,4 pontos percentuais (p.p.) inferior aquele.

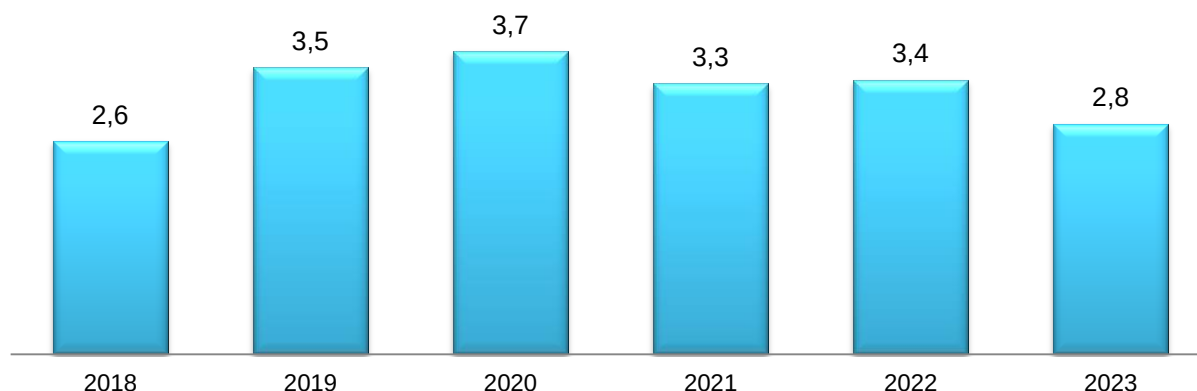
Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Apesar do recorde na redução do percentual de empresas que realizaram contratações, o volume médio de trabalhadores temporários contratados para reforçar as equipes na data não foi o menor registrado. A média de novos trabalhadores temporários alcançou o nível de 2,8 em 2023, resultado um pouco melhor do que o de 2018 (2,6), mas 0,6 p.p. inferior ao de 2022 (3,4).

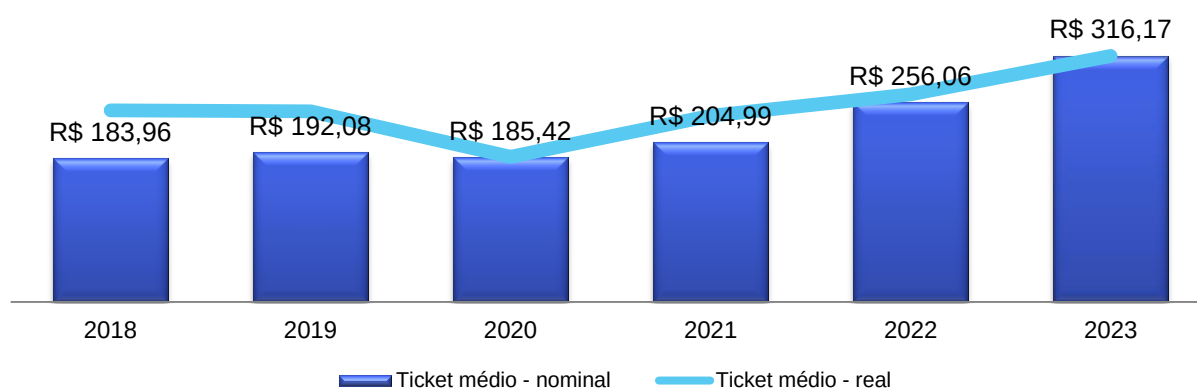
Comparativo da Média de Contratações temporárias para o período



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Entretanto, o fraco desempenho do mercado de trabalho na data contrasta com a evolução do ticket médio observada. A pesquisa apurou que o ticket médio para cada compra nos estabelecimentos comerciais pesquisados ficou em R\$ 316,17, o maior da série histórica. Nominalmente, o valor supera o do ano passado em 23,47%. Em termos reais, ao se descontar o efeito da inflação no período, o ticket médio de 2023 avançou 18,5% frente ao de 2022 e 32,0% sobre o de 2021. Ainda, em termos reais, tal resultado recupera as perdas ocorridas nos anos anteriores já que o patamar deste ano é superior ao período pré-pandemia: 28,2% em relação a 2018 e 28,9% a 2019.

Evolução do Ticket médio no Dia dos Namorados – Estadual



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

O elevado ticket médio do Dia dos Namorados apurado em 2023 pode ser explicado pelo forte e persistente processo inflacionário que assola o País, o qual puxou para cima os preços de todos os presentes e/ou serviços associados à data em geral. Além disso, a amplitude e a discrepância dos valores por ramo de atividade comercial corroboram o resultado. Desta forma, de um lado, a incidência de baixos valores de ticket médio foi contabilizada em comércios como o de bijuterias (R\$ 15,00), Acessórios (R\$ 12,00), e restaurantes (R\$ 25,00), enquanto, por outro lado, altos valores foram observados em joalherias (R\$ 3.000,00), vestuários (R\$ 2.000,00), lojas de decoração (R\$ 1.500,00) e hotéis (R\$ 1.200,00). Ademais, a frequência das ocorrências não permitiu o tratamento como dados *outliers*.

Assim, os maiores tickets médios foram observados nos segmentos de joalherias (R\$ 758,33), cuja amplitude variou do mínimo de R\$ 150,00 ao máximo de R\$ 3.000,00 com a frequência de trinta observações; no de hotel/motel (R\$ 424,89) no qual as vinte e sete observações variaram entre R\$ 90,00 e R\$ 1.400,00 e; no de vestuário/ acessórios (R\$ 419,77), onde as setenta e nove observações variaram entre o valor mínimo de R\$ 12,00 e o máximo de R\$ 2.000,00. Por outro lado, a pesquisa apontou que os menores tíquetes médios foram registrados nos segmentos de outro (R\$ 104,00), com amplitude de R\$ 70,00 a R\$ 150,00; no de especializada em chocolates (R\$ 122,17), onde

Pesquisa Fecomércio SC | Resultado de Vendas – Dia dos Namorados 2023

a variação ficou entre R\$ 50,00 e R\$ 400,00 e; no de floriculturas (R\$ 153,00), no qual os valores flutuaram entre R\$ 50,00 e R\$ 300,00.

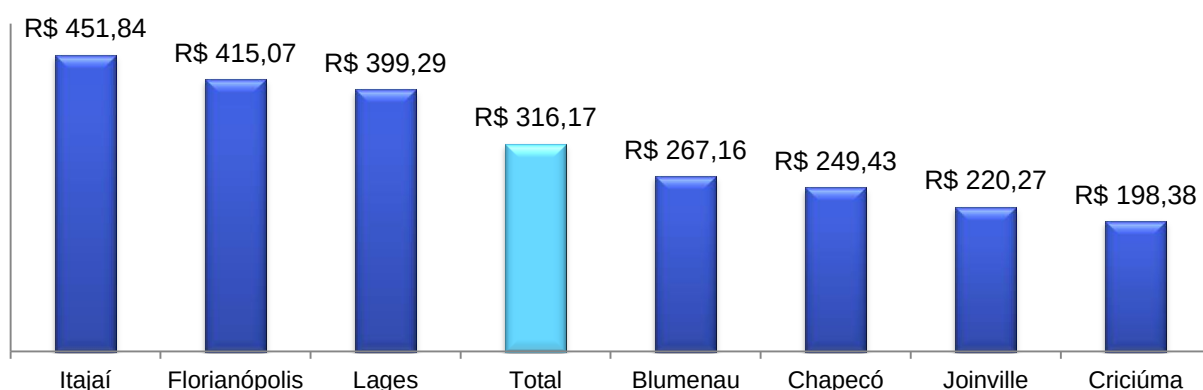
Ticket médio no Dia dos Namorados por ramo de atividade



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Já na análise regional, as cidades de Itajaí (R\$ 451, 84), Florianópolis (R\$ 415,07) e Lages (R\$ 399,29) foram as que apresentaram os maiores tíquetes médios este ano. Na outra ponta, a cidade de Criciúma registrou o menor ticket médio desta data, R\$ 198,38.

Ticket médio no Dia dos Namorados por cidade pesquisada



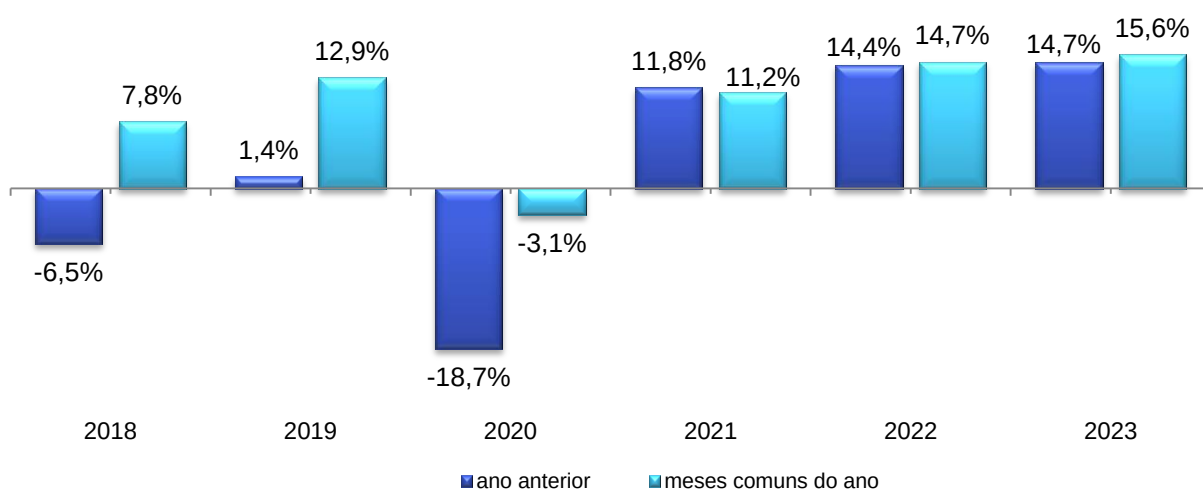
Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio SC questionou os empresários sobre qual foi a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia dos Namorados de 2022, quanto em relação aos demais meses do ano. Assim, em primeiro lugar, a variação média do faturamento em relação à mesma data do ano passado representou um avanço de 14,7%, ritmo ligeiramente maior do que o ano anterior, quando cresceu 14,4%. Na comparação com os meses comum do ano, o incremento do faturamento

Pesquisa Fecomércio SC | Resultado de Vendas – Dia dos Namorados 2023

representou um avanço de 15,6%. Em 2022, esse aumento tinha sido de 14,7%. E, por tais desempenhos, é possível afirmar que, como em anos anteriores, a data continua sendo expressiva para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense. Regionalmente, os comerciantes de Blumenau (26,7%) foram os mais impactados em relação ao Dia dos Namorados do ano passado e os de Joinville (36,9%) em relação aos meses comuns do ano.

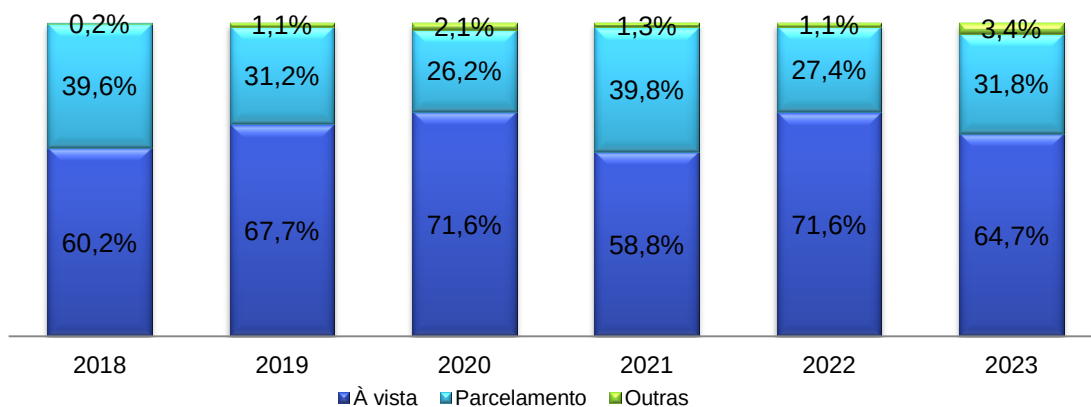
Variação do faturamento em relação ao Dia dos Namorados



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

No que tange a forma preponderante de pagamento das compras, o pagamento à vista representou 64,7% das compras, queda de 6,9 p.p. diante do ano anterior, quando alcançou o recorde de 71,6%. Dentre as modalidades de pagamento à vista, a principal refere-se ao cartão de crédito (45,3%), seguido do PIX (10,5%). A pesquisa aponta que o uso do dinheiro alcançou seu menor valor desde 2018, ao representar 0,5% das preferências dos consumidores.

Formas de pagamento preponderante

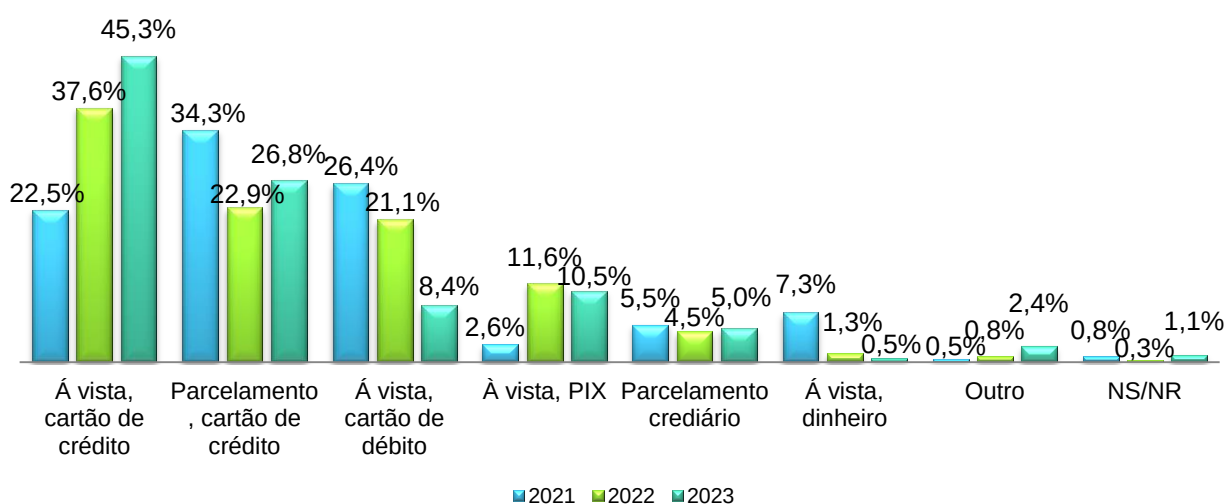


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Resultado de Vendas – Dia dos Namorados 2023

Por outro lado, as compras parceladas durante a data cresceram em 4,4 p.p. neste ano, passando de 27,4% para 31,8%. O aumento foi visível em ambas as modalidades de parcelamento, sobretudo, para o uso no cartão de crédito que subiu 3,9 p.p. e atingiu 26,8% dos entrevistados. Já o parcelamento no crediário avançou 0,5 p.p. e alcançou 5,0%.

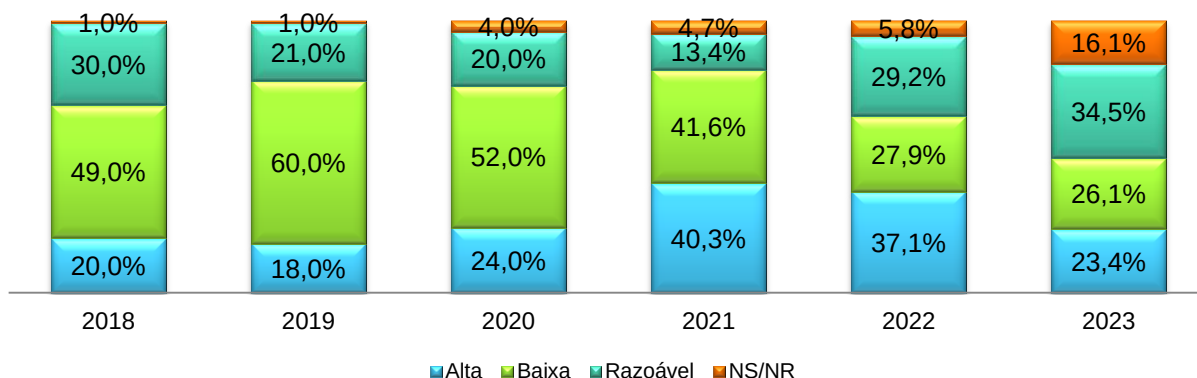
Principais formas de pagamento



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia dos Namorados, também se buscou a frequência de clientes pesquisando preços nos estabelecimentos comerciais. O dado mostra redução de 13,7 p.p na percepção dos empresários quanto a alta frequência de clientes realizando pesquisa de preço, passando de 37,1% em 2022 para 23,4% em 2023. O expressivo percentual de indecisos, 16,1%, indica ainda que o consumidor esteve mais presente nos estabelecimentos comerciais.

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC.

CONCLUSÃO

A pesquisa da Fecomércio SC confirmou que o Dia dos Namorados de 2023 segue sendo uma importante data para o comércio catarinense levando em consideração o ticket médio e o impacto no faturamento das empresas.

Neste ano, o ticket médio foi de R\$ 316,17, valor recorde da data, e que representa um acréscimo nominal de 23,5% frente a 2022. Em termos reais, ou seja, ao se descontar a inflação do período, o ticket médio de 2023 é 18,5% superior ao do ano passado. Além disso, recupera as perdas ocorridas nos anos anteriores já que o patamar deste ano é superior ao período pré-pandemia: 28,2% em relação a 2018 e 28,9% a 2019. Entre as cidades pesquisadas, os maiores tíquetes médios foram registrado em Itajaí (R\$ 451,84) e em Florianópolis (R\$ 415,07).

A percepção dos empresários é de que o faturamento do Dia dos Namorados de 2023 ultrapassou em 14,7% o do ano passado. Na comparação com os meses comum do ano, o incremento do faturamento representou um avanço de 15,6%. Regionalmente, os comerciantes de Blumenau (26,7%) foram os mais impactados em relação ao Dia dos Namorados do ano passado e os de Joinville (36,9%) em relação aos meses comuns do ano.

No âmbito do mercado de trabalho, houve redução no nível de empresas pesquisadas que indicaram a contratação extra para atender o aumento da demanda na data, 6,8%, o menor valor já registrado na série histórica. Com isso, o número médio de trabalhadores temporários contratados para reforçar as equipes foi de 2,8 em 2023.

Como em anos anteriores, a forma de pagamento preponderante foi à vista, 64,7%, e dentre as modalidades de pagamento à vista, a principal foi o cartão de crédito (45,3%), seguido do PIX (10,5%). Ademais, a pesquisa aponta que o uso do dinheiro alcançou seu menor valor desde 2018, ao representar 0,5% das preferências dos consumidores.

Por fim, na percepção dos empresários quanto à frequência de clientes realizando pesquisa de preço nota-se redução na alta frequência, saindo de 37,1% para 23,4%. Além disso, há um elevado percentual de indecisos, 16,1%, o que indica que o consumidor esteve, de fato, mais presente nos estabelecimentos comerciais durante o período.