

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras do Dia dos Pais 2023

O perfil do consumidor e a intenção de compras para o
período do Dia dos Pais em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas e Núcleo de Estudos
Estratégicos Fecomércio SC

Julho de 2023

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2023	5
CONCLUSÃO.....	15

INTRODUÇÃO

O Dia dos Pais é mais uma data especial que traz estímulos para a movimentação econômica de praticamente todos os setores do comércio. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando melhor preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento deste maior movimento.

A pesquisa foi realizada entre os dias 27 de junho e 05 de julho de 2023 e ouviu 2.100 pessoas. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Itajaí, Joinville e Lages.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta dos dados ocorreu de forma presencial (na rua) e foi baseada na metodologia Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,0% o erro amostral é de 3,0%.

Foram aplicadas 20 perguntas, sendo 18 fechadas e 2 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

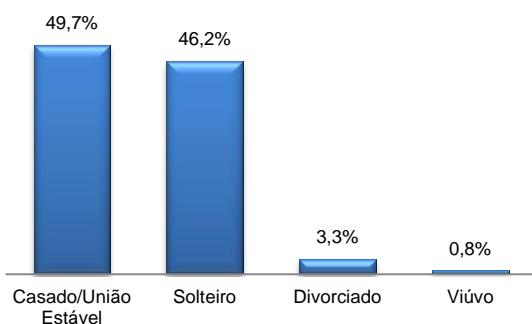
Em primeiro lugar, é importante entender o perfil dos entrevistados nesta pesquisa de intenção de compras do Dia dos Pais em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

Gênero



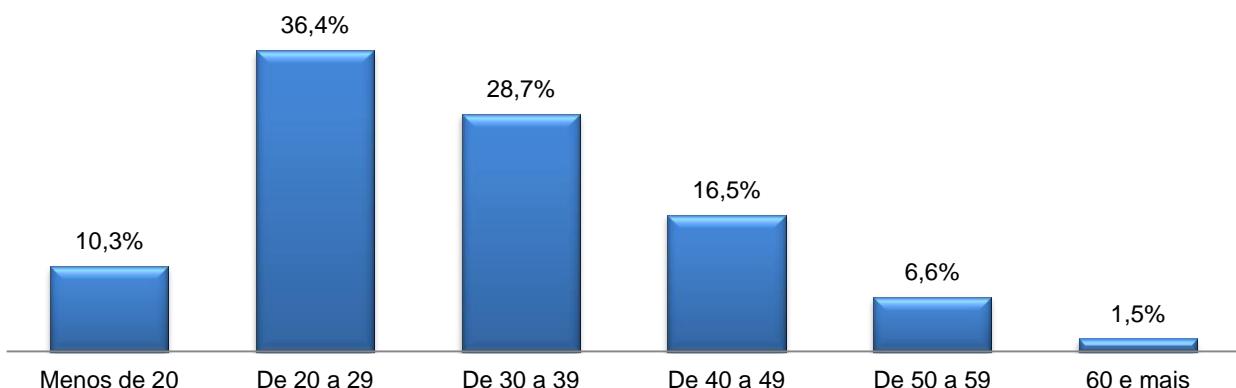
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados mostram que para a pesquisa deste ano foram ouvidas majoritariamente mulheres (63,3%), tendência similar a dos anos anteriores. Dentre os entrevistados, a maioria é casada (49,7%) e 36,4% situam-se na idade entre 20 e 29 anos.

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

Escolaridade



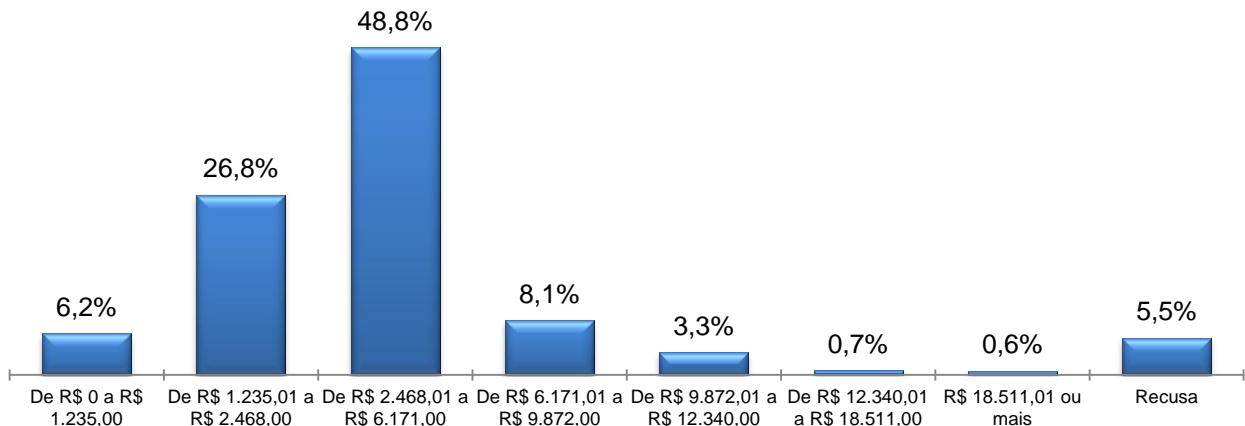
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (51,9%) e nível de escolarização de ensino médio (57,8%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.468,01 e R\$ 6.171,00 (48,8%), seguido das famílias que ganham entre R\$ 1.235,01 e R\$ 2.468,00 (26,8%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2023

A intenção de compra dos consumidores para o Dia dos Pais em 2023 é estimada em R\$ 194,77, alta nominal de 6,0% diante do ano anterior. O cenário positivo ainda é observado quando se considera a inflação acumulada no período, revelando um aumento real de 2,8% frente ao gasto médio de 2022. Ademais, vale destacar que, em termos reais, a intenção de gasto médio para a data é a mais elevada desde o início da pandemia (23,6% acima da de 2020 e 2,8% superior a de 2021), mas inferior a dos anos anteriores (2,5% a de 2019 e -6,7% a de 2018).

Intenção de Gasto Médio



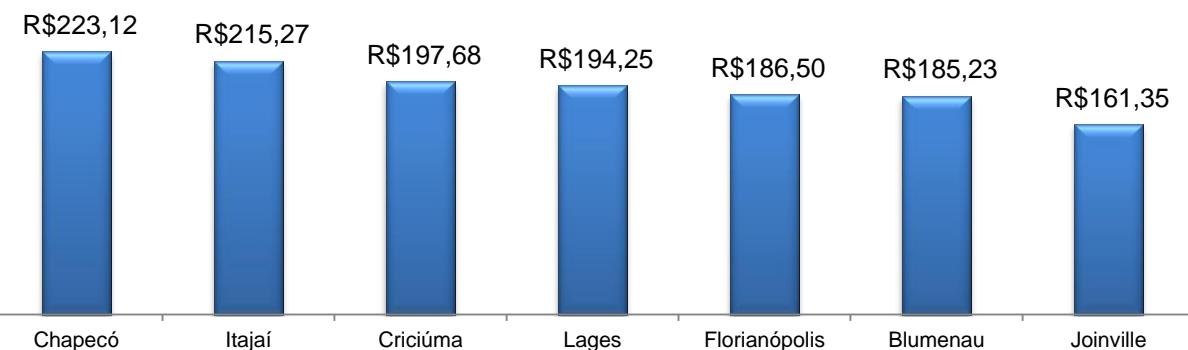
Os dados foram corrigidos com base no Índice de Preço do Consumidor Amplo (IPCA) e representam os valores reais para o ano de 2023.

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao analisar o gasto médio dos consumidores nos municípios pesquisados, salta aos olhos que o valor estimado para Lages (R\$ 194,25) é muito próximo à média estadual (R\$ 194,77). No mais, observa-se que por um lado três cidades apresentam estimativas superiores, Chapecó (R\$ 223,12), Itajaí (R\$ 215,27) e Criciúma (R\$ 197,68). Enquanto, por outro lado, outras três mostraram valores abaixo da média estadual, Florianópolis (R\$ 186,50), Blumenau (R\$ 185,23) e Joinville (R\$ 161,35).

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

Intenção de Gasto por município* - Valores nominais

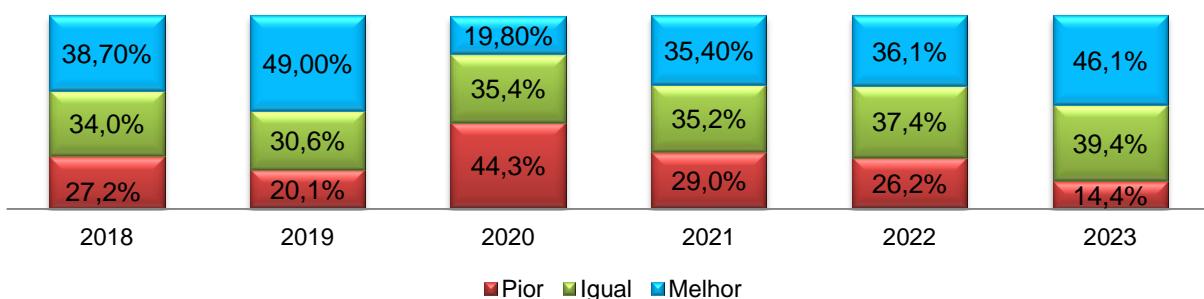


*A relação é muito significativa.

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A pesquisa mostra que a situação financeira das famílias está melhor que no ano anterior para 46,1% dos entrevistados, um crescimento de 10,0 pontos percentuais (p.p.) e menor apenas do que o ano de 2019 (49,0%). Além do mais, 39,4% dos entrevistados relataram que estão em situação financeira equivalente a de 2022 e 14,4% em piores condições. Assim, em termos práticos, tais dados revelam uma significativa melhora na percepção média da situação financeira tendo em vista que neste ano registrou-se o menor índice de “pior” da série histórica.

Situação Financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



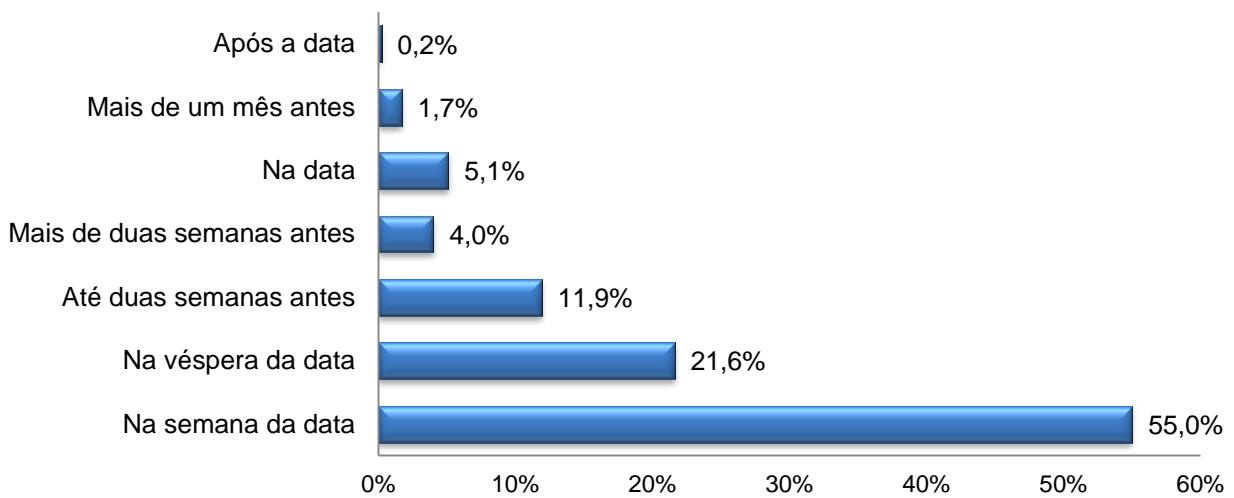
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para averiguar a incidência da demanda em termos temporais, foi perguntado aos entrevistados quando pretendiam realizar as compras do Dia dos Pais. Segundo os entrevistados, 55,0% deles devem realizar a maior parte

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

das compras durante a semana (dias úteis) que antecede a data comemorativa. 21,6% indicam que a compra será realizada na véspera da data e 5,1% no dia da data. Apenas 0,2% declararam que comprarão os presentes após a data. Já o grupo dos consumidores que preferem adiantar as suas compras são representados por 1,7% que pretendem adquirir o presente dos pais com mais de um mês de antecipação, pelos 4,0% que comprarão com mais de duas semanas de antecedência e pelos 11,9% que se adiantarão em até duas semanas.

Quando pretende realizar a maior parte das compras

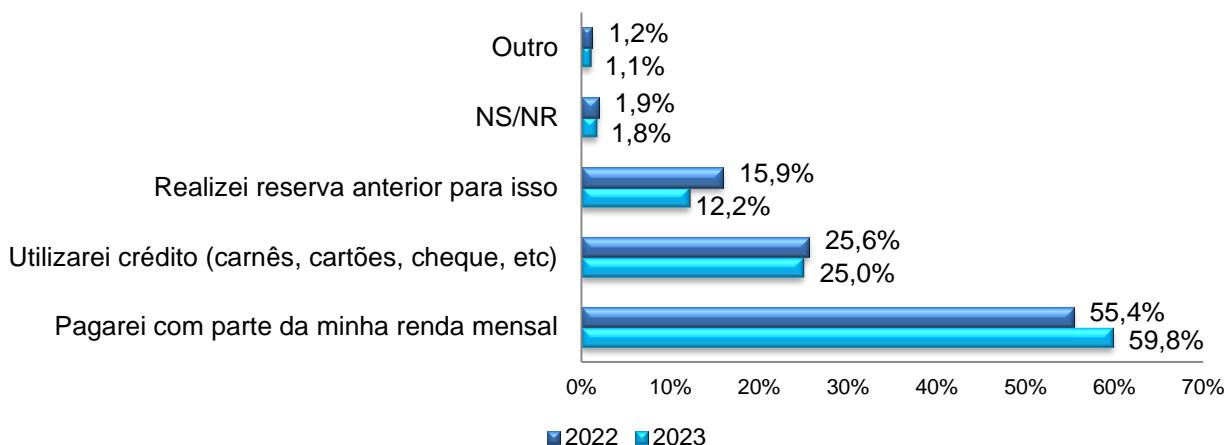


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados também mostram que o consumidor pretende reduzir a utilização de crédito e optar mais pela renda mensal para realizar as compras neste Dia dos Pais. Nesta toada, 59,8% dos entrevistados informaram que irão pagar os presentes com parte de sua renda mensal. Cabe observar que da data anterior para esta, este grupo de consumidores aumentou 4,4 p.p. enquanto os demais se reduziram. Além disso, 12,2% dos entrevistados afirmaram que guardaram recursos para comprar os presentes, prática que teve uma queda de 3,7 p.p. diante do ano passado. E 25,0% são o percentual de entrevistados dispostos a utilizar o crédito para presentear os pais.

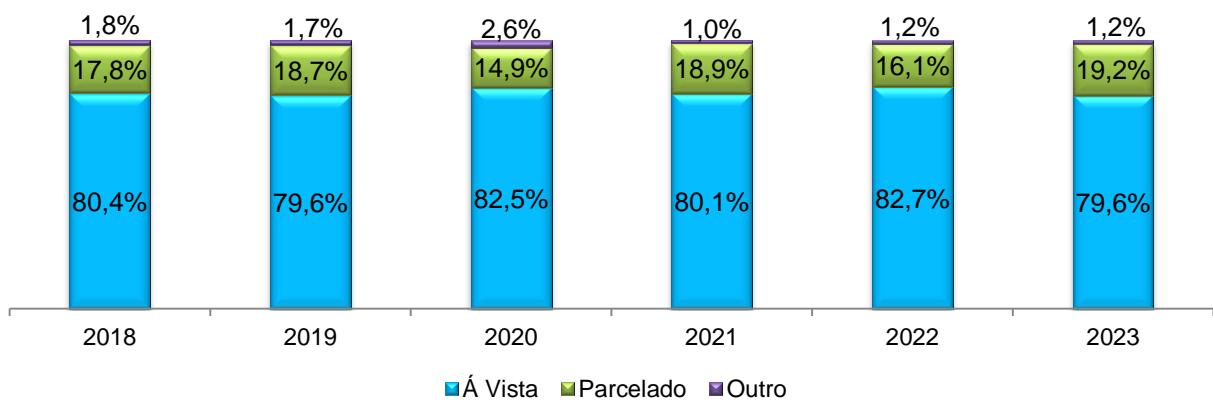
Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

Qual recurso utilizará para realizar as compras



Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista, alcançando 79,6% dos entrevistados. Percentual idêntico ao de 2019, mas inferior ao dos demais anos da série. Por outro lado, 19,2% pretendem parcelar as compras. Tal comportamento é bastante similar ao de 2019 e corrobora a tese de que a forma preponderante de pagamento no Dia dos Pais não mudou mesmo com os efeitos da pandemia e da inflação elevada.

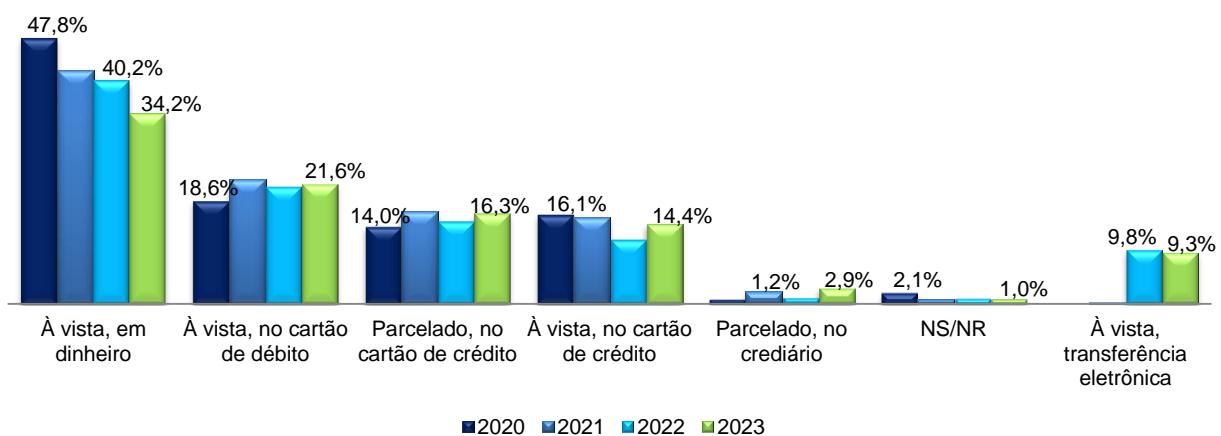
Forma de pagamento principal



Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

Ao analisar as modalidades de pagamento de forma detalhada nota-se que houve queda em quase todas alternativas para o pagamento à vista, inclusive no PIX. Em conformidade com as outras pesquisas de intenção de gasto em 2023, esta modalidade está apresentando ligeiro declínio na preferência dos consumidores e agora não foi diferente ao passar dos 9,8% do ano anterior para 9,3%. No mais, a principal modalidade citada pelos entrevistados continua a ser o dinheiro em espécie (34,2%), a despeito do contínuo movimento de redução que ocorre desde 2018, quando 65,5% dos entrevistados preferiam tal modalidade. O pagamento à vista no cartão de débito tem praticamente o mesmo percentual de 2022 com 21,6% e o uso do cartão de crédito à vista aumentou participação chegando a 14,4%. Já os que utilizarão o cartão de crédito como forma de parcelar suas compras são 16,3% enquanto o crediário atrai 2,9% do público.

Como pretende pagar a compra desses materiais? - Modalidades de pagamento



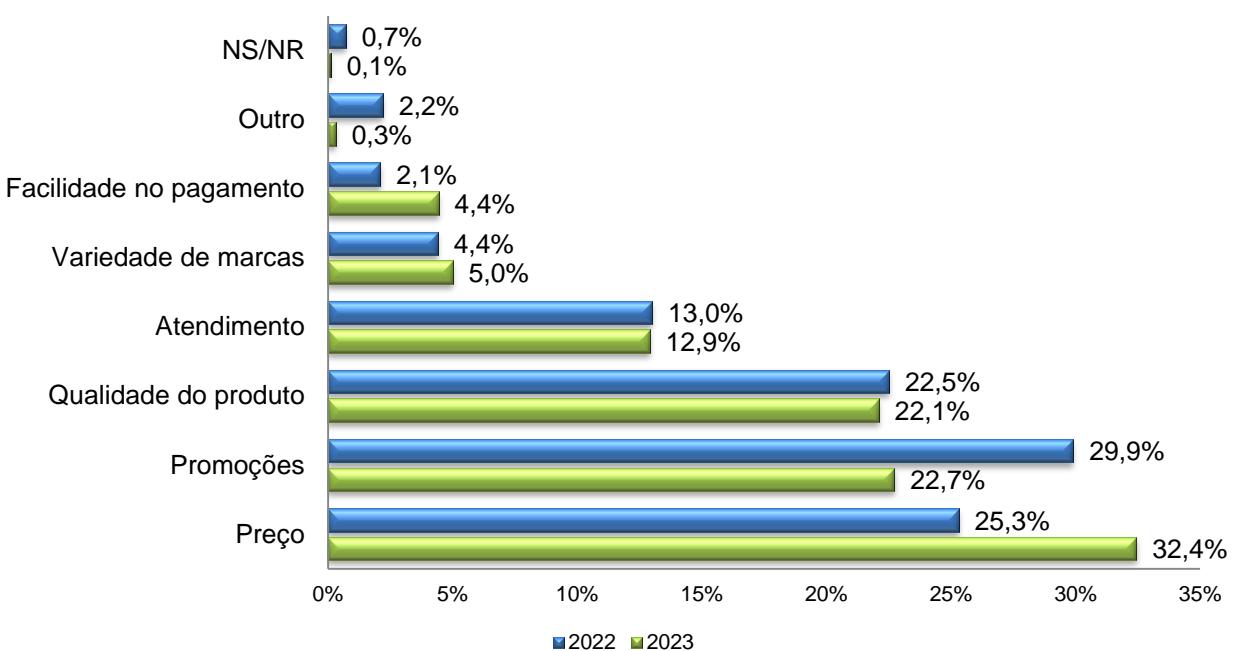
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Nesse ano, ganha força a preferência dos consumidores quanto ao preço que passou dos 25,3% para 32,4%. Na sequência, os quesitos promoções (22,7%) e qualidade do produto

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

(22,1%), figuram com percentuais bastante próximos e são seguidos pelo atendimento (12,9%). Ademais, os consumidores ainda revelam que a variedade de marcas (5,0%) e a facilidade no pagamento (4,4%) são ações comerciais valorizadas.

Ação Comercial

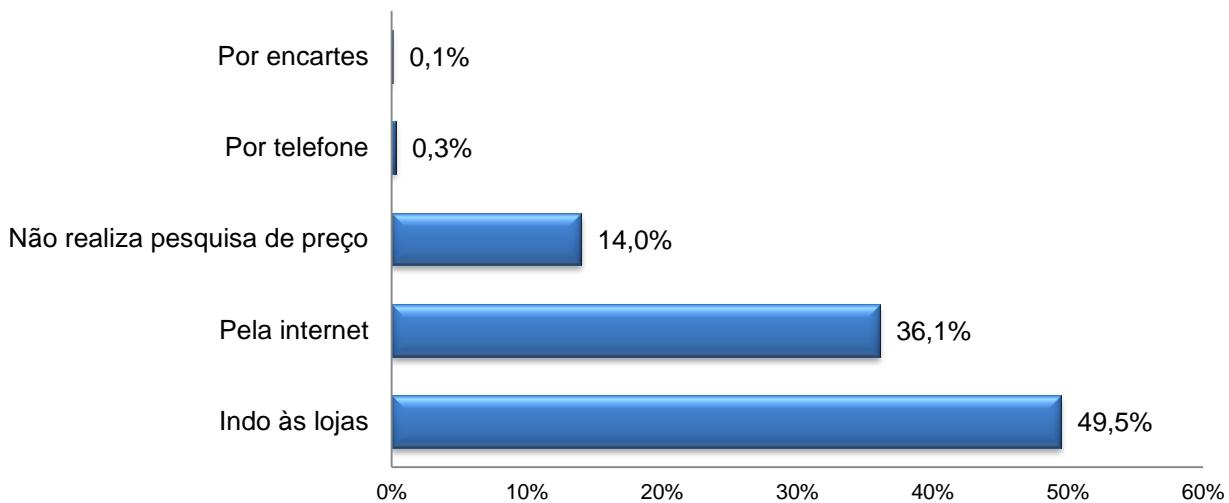


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Quanto à pesquisa de preços, houve expressivo aumento no percentual de entrevistados afirmando que a realizarão, 18,7 p.p. Assim, 86,0% dos consumidores devem realizar algum tipo de investigação sobre os preços que serão praticados na data. O principal meio para concretizar a pesquisa de preços continua a ser indo às lojas físicas (49,5%). O segundo meio é através da tecnologia, fazendo uso das pesquisas pela internet (36,1%). No mais, as pesquisas por telefone (0,3%) e por encartes (0,1%) seguem com participações diminutas. E o percentual de entrevistados que não desejam realizar pesquisa de preços para adquirir o presente do Dia dos Pais é de 14,0%.

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

Realizar pesquisa de preço

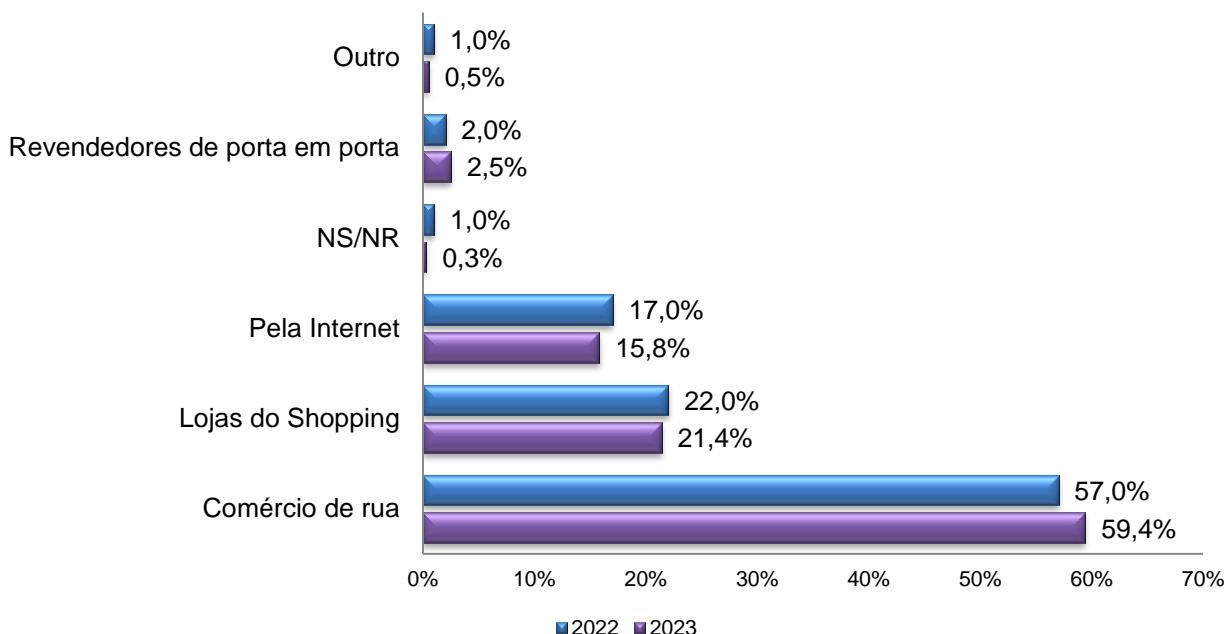


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao se tratar do local de compra dos produtos, as compras nas lojas físicas permanecem sendo a preferência dos consumidores com 80,8%. Em relação ao ano passado houve um aumento de quase um ponto percentual (0,9 p.p.) neste indicador. O comércio de rua continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (59,4%) e este ano ganhou 2,4 p.p. de participação. No entanto, é importante relembrar que, historicamente, estes estabelecimentos vêm perdendo espaço nas preferências dos consumidores já que em 2019 a participação era de 71,2%. O segundo local mais indicado são as lojas de shopping que alcançaram 21,4% dos entrevistados e permanece, praticamente, no mesmo patamar do ano passado quando se registrou 22,0%. O comércio eletrônico reduziu um pouco sua participação ao perder 1,2 p.p. do ano passado para este, mas continua sendo o terceiro local de compra mais citado pelos catarinenses com 15,8%. Vale destacar que de toda a série histórica, foi no ano de 2022 que a participação das vendas pela internet atingiu o maior percentual na pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais com 17,0%. Tal fato sugere que o consumidor catarinense continua com forte preferência pelo comércio tradicional. Também se nota que os revendedores de porta em porta, modalidade muito popular no passado, figura com 2,5% das intenções.

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

Local de Compra

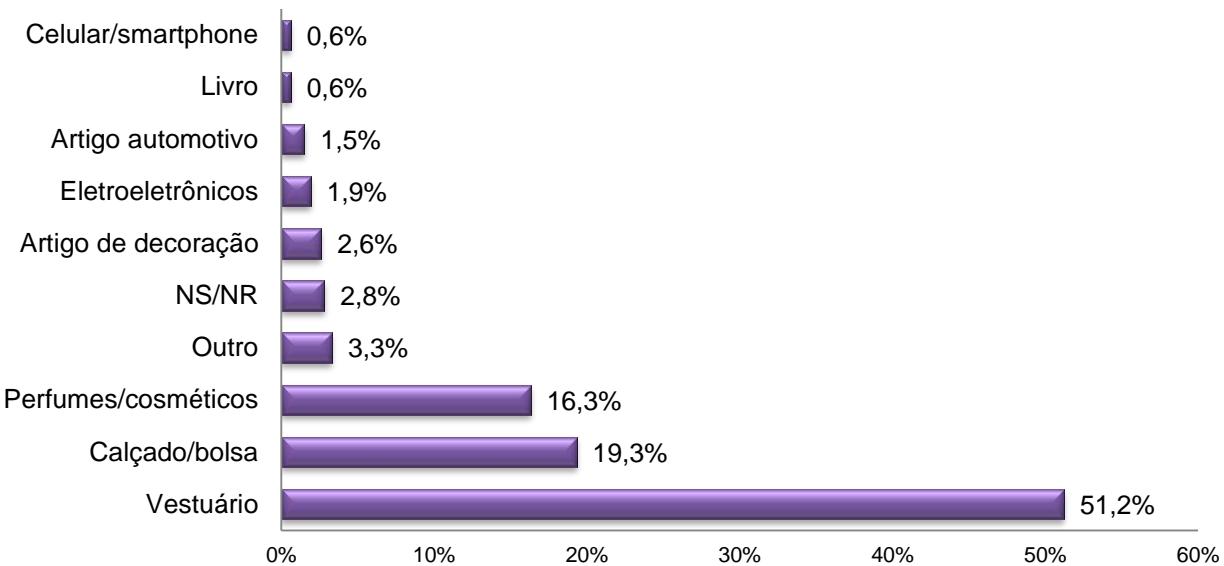


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A pesquisa também procura investigar quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia dos Pais. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para seus pais. A maioria dos consumidores presenteará produtos relacionados ao setor de vestuário (51,2%), um dos mais impactados pela pandemia, seguido pelos calçados/bolsa (19,3%) e perfumes e cosméticos (16,3%). Esses principais produtos apontados pelos consumidores foram equivalentes aos dos anos anteriores na escala de preferência e pode-se mesmo dizer que, tradicionalmente, esses três ramos do comércio são bastante impactos pelo Dia dos Pais.

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

Presente

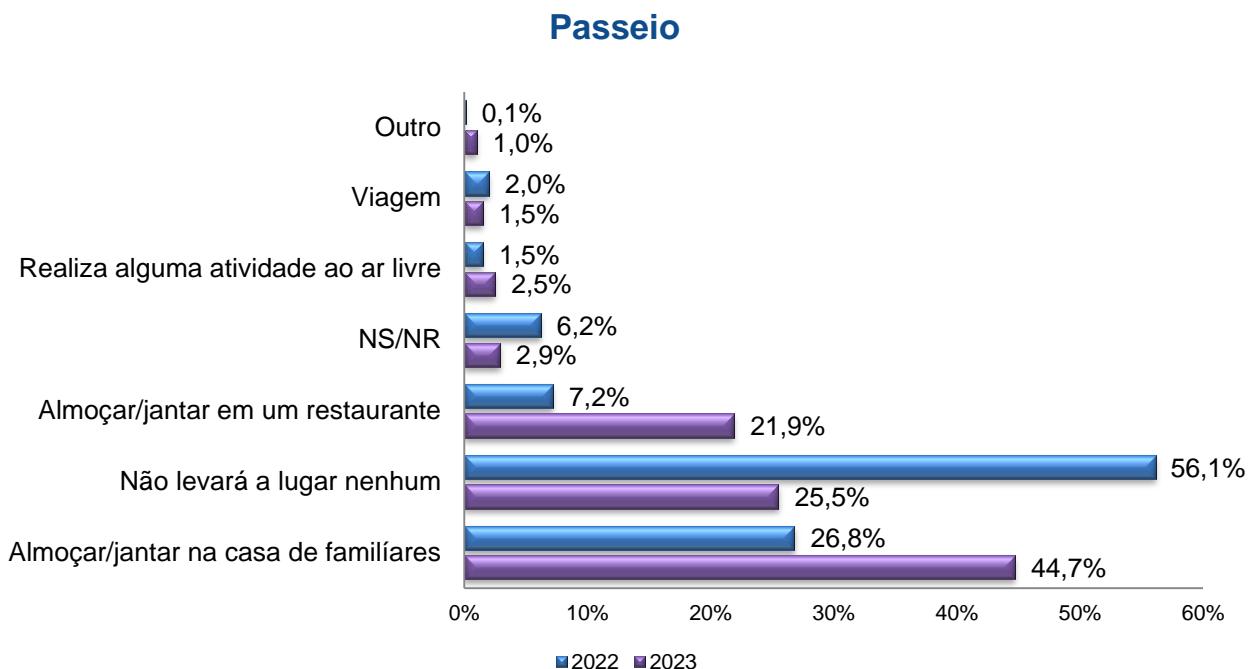


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia dos Pais também traz impactos para o setor de serviços. Geralmente é grande o número de famílias que aproveitam a data para realizar alguma programação especial e com o fim da pandemia, a maioria dos entrevistados voltou a informar que pretende realizar nenhum tipo de passeio, cerca de três quartos dos entrevistados. E assim, o percentual de entrevistados que declararam que não levarão os pais a lugar algum é de 25,5%, ainda o segundo lugar no ranking das respostas.

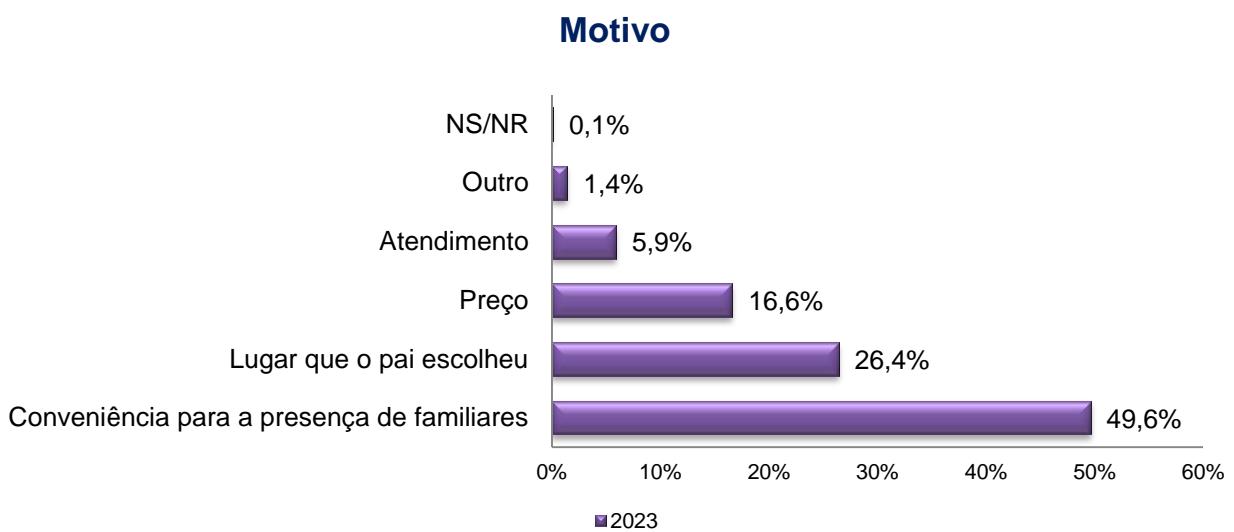
Em relação aos passeios que serão realizados, a maior parte dos entrevistados indica que levarão os pais para almoçar/jantar na casa de familiares (44,7%), um incremento de 17,9 p.p. ao registrado em 2022. Movimento semelhante também foi observado entre os 21,9% que pretendem levar os pais para almoçar/jantar em um restaurante, no qual a adição na participação foi de 14,7 p.p. Ainda, 2,5% declararam que irão levar os pais para realizar alguma atividade ao ar livre (variação positiva de 1,0 p.p.) e 1,5% afirmaram que farão viagem, percentual 0,5 p.p. menor do que o do ano anterior. Já o percentual de consumidores indecisos sobre a realização de passeios é de 2,9%, valor inferior aos 6,2% de 2022.

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo que a conveniência para a presença de familiares prevaleceu (49,6%), seguido pelo lugar que o pai escolheu (26,4%). E, na sequência, aparecem o motivo preço (16,6%) e o atendimento (5,9%).



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa de intenção de compra do Dia dos Pais 2023 demonstra os consumidores propensos a ampliar os gastos para os presentes em cerca de 6,0% frente ao ano anterior. A expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 194,77. E, ao considerar a inflação do período, observa-se uma variação real de 2,8% na intenção de gasto.

A pesquisa aponta uma significativa melhora na percepção média da situação financeira das famílias, tendo em vista que neste ano registrou-se o menor índice de “pior” da série histórica (14,4%) e o de que estão “melhor” (46,1%) cresceu 10,0 p.p. em relação ao resultado de 2022.

Ademais, diminuiu percentual de consumidores pretende utilizar o crédito (25,0%) e o de que guardaram recursos para comprar os presentes (12,2%). Por outro lado, aumentou o dos que optam por usar parcela da renda mensal (59,8%) para realizar as compras neste Dia dos Pais. Além disso, a maioria dos catarinenses tem intenção de pagar suas compras à vista em (79,6%), com destaque para o uso do dinheiro em espécie que continua ser a modalidade mais utilizada na data (34,2%).

Em termos temporais, as compras devem ficar concentradas durante a semana que antecede a data comemorativa, pois 55,0% dos consumidores indicaram essa situação. Os locais de compra preferidos continuam a ser o comércio de rua (59,4%), seguido das lojas de shopping (21,4%) e das lojas virtuais (15,8%). E os presentes mais procurados serão vestuário (51,2%), calçados/bolsa (19,3%) e perfumes e cosméticos (16,3%).

Por fim, cerca de três quartos dos entrevistados informaram que pretende realizar algum tipo de passeio na data, situação muito diferente de 2022 quando 56,1% relataram que não iriam. A opção de almoçar/jantar na casa de familiares foi a mais recorrente (44,7%) seguida da intenção de ir a um restaurante (21,9%). E, a motivação para tais saídas são a conveniência para a presença de familiares (49,6%) e o lugar que o pai escolheu (26,4%).