



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de  
Santa Catarina

# **Intenção de Compras do Dia dos Pais 2023**

O perfil do consumidor e a intenção de compras para o  
período do Dia dos Pais em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas e Núcleo de Estudos  
Estratégicos Fecomércio SC  
Julho de 2023

## **SUMÁRIO**

|   |    |
|---|----|
| INTRODUÇÃO .....                                  | 2  |
| PERFIL DOS ENTREVISTADOS .....                    | 3  |
| INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2023..... | 5  |
| CONCLUSÃO.....                                    | 15 |

## **INTRODUÇÃO**

O Dia dos Pais é mais uma data especial que traz estímulos para a movimentação econômica de praticamente todos os setores do comércio. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando melhor preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento deste maior movimento.

A pesquisa foi realizada entre os dias 27 de junho e 05 de julho de 2023 e ouviu 2.100 pessoas. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Itajaí, Joinville e Lages.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta dos dados ocorreu de forma presencial (na rua) e foi baseada na metodologia Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,0% o erro amostral é de 3,0%.

Foram aplicadas 20 perguntas, sendo 18 fechadas e 2 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

## PERFIL DOS ENTREVISTADOS

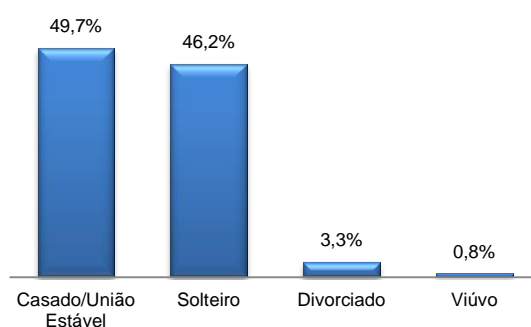
Em primeiro lugar, é importante entender o perfil dos entrevistados nesta pesquisa de intenção de compras do Dia dos Pais em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

### Gênero



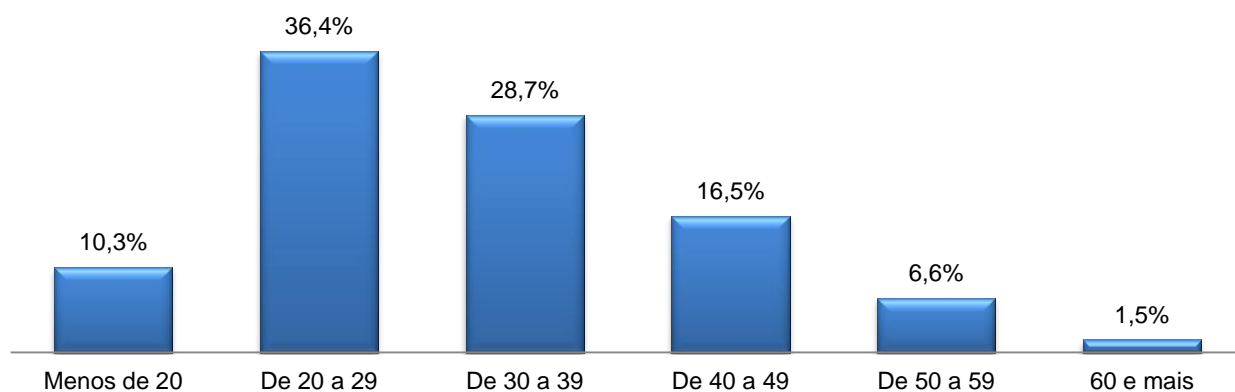
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Estado Civil



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Faixa etária

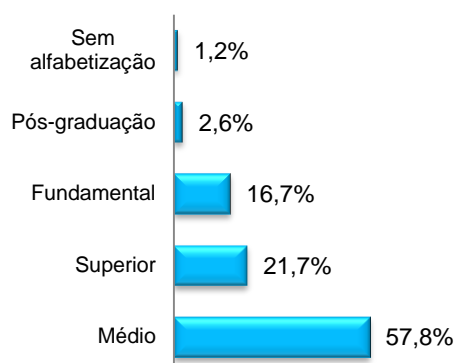


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados mostram que para a pesquisa deste ano foram ouvidas majoritariamente mulheres (63,3%), tendência similar a dos anos anteriores. Dentre os entrevistados, a maioria é casada (49,7%) e 36,4% situam-se na idade entre 20 e 29 anos.

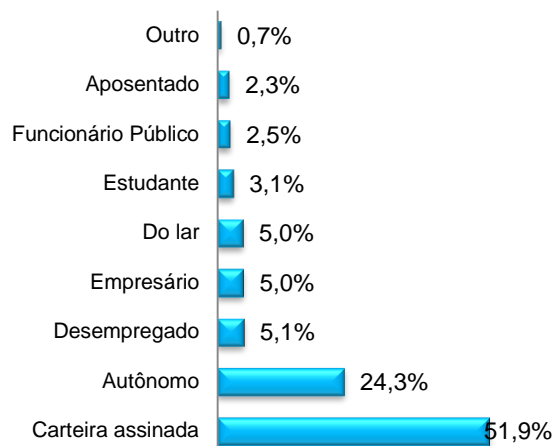
## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

### Escolaridade



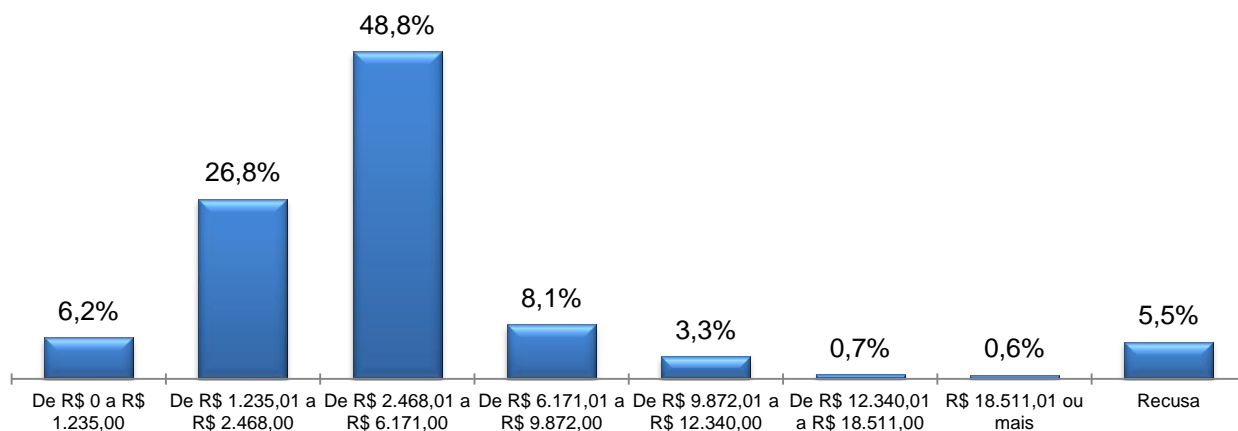
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Ocupação



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Renda média mensal familiar



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (51,9%) e nível de escolarização de ensino médio (57,8%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.468,01 e R\$ 6.171,00 (48,8%), seguido das famílias que ganham entre R\$ 1.235,01 e R\$ 2.468,00 (26,8%).

## INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2023

A intenção de compra dos consumidores para o Dia dos Pais em 2023 é estimada em R\$ 194,77, alta nominal de 6,0% diante do ano anterior. O cenário positivo ainda é observado quando se considera a inflação acumulada no período, revelando um aumento real de 2,8% frente ao gasto médio de 2022. Ademais, vale destacar que, em termos reais, a intenção de gasto médio para a data é a mais elevada desde o início da pandemia (23,6% acima da de 2020 e 2,8% superior a de 2021), mas inferior a dos anos anteriores (2,5% a de 2019 e - 6,7% a de 2018).

### Intenção de Gasto Médio



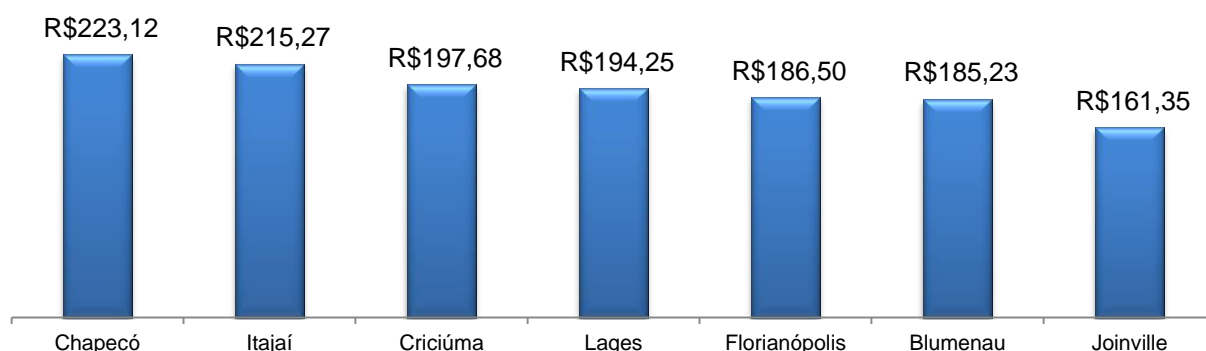
Os dados foram corrigidos com base no Índice de Preço do Consumidor Amplo (IPCA) e representam os valores reais para o ano de 2023.

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao analisar o gasto médio dos consumidores nos municípios pesquisados, salta aos olhos que o valor estimado para Lages (R\$ 194,25) é muito próximo à média estadual (R\$ 194,77). No mais, observa-se que por um lado três cidades apresentam estimativas superiores, Chapecó (R\$ 223,12), Itajaí (R\$ 215,27) e Criciúma (R\$ 197,68). Enquanto, por outro lado, outras três mostram valores abaixo da média estadual, Florianópolis (R\$ 186,50), Blumenau (R\$ 185,23) e Joinville (R\$ 161,35).

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

### Intenção de Gasto por município\* - Valores nominais

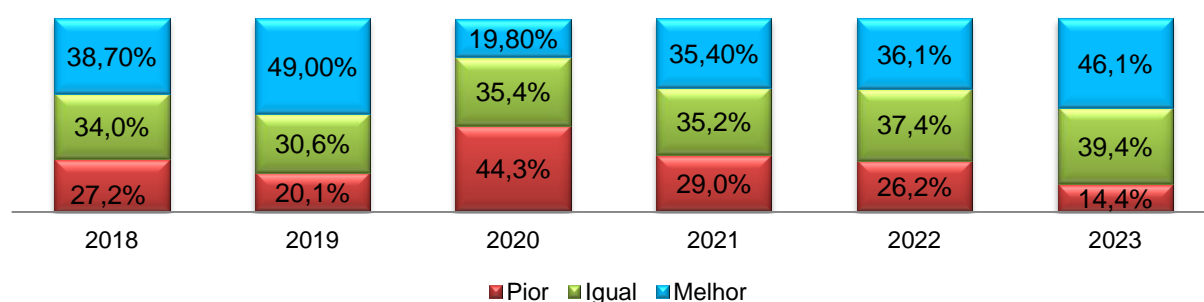


\*A relação é muito significativa.

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A pesquisa mostra que a situação financeira das famílias está melhor que no ano anterior para 46,1% dos entrevistados, um crescimento de 10,0 pontos percentuais (p.p.) e menor apenas do que o ano de 2019 (49,0%). Além do mais, 39,4% dos entrevistados relataram que estão em situação financeira equivalente a de 2022 e 14,4% em piores condições. Assim, em termos práticos, tais dados revelam uma significativa melhora na percepção média da situação financeira tendo em vista que neste ano registrou-se o menor índice de “pior” da série histórica.

### Situação Financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



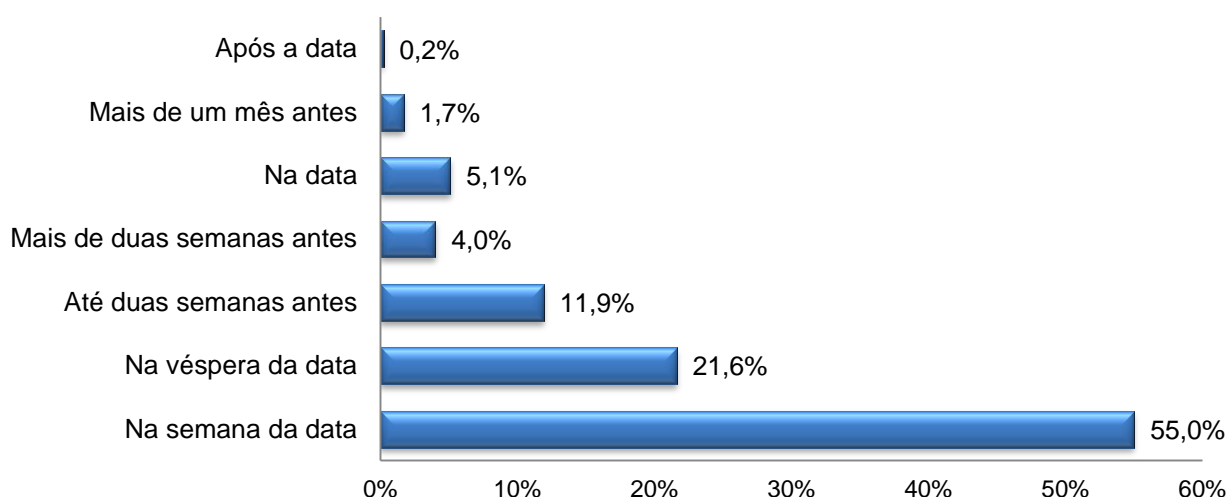
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para averiguar a incidência da demanda em termos temporais, foi perguntado aos entrevistados quando pretendiam realizar as compras do Dia dos Pais. Segundo os entrevistados, 55,0% deles devem realizar a maior parte



das compras durante a semana (dias úteis) que antecede a data comemorativa. 21,6% indicam que a compra será realizada na véspera da data e 5,1% no dia da data. Apenas 0,2% declararam que comprarão os presentes após a data. Já o grupo dos consumidores que preferem adiantar as suas compras são representados por 1,7% que pretendem adquirir o presente dos pais com mais de um mês de antecipação, pelos 4,0% que comprarão com mais de duas semanas de antecedência e pelos 11,9% que se adiantarão em até duas semanas.

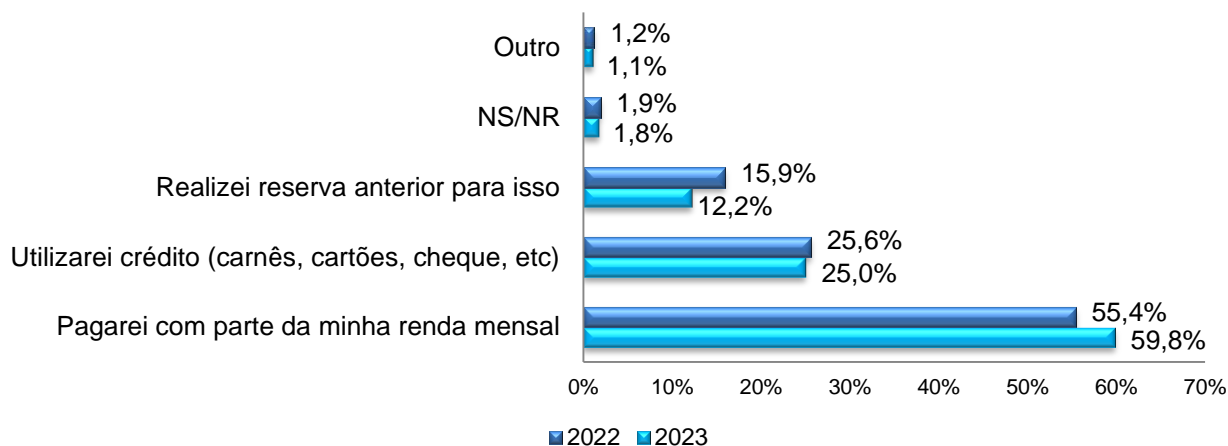
### Quando pretende realizar a maior parte das compras



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados também mostram que o consumidor pretende reduzir a utilização de crédito e optar mais pela renda mensal para realizar as compras neste Dia dos Pais. Nesta toada, 59,8% dos entrevistados informaram que irão pagar os presentes com parte de sua renda mensal. Cabe observar que, em relação à data anterior para esta, este grupo de consumidores aumentou 4,4 p.p. enquanto os demais se reduziram. Além disso, 12,2% dos entrevistados afirmaram que guardaram recursos para comprar os presentes, prática que teve uma queda de 3,7 p.p. diante do ano passado. E 25,0% são o percentual de entrevistados dispostos a utilizar o crédito para presentear os pais.

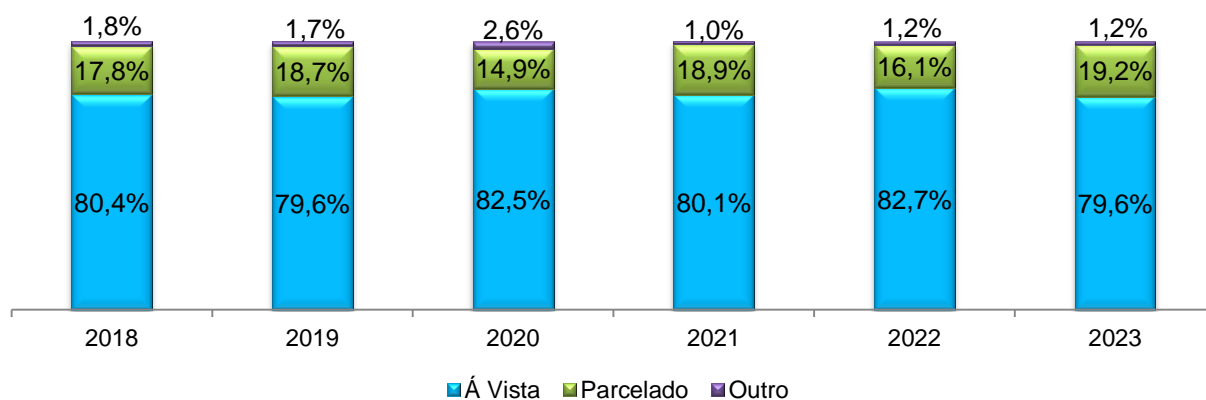
### Qual recurso utilizará para realizar as compras



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista, alcançando 79,6% dos entrevistados. Percentual idêntico ao de 2019, mas inferior ao dos demais anos da série. Por outro lado, 19,2% pretendem parcelar as compras. Tal comportamento é bastante similar ao de 2019 e corrobora a tese de que a forma preponderante de pagamento no Dia dos Pais não mudou mesmo com os efeitos da pandemia e da inflação elevada.

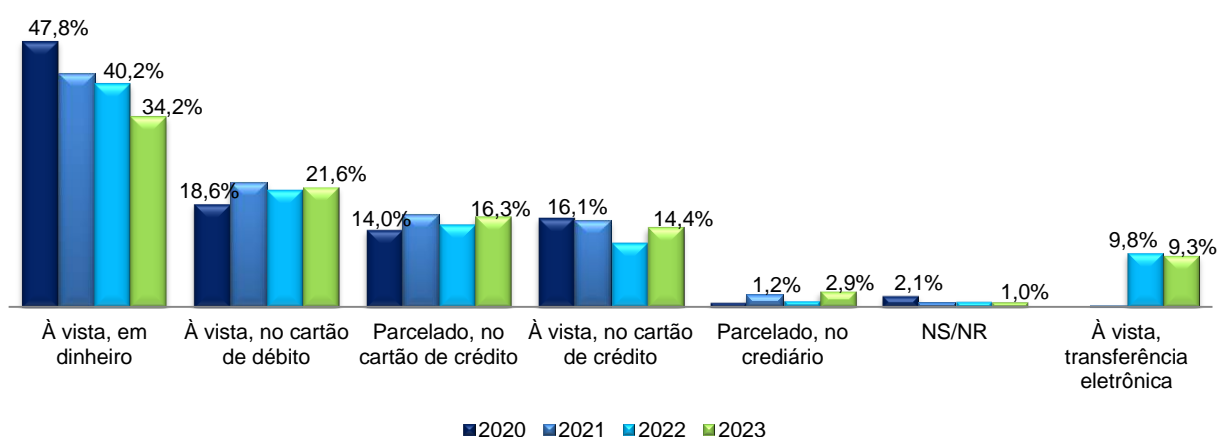
### Forma de pagamento principal



## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

Ao analisar as modalidades de pagamento de forma detalhada nota-se que houve queda em quase todas alternativas para o pagamento à vista, inclusive no PIX. Em conformidade com as outras pesquisas de intenção de gasto em 2023, esta modalidade está apresentando ligeiro declínio na preferência dos consumidores e agora não foi diferente ao passar dos 9,8% do ano anterior para 9,3%. No mais, a principal modalidade citada pelos entrevistados continua a ser o dinheiro em espécie (34,2%), a despeito do contínuo movimento de redução que ocorre desde 2018, quando 65,5% dos entrevistados preferiam tal modalidade. O pagamento à vista no cartão de débito tem praticamente o mesmo percentual de 2022 com 21,6% e o uso do cartão de crédito à vista aumentou participação chegando a 14,4%. Já os que utilizarão o cartão de crédito como forma de parcelar suas compras são 16,3% enquanto o crediário atrai 2,9% do público.

### Como pretende pagar a compra desses materiais? - Modalidades de pagamento

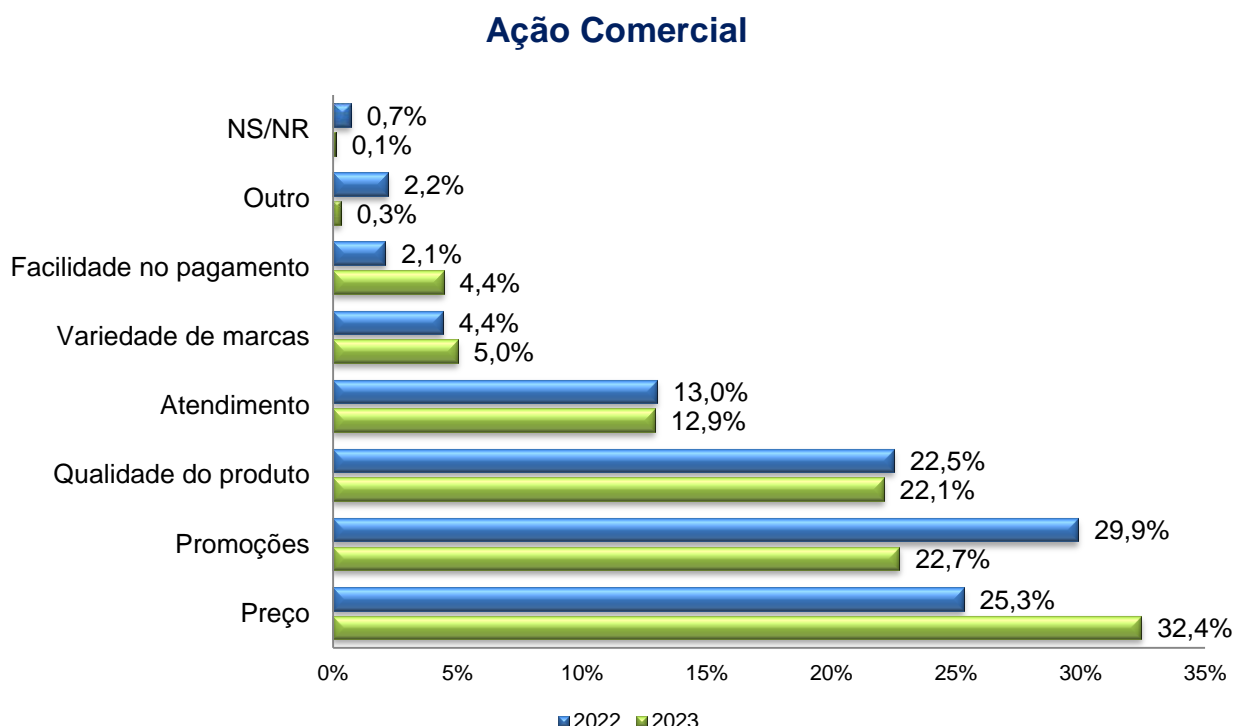


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Nesse ano, ganha força a preferência dos consumidores quanto ao preço que passou dos 25,3% para 32,4%. Na sequência, os quesitos promoções (22,7%) e qualidade do produto

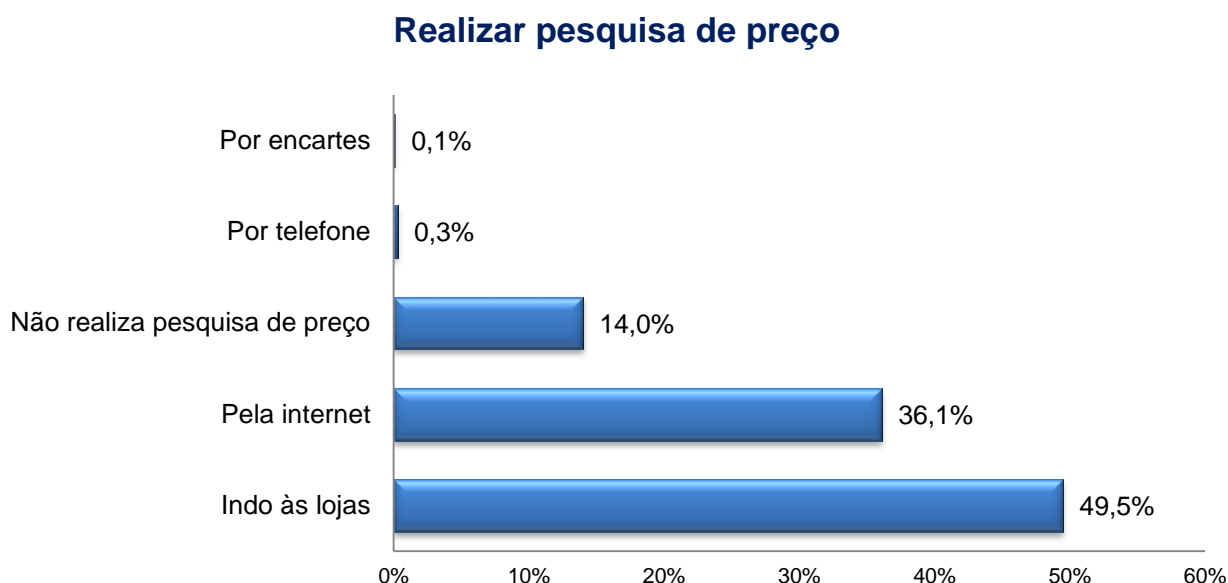
## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

(22,1%), figuram com percentuais bastante próximos e são seguidos pelo atendimento (12,9%). Ademais, os consumidores ainda revelam que a variedade de marcas (5,0%) e a facilidade no pagamento (4,4%) são ações comerciais valorizadas.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

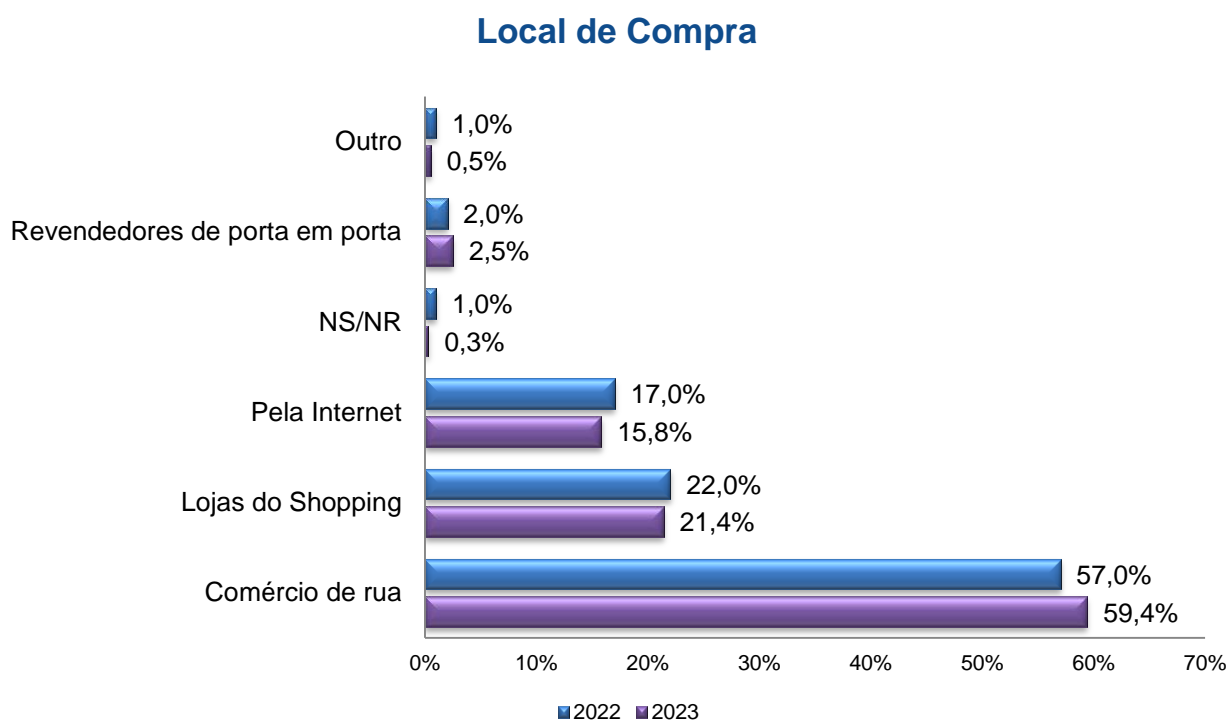
Quanto à pesquisa de preços, houve expressivo aumento no percentual de entrevistados afirmando que a realizarão, 18,7 p.p. Assim, 86,0% dos consumidores devem realizar algum tipo de investigação sobre os preços que serão praticados na data. O principal meio para concretizar a pesquisa de preços continua a ser indo às lojas físicas (49,5%). O segundo meio é através da tecnologia, fazendo uso das pesquisas pela internet (36,1%). No mais, as pesquisas por telefone (0,3%) e por encartes (0,1%) seguem com participações diminutas. E o percentual de entrevistados que não desejam realizar pesquisa de preços para adquirir o presente do Dia dos Pais é de 14,0%.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao se tratar do local de compra dos produtos, as compras nas lojas físicas permanecem sendo a preferência dos consumidores com 80,8%. Em relação ao ano passado houve um aumento de quase um ponto percentual (0,9 p.p.) neste indicador. O comércio de rua continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (59,4%) e este ano ganhou 2,4 p.p. de participação. No entanto, é importante lembrar que, historicamente, estes estabelecimentos vêm perdendo espaço nas preferências dos consumidores já que em 2019 a participação era de 71,2%. O segundo local mais indicado são as lojas de shopping que alcançaram 21,4% dos entrevistados e permanece, praticamente, no mesmo patamar do ano passado quando se registrou 22,0%. O comércio eletrônico reduziu um pouco sua participação ao perder 1,2 p.p. do ano passado para este, mas continua sendo o terceiro local de compra mais citado pelos catarinenses com 15,8%. Vale destacar que de toda a série histórica, foi no ano de 2022 que a participação das vendas pela internet atingiu o maior percentual na pesquisa de intenção de compras para o Dia dos Pais com 17,0%. Tal fato sugere que o consumidor catarinense continua com forte preferência pelo comércio tradicional. Também se nota que os revendedores de porta em porta, modalidade muito popular no passado, figura com 2,5% das intenções.

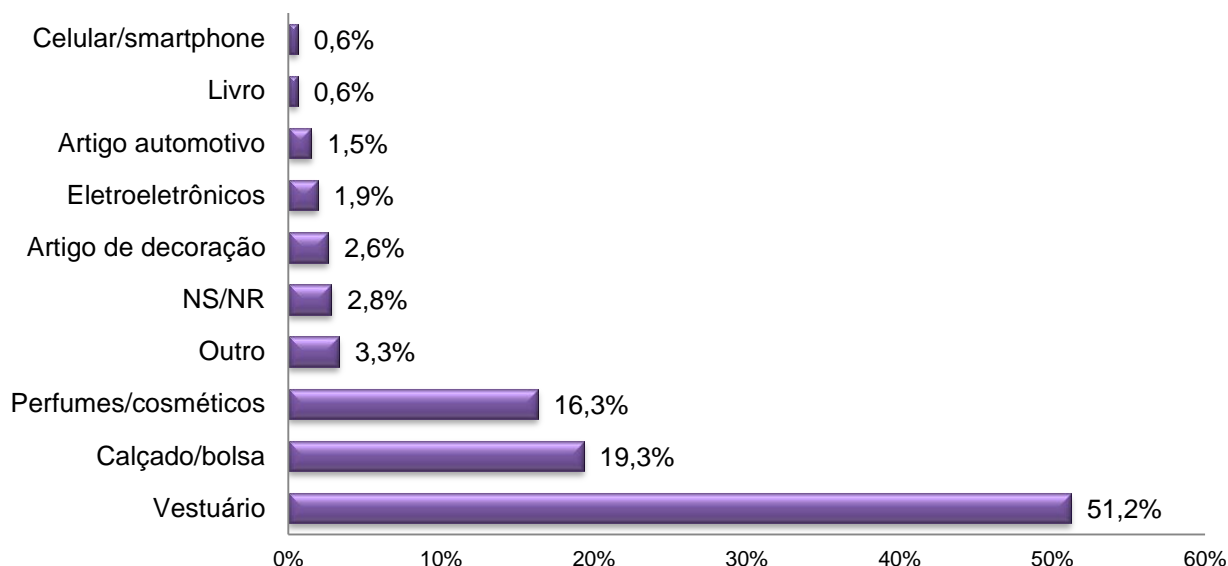
## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A pesquisa também procura investigar quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia dos Pais. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para seus pais. A maioria dos consumidores presenteará produtos relacionados ao setor de vestuário (51,2%), um dos mais impactados pela pandemia, seguido pelos calçados/bolsa (19,3%) e perfumes e cosméticos (16,3%). Esses principais produtos apontados pelos consumidores foram equivalentes aos dos anos anteriores na escala de preferência e pode-se mesmo dizer que, tradicionalmente, esses três ramos do comércio são bastante impactos pelo Dia dos Pais.

**Presente**



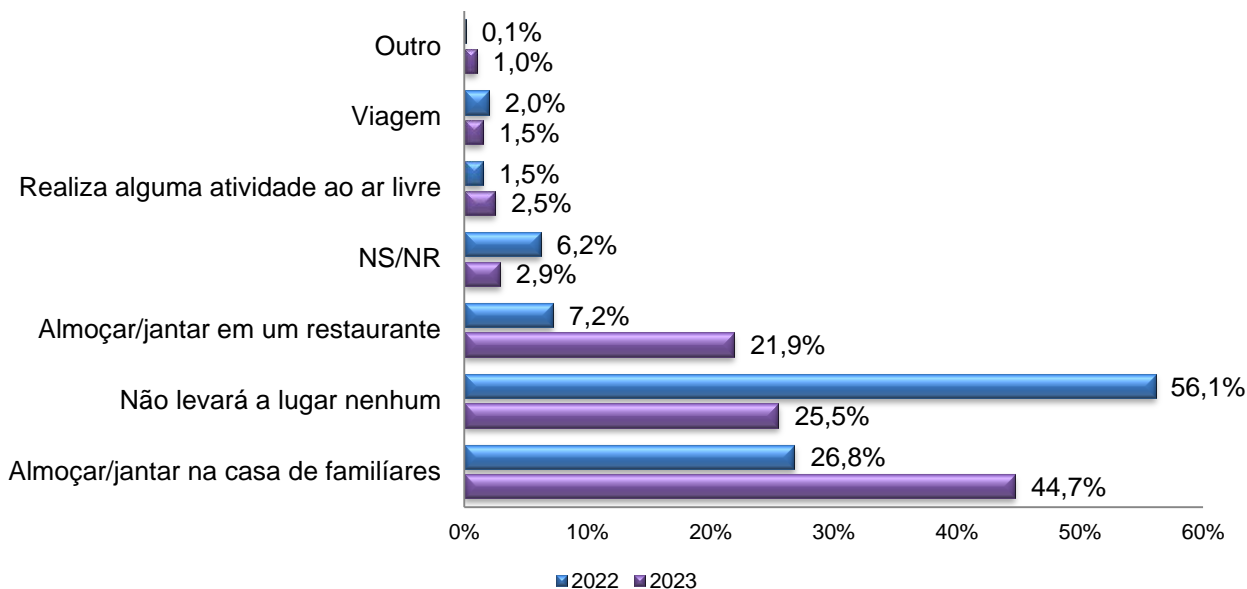
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia dos Pais também traz impactos para o setor de serviços. Geralmente é grande o número de famílias que aproveitam a data para realizar alguma programação especial e com o fim da pandemia, a maioria dos entrevistados voltou a informar que pretende realizar nenhum tipo de passeio, cerca de três quartos dos entrevistados. E assim, o percentual de entrevistados que declararam que não levarão os pais a lugar algum é de 25,5%, ainda o segundo lugar no ranking das respostas.

Em relação aos passeios que serão realizados, a maior parte dos entrevistados indica que levarão os pais para almoçar/jantar na casa de familiares (44,7%), um incremento de 17,9 p.p. ao registrado em 2022. Movimento semelhante também foi observado entre os 21,9% que pretendem levar os pais para almoçar/jantar em um restaurante, no qual a adição na participação foi de 14,7 p.p. Ainda, 2,5% declararam que irão levar os pais para realizar alguma atividade ao ar livre (variação positiva de 1,0 p.p.) e 1,5% afirmaram que farão viagem, percentual 0,5 p.p. menor do que o do ano anterior. Já o percentual de consumidores indecisos sobre a realização de passeios é de 2,9%, valor inferior aos 6,2% de 2022.

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2023

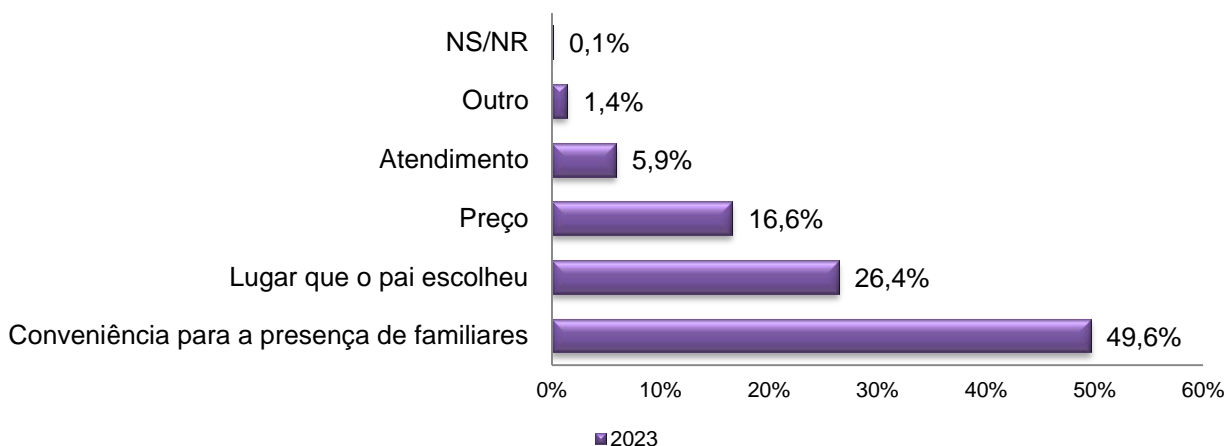
### Passeio



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo que a conveniência para a presença de familiares prevaleceu (49,6%), seguido pelo lugar que o pai escolheu (26,4%). E, na sequência, aparecem o motivo preço (16,6%) e o atendimento (5,9%).

### Motivo



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



## **CONCLUSÃO**

A pesquisa de intenção de compra do Dia dos Pais 2023 demonstra os consumidores propensos a ampliar os gastos para os presentes em cerca de 6,0% frente ao ano anterior. A expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 194,77. E, ao considerar a inflação do período, observa-se uma variação real de 2,8% na intenção de gasto.

A pesquisa aponta uma significativa melhora na percepção média da situação financeira das famílias, tendo em vista que neste ano registrou-se o menor índice de “pior” da série histórica (14,4%) e o de que estão “melhor” (46,1%) cresceu 10,0 p.p. em relação ao resultado de 2022.

Ademais, diminuiu percentual de consumidores pretende utilizar o crédito (25,0%) e o de que guardaram recursos para comprar os presentes (12,2%). Por outro lado, aumentou o dos que optam por usar parcela da renda mensal (59,8%) para realizar as compras neste Dia dos Pais. Além disso, a maioria dos catarinenses tem intenção de pagar suas compras à vista em (79,6%), com destaque para o uso do dinheiro em espécie que continua ser a modalidade mais utilizada na data (34,2%).

Em termos temporais, as compras devem ficar concentradas durante a semana que antecede a data comemorativa, pois 55,0% dos consumidores indicaram essa situação. Os locais de compra preferidos continuam a ser o comércio de rua (59,4%), seguido das lojas de shopping (21,4%) e das lojas virtuais (15,8%). E os presentes mais procurados serão vestuário (51,2%), calçados/bolsa (19,3%) e perfumes e cosméticos (16,3%).

Por fim, cerca de três quartos dos entrevistados informaram que pretende realizar algum tipo de passeio na data, situação muito diferente de 2022 quando 56,1% relataram que não iriam. A opção de almoçar/jantar na casa de familiares foi a mais recorrente (44,7%) seguida da intenção de ir a um restaurante (21,9%). E, a motivação para tais saídas são a conveniência para a presença de familiares (49,6%) e o lugar que o pai escolheu (26,4%).