

CAPA

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Intenção de Compras do Dia das Crianças 2023

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Outubro de 2023

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2023	11
CONCLUSÃO	20

INTRODUÇÃO

O Dia das Crianças é um período de grande movimentação econômica para o comércio em geral. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data e de sua compra, buscando melhor preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento deste maior movimento.

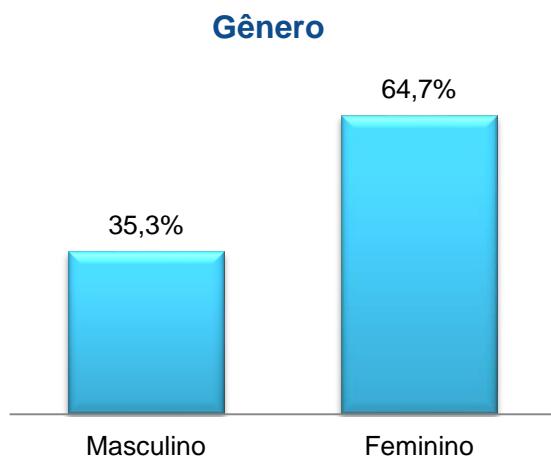
A amostra da pesquisa foi de 2.100 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 30 de agosto até 12 de setembro de 2023. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Itajaí e Lages.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95% a margem de erro foi estimada em 3%.

Foram aplicadas 21 perguntas, sendo 19 fechadas e 2 aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

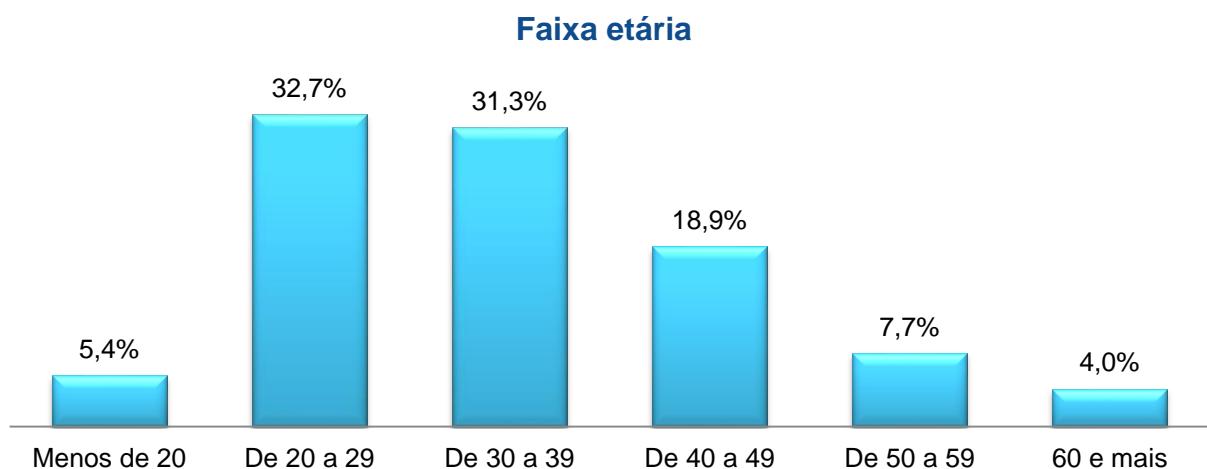
Em primeiro lugar, é importante entender o perfil dos entrevistados nesta pesquisa de intenção de compras do Dia das Crianças em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

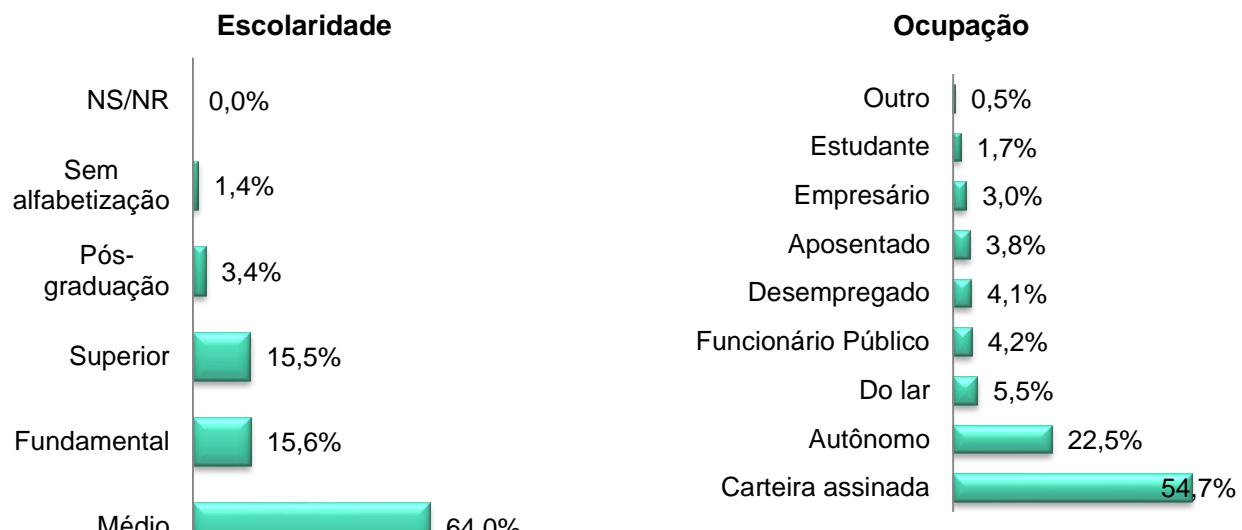


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



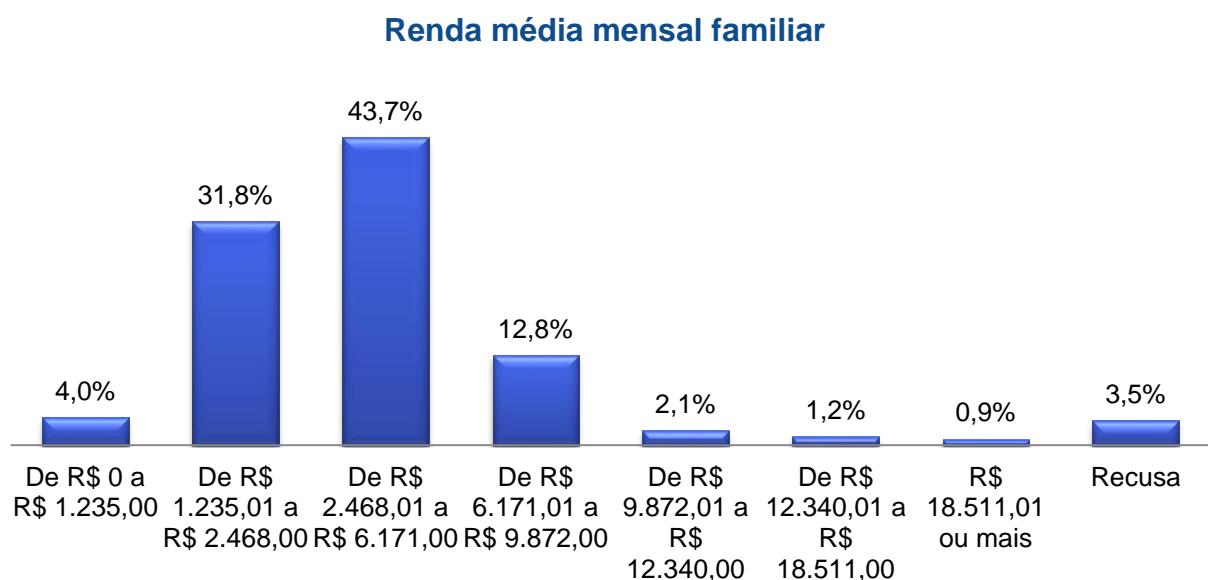
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados mostram que para a pesquisa deste ano foram ouvidas majoritariamente mulheres (64,7%), tendência similar a de anos anteriores. Dentre os entrevistados, a maioria são casados/união estável (49,9%) e 32,7% situam-se na idade entre 20 e 29 anos.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

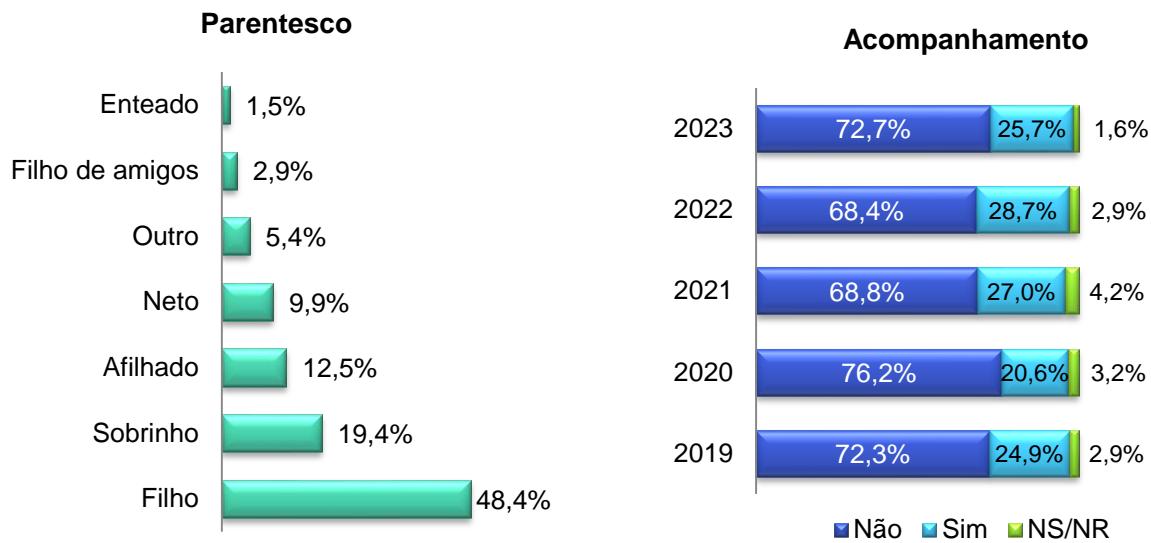
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

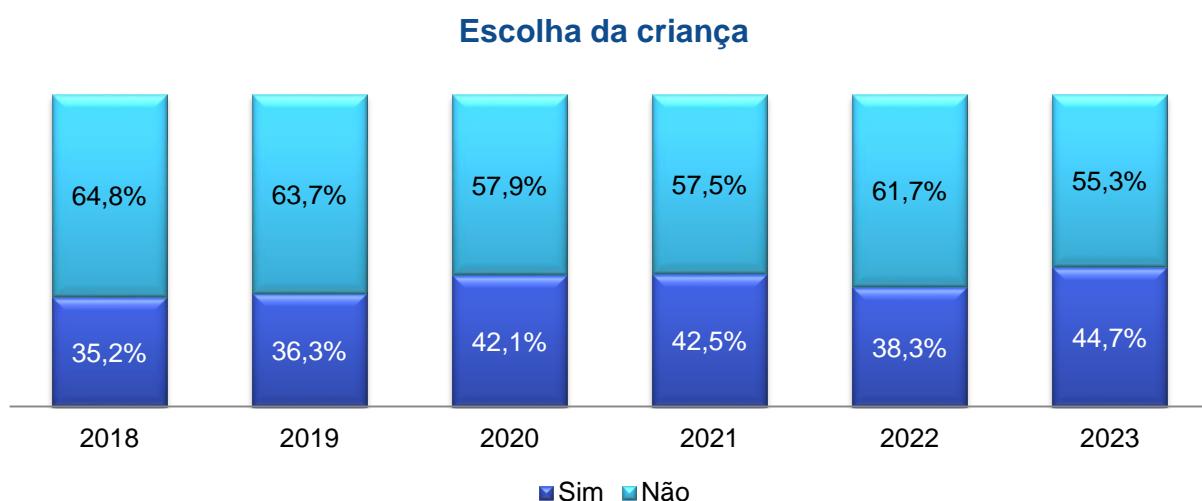
A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (54,7%) e possuem ensino médio (64,0%). Além disso, a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.468,01 a R\$ 6.171,00 (43,7%), seguido de 31,8% para a renda de R\$ 1.235,01 a R\$ 2.468,00.

Ademais, também foi perguntando o grau de parentesco da pessoa entrevistada em relação à criança que receberá os presentes. A maioria dos consumidores escolhe presentar primeiramente os filhos (48,4%), seguido pelos sobrinhos (19,4%) e pelos afilhados (12,5%).



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A Fecomércio SC também se interessou por saber se as crianças acompanham os consumidores na hora da compra do presente. Em 72,7% dos casos a resposta foi negativa, enquanto que 25,7% responderam afirmativamente. Regionalmente, Blumenau e Itajaí são os municípios onde menos crianças devem estar presentes na hora das compras, por lá 75,0% dos entrevistados responderam negativamente.

Neste contexto, também foi perguntado se a criança escolhe seu presente. No geral, em 2023, aumentou a quantidade de crianças que escolherão o presente, passando de 38,3% para 44,7%. Pontualmente, na cidade de Lages, 57,3% responderam que deixarão as crianças escolherem os presentes, enquanto em Criciúma, 69,7% não deixarão a escolha nas mãos das crianças.

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2023

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumo deste Dia das Crianças será de R\$ 246,54, acréscimo nominal de 4,4% diante do ano anterior. Todavia, em termos reais, considerando a inflação acumulada nos últimos 12 meses, houve ligeiro declínio de -0,2% frente à intenção de gasto de 2022. Não obstante, a intenção de gasto médio apurada em 2023 também é o maior valor registrado na série histórica, sendo inclusive superior as dos anos pré-pandemia, 2018 e 2019.

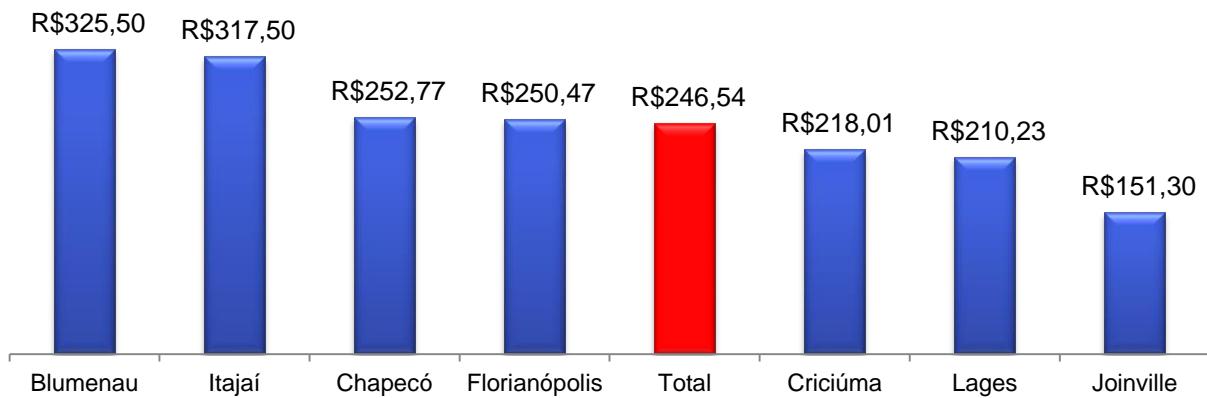
Intenção de Gasto Médio – Valores nominais e reais com base em 2023



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao analisar o gasto médio dos consumidores nos municípios pesquisados, salta aos olhos a amplitude dos valores. No extremo superior, Blumenau desponta com a maior intenção de gasto médio para o Dia das Crianças de 2023 (R\$ 325,50). Na outra extremidade, Joinville apresentou a menor intenção média da pesquisa (R\$ 151,30).

Intenção de Gasto Médio por Município – Valores nominais

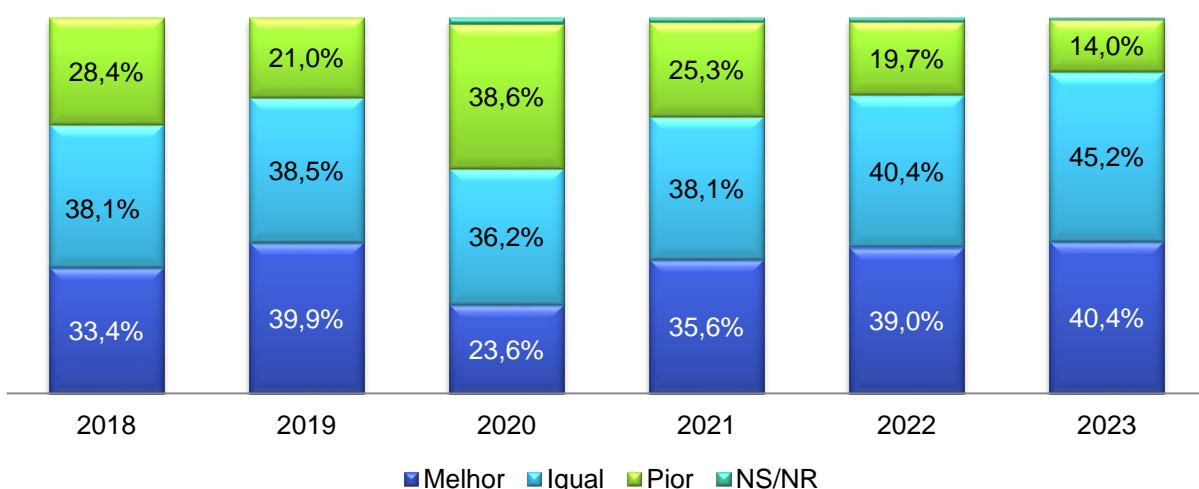


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A situação financeira das famílias continua apresentando trajetória de melhora desde o ano de 2021, e agora em 2023 atingiu patamares recordes para os três percentuais analisados. 40,4% afirmam estar em situação financeira melhor do que em 2022, o indicador é 1,4 pontos percentuais (p.p.) superior ao do ano passado. Já entre os que declararam permanecer em situação igual a de 2022, 45,2%, o incremento foi de 4,8 p.p. mantendo este grupo o principal pelo terceiro ano consecutivo. Do lado negativo, o grupo de entrevistados que afirmou estar em situação financeira pior atingiu 14,0%, disparadamente o menor percentual observado na série. Na passagem do ano a queda foi de 5,7 p.p.

Vale lembrar que esta recomposição financeira das famílias está ligada diretamente ao aquecimento do mercado de trabalho formal catarinense, que gerou entre janeiro e agosto de 2023 70.450 novas vagas. No entanto, a inflação continua a pesar negativamente sobre a renda das famílias ao reduzir o poder de compra.

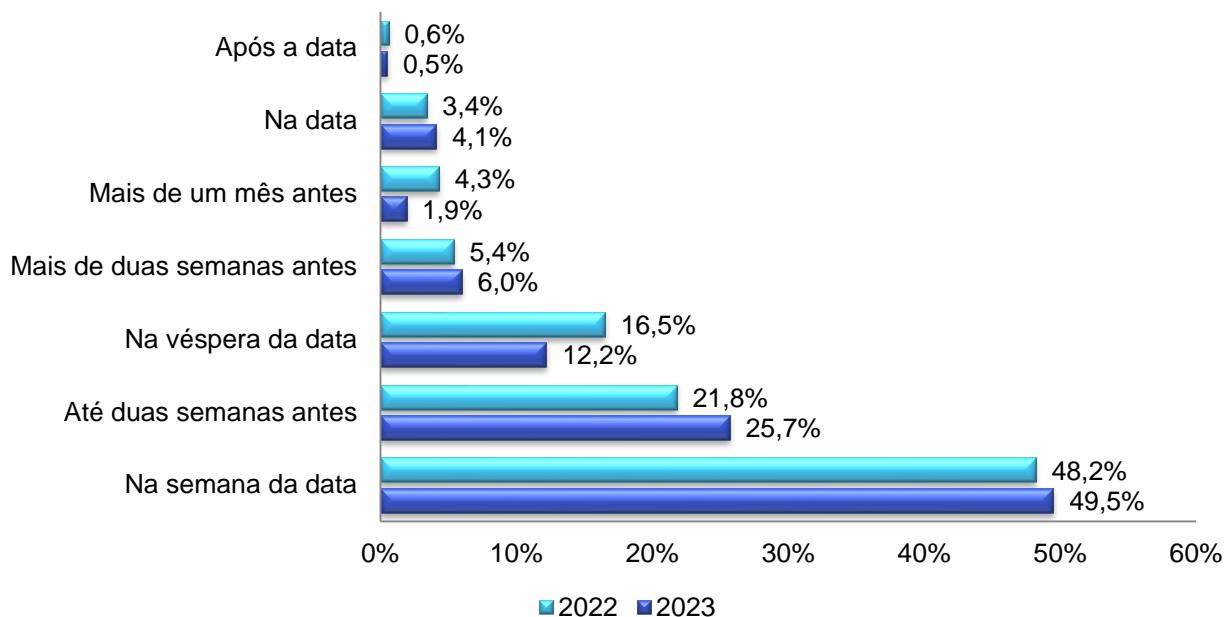
Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para averiguar a incidência da demanda em termos temporais, foi perguntado aos entrevistados quando pretendiam realizar as compras do Dia das Crianças. Segundo os entrevistados, 65,8% deles devem realizar a maior parte das compras durante a semana que antecede a data comemorativa, uma redução de -2,3 p.p. frente ao ano anterior. Desse total, 12,2% indicam que a compra será realizada na véspera da data, 4,1% no próprio dia das crianças e 49,5% na semana (dias úteis). Já, 25,7% pretendem realizar as compras em até duas semanas antes da data e apenas 1,9% mais de um mês antes.

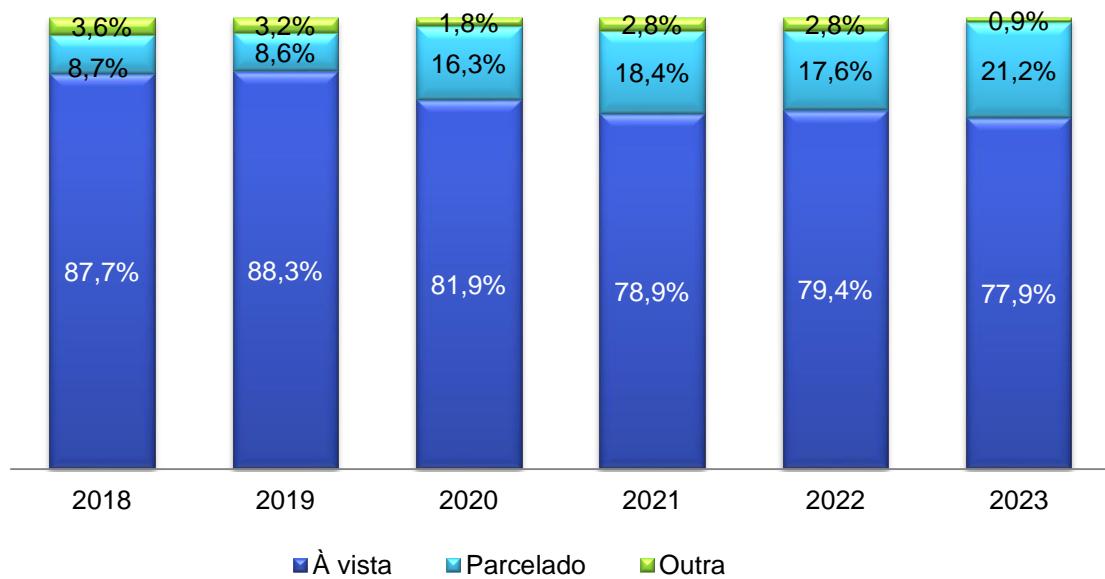
Quando pretende realizar a maior parte das compras



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados também mostram que o consumidor pretende aumentar a utilização do crédito, embora a opção pelo pagamento à vista continue a ser isoladamente a prioritária. Neste ano, o pagamento à vista foi indicado por 77,9% dos entrevistados, recuo de -1,5 p.p. em relação a 2022. Além do mais, o resultado segue o padrão de anos anteriores. Por outro lado, o avanço do pagamento a prazo em 3,6 p.p. pode estar relacionado à pressão inflacionária ainda presente.

Qual Recurso utilizará para realizar as compras

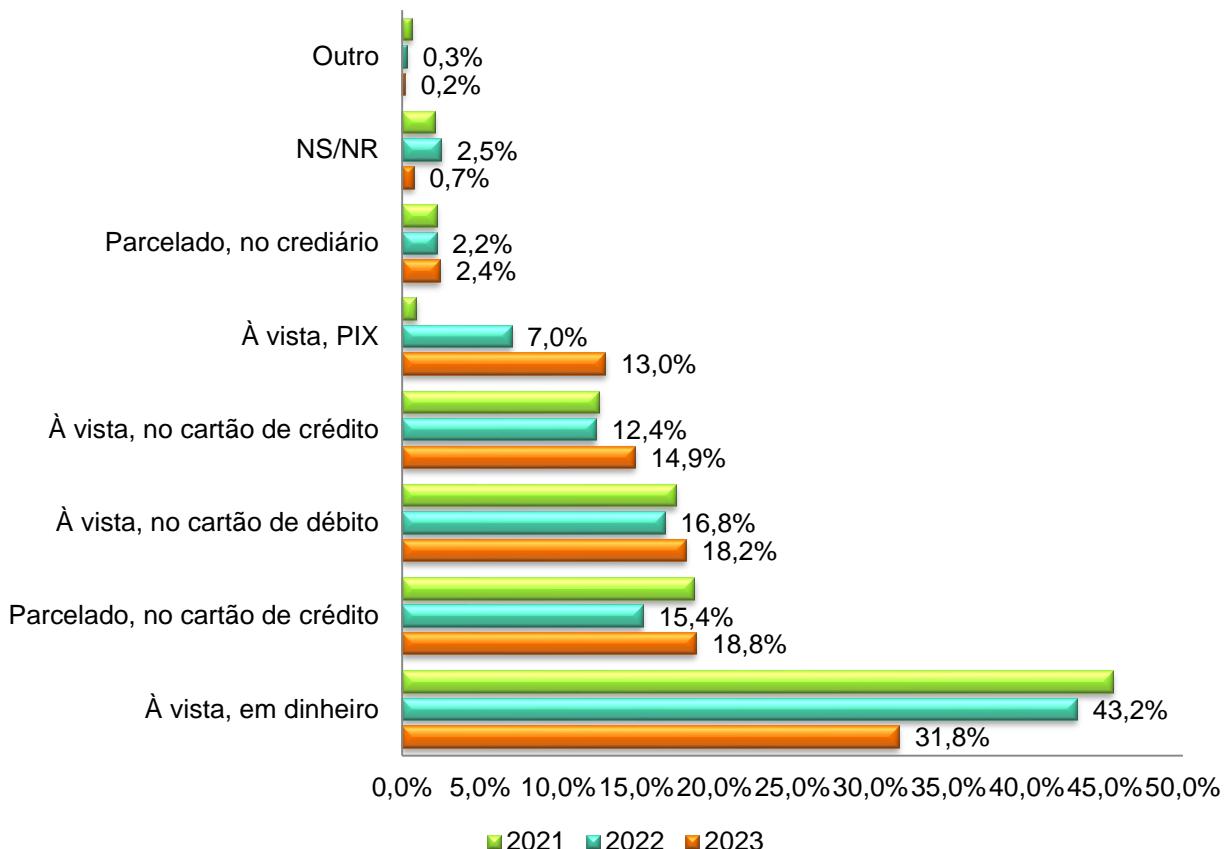


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao analisar as modalidades de pagamento de forma mais detalhada observa-se que houve avanço em todas as alternativas de pagamento, com exceção para o à vista, em dinheiro que segue em sua trajetória de declínio tanto nesta data quanto nas demais. Vale ressaltar que em 2018, no início da série histórica, esta modalidade representava 64,9% das preferências dos consumidores e, desde então, o percentual desta participação vem caindo ano a ano, chegando a registrar 31,8% agora em 2023, não obstante, a maior dentre todas as modalidades. Na passagem de 2022 para 2023, a modalidade reduziu-se -11,4 p.p.

Entre as demais modalidades, a maior expansão foi observada no PIX. As transferências eletrônicas instantâneas continuam ganhando o gosto popular e avançaram 6,0 p.p. na passagem do ano, atingindo com isso o nível dos 13,0%. Em relação aos percentuais de participação em si, o parcelado no cartão de crédito figura em segundo lugar com 18,8%, praticamente, o mesmo nível de 2021 (18,7%). A modalidade que tinha perdido participação em 2022 (15,4%) incrementou 3,4 p.p. na passagem do ano e mantém-se como uma das mais importantes formas de pagamento no comércio. Na sequência, aparecem os tradicionais cartões de débito (18,2%) e de crédito (14,9%) na modalidade à vista. Já em relação ao crediário, o avanço de 0,2 p.p na passagem do ano mantém a modalidade entre as menos procuradas com 2,4% de participação em 2023.

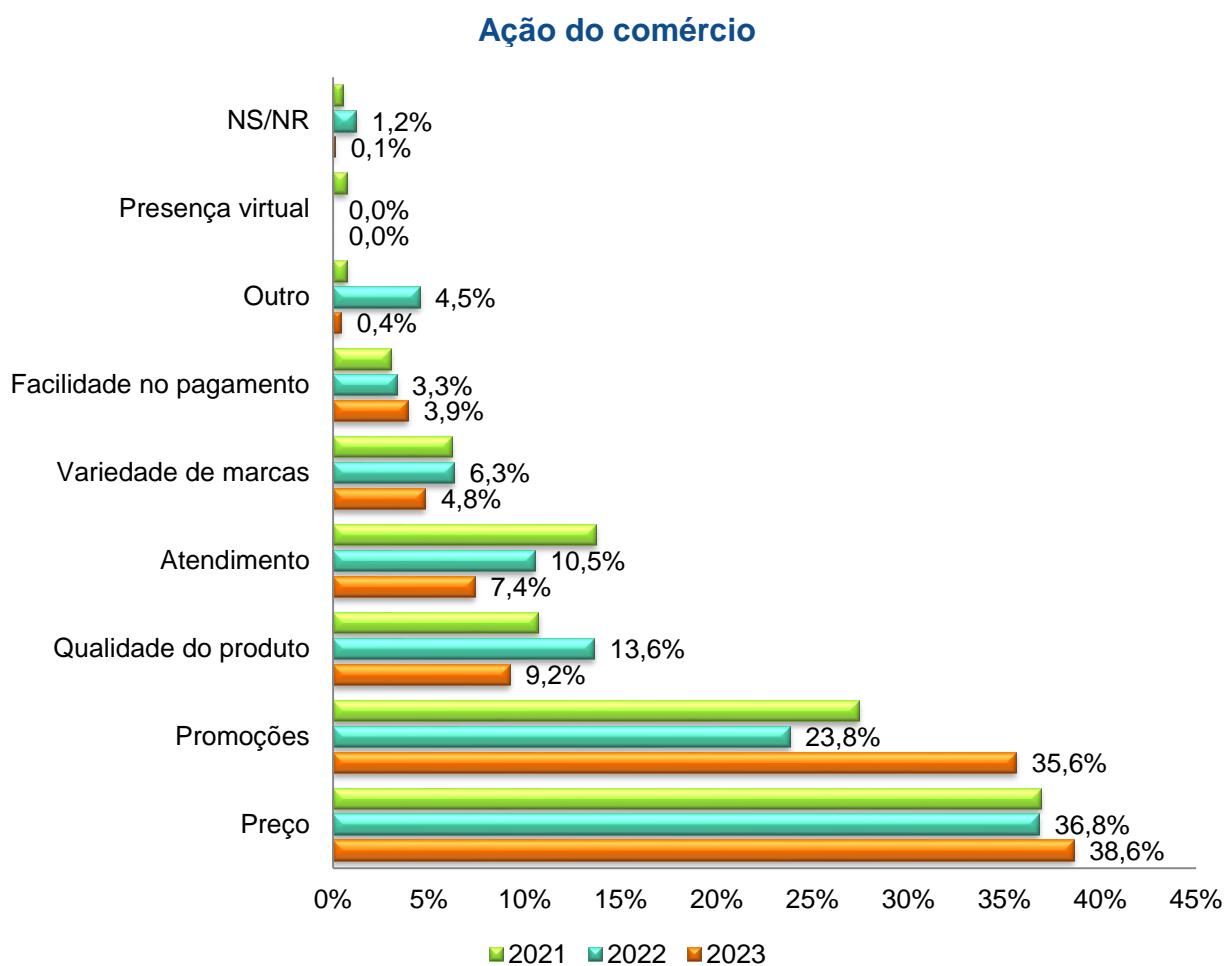
Como pretende pagar a compra desses presentes?



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio os consumidores catarinenses valorizarão na data. Neste ano, ganha força a preferência dos consumidores quanto às promoções. Tal aspecto passou de 23,8% para 35,6%, alta de 11,8 p.p. na passagem do ano. Esse resultado também aconteceu na pesquisa de intenção para o Dia dos Pais de 2023, condição que pode estar associada à percepção dos consumidores quanto aos preços.

Ademais, os preços (38,6%), as promoções (35,6%) e a qualidade do produto (9,2%) continuam sendo as três principais ações valorizadas pelos consumidores na hora de escolherem os estabelecimentos comerciais para realizar as compras. No entanto, cabe observar que destas três, apenas as promoções ganharam participação na passagem de 2022 para 2023. Os preços tiveram ligeira redução de -0,2 p.p. enquanto a qualidade do produto perdeu -4,4 p.p. de participação. Fechando as ações comerciais têm se a variedade de marcas (4,8%) e a facilidade no pagamento (3,9%).



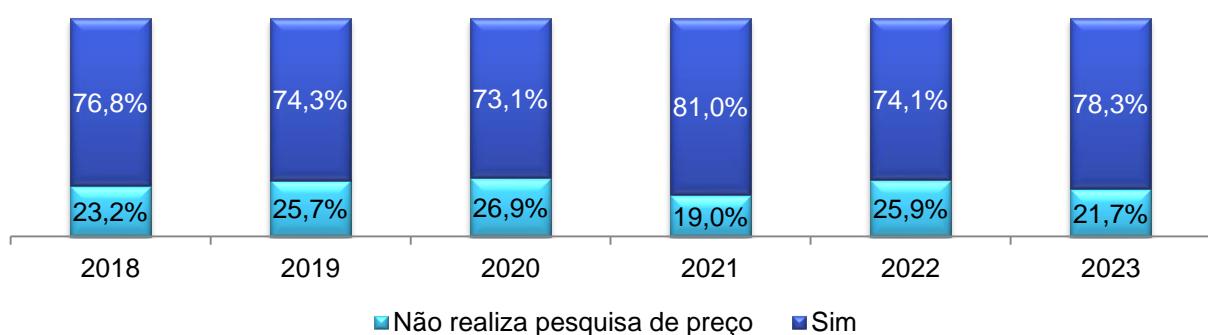
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Quanto à pesquisa de preços, houve expansão do grupo de consumidores que pretendem realizar pesquisa em 4,2 p.p., passando de 74,1% para 78,3%. Em 2021, o resultado da pesquisa apontava o maior percentual de consumidores com intenção de

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compra – Dia das Crianças

realizar pesquisa de preço desde 2018, resultado que expressava o momento de elevação da inflação, já que o IPCA alcançava 10,25% no acumulado de 12 meses em setembro de 2020. Mas, em agosto de 2023, o IPCA acumula alta de 4,61%, por isso os consumidores podem estar reduzindo a intenção de realizar pesquisa de preço.

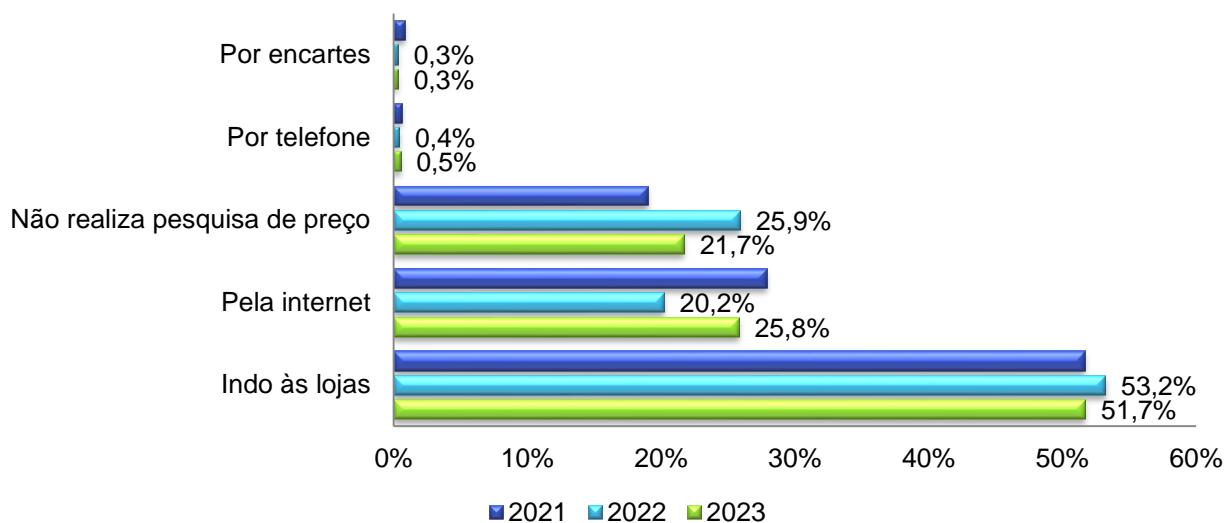
Realiza pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

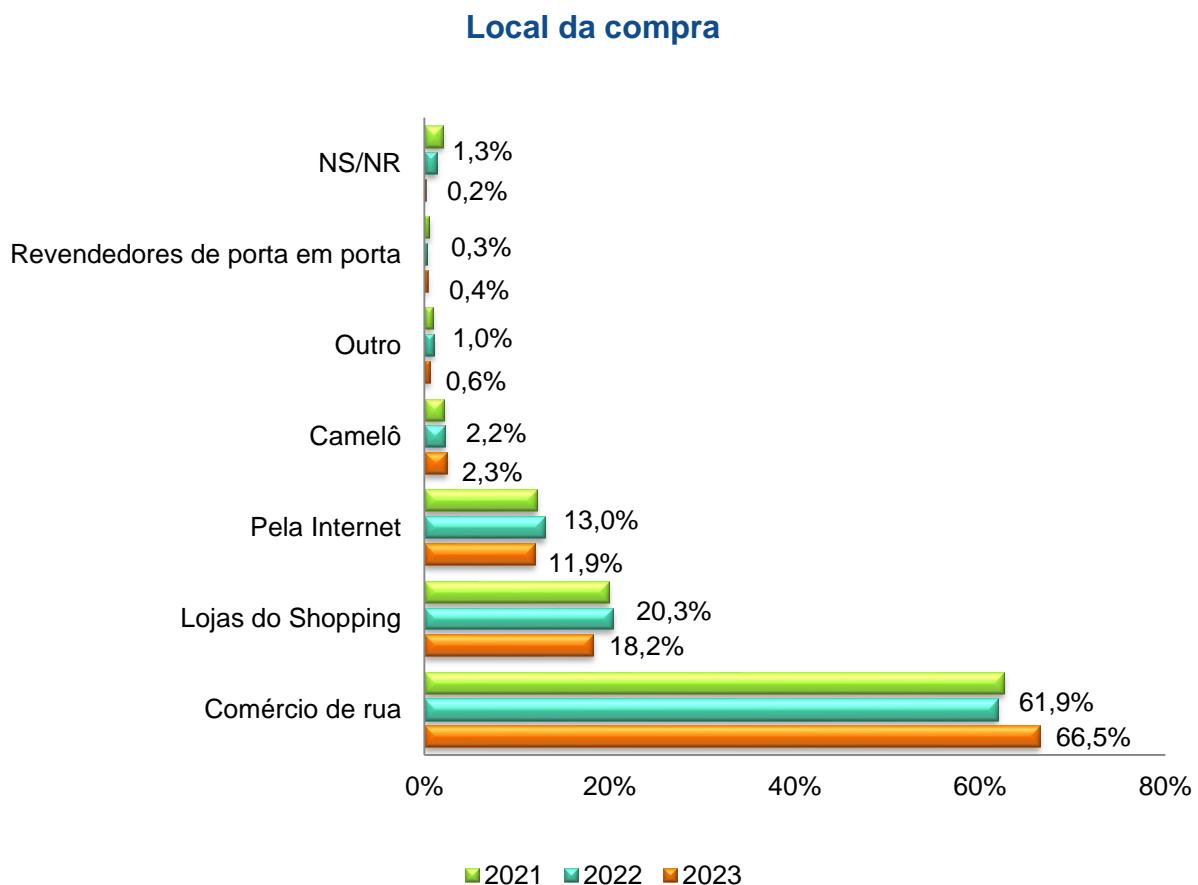
Dentre os que pretendem realizar a pesquisa de preço, a maioria informou que será indo às lojas (51,7%), queda de 1,5 p.p. diante de 2022. Por outro lado, a pesquisa por meio virtual cresceu de 20,2% para 25,8%. O resultado mostra que os consumidores estão dando mais atenção aos preços praticados no mercado.

Formas de pesquisa de preço



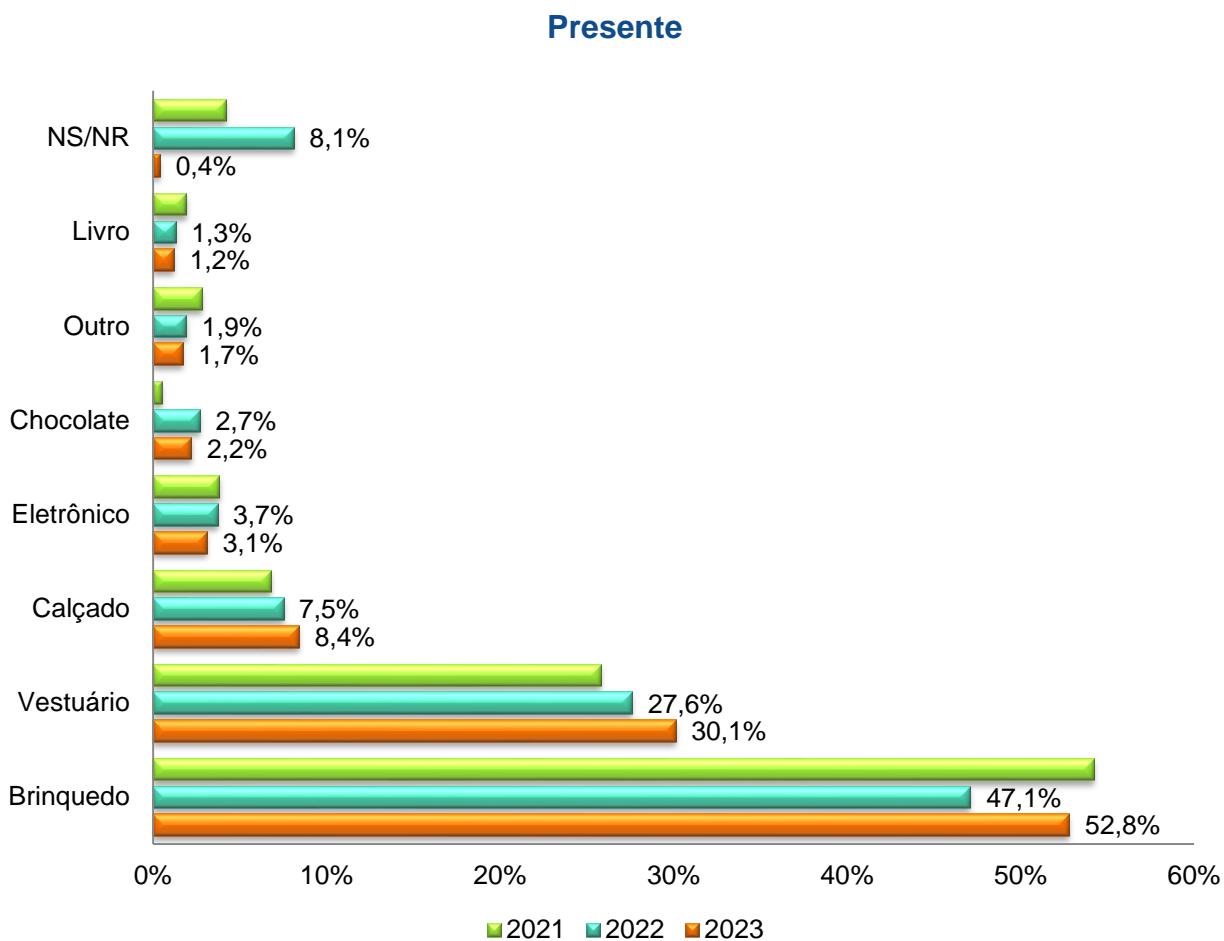
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (66,5%), 4,6 p.p. de aumento. Em seguida aparecem os Shoppings, que representam 18,2% dos locais de compra intencionados. As lojas virtuais aparecem em terceiro lugar com 11,9%, enquanto os demais destinos tiveram pouca variação na sua participação e permanecem com pouca relevância.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia das Crianças. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para as crianças e as respostas refletem o padrão tradicional. A principal parte dos consumidores comprará brinquedos (52,8%), seguido pelo setor de vestuário (30,1%) e pelo de calçados (8,4%). Deste modo, mais de 91% dos devem optar por um desses três itens.

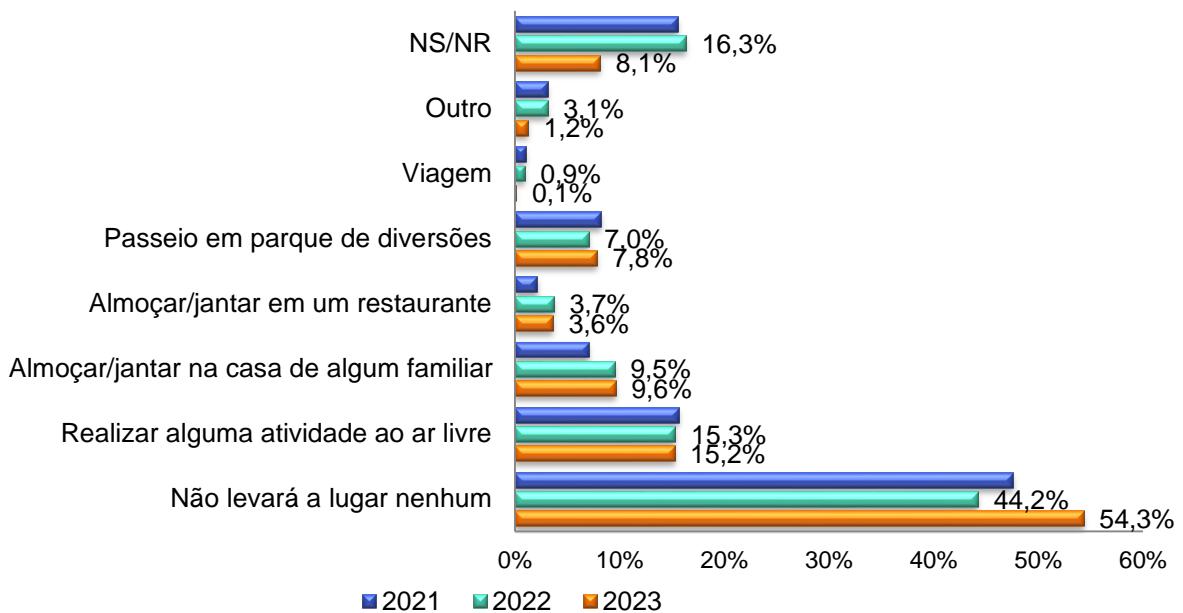


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia das Crianças tipicamente traz impactos para o setor de serviços, ainda mais porque a data coincide com um feriado nacional. Em 2020, devido à pandemia e medidas de isolamento social, a proporção de consumidores que não pretende realizar nenhum tipo de passeio na data atingiu 65,8%, entretanto, esse patamar começou a reduzir em 2021 e alcançou 44,2% dos entrevistados em 2022, voltando a se elevar para 54,3% em 2023. Este aumento de 10,1 p.p na passagem de 2022 para 2023 não pode ser atribuído exclusivamente a razões econômicas, porém, se deve destacar que a chamada “inflação dos serviços” tem se mostrado mais forte do que a inflação oficial e nos últimos 12 meses acumula alta de 5,43%.

Fora isso, observa-se certo crescimento (0,8 p.p.) na intenção dos consumidores de realizar algum passeio em parque de diversões (7,8%) e uma leve elevação (0,1 p.p.) de que se deseja realizar alguma das refeições na casa de algum familiar (9,6%).

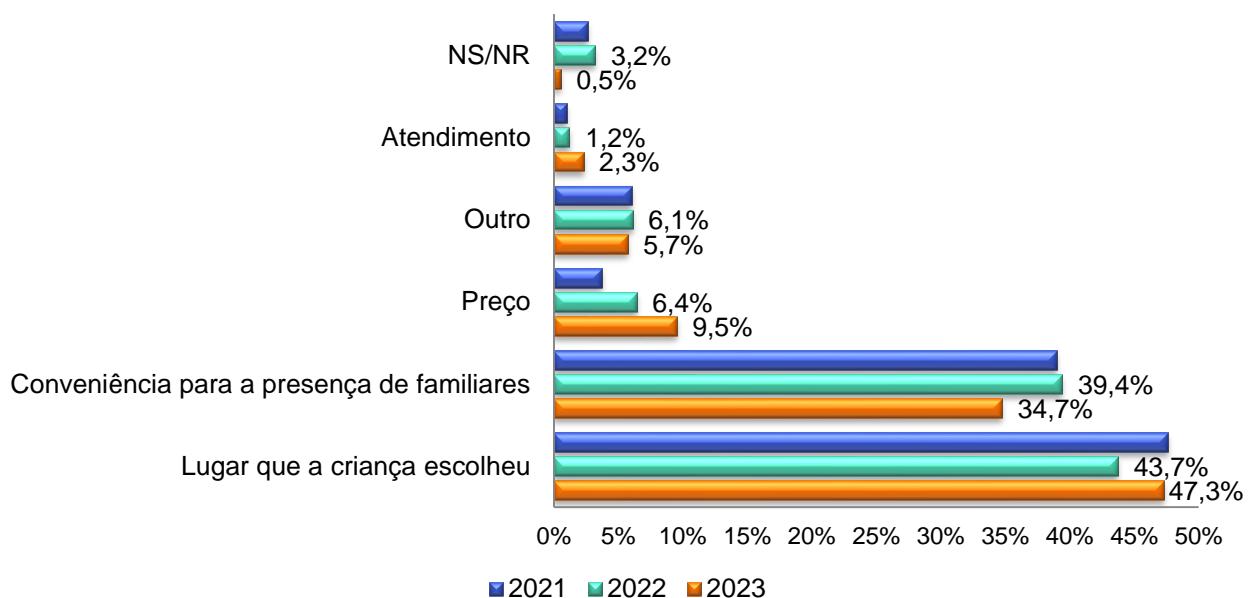
Passeio



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo o lugar que a criança escolheu (47,3%) a resposta preponderante, seguido pela conveniência para a presença de familiares (34,7%). Observa-se, que na escolha do passeio o preço foi citado por 9,5% dos entrevistados, elevação de 3,1 p.p. diante do resultado de 2022.

Motivo



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa de intenção de compra do Dia das Crianças de 2023 apontou avanço na intenção de gasto médio dos consumidores em 4,4% frente ao ano anterior. Assim, a expectativa de gasto dos catarinenses será de R\$ 246,54, o maior resultado nominal da série histórica. Todavia, o resultado, comparado em termos reais, está ligeiramente abaixo, -0,2%, do de 2022.

A maioria dos entrevistados indicou ter situação financeira equivalente a do ano anterior, atingindo 45,2% dos entrevistados. O segundo maior grupo, 40,4%, afirmou que está em situação melhor do que em 2022. E apenas 14,0% relataram que estão em situação pior. Importante notar que os três percentuais são recordes. O percentual de em melhor situação e em igual situação nunca estiveram tão altos, enquanto o de pior nunca esteve tão baixo. Em conjunto, isto sugere que o consumidor vem mais confiante para data.

Na ação comercial que impacta na escolha dos estabelecimentos em que realizarão as compras, os entrevistados indicaram que devem priorizar os preços (38,6%) e as promoções, requisitos que lideram as preferências dos consumidores. Apesar disso, apenas as promoções ganharam espaço na preferência dos consumidores passando de 23,8% para 35,6%, alta de 11,8 p.p.

Quanto à pesquisa de preços, 78,3% afirmam que devem realizar, principalmente, indo às lojas físicas (51,7%). Os principais presentes indicados são brinquedos (52,8%), os artigos de vestuário (30,1%) e os de calçados (8,4%).

As compras devem ficar concentradas durante a semana que antecede a data comemorativa, pois 65,8% dos consumidores indicaram essa situação. Somente na véspera do Dia das Crianças, 12,2% dos entrevistados devem realizar as compras. Além disso, o comércio de rua continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (66,5%), seguida dos Shoppings (18,2%). E, a maioria dos catarinenses tem intenção de pagar suas compras à vista em (77,9%), com destaque para a elevação do pagamento em PIX, que alcançou 13,0%.

Por fim, 54,3% dos entrevistados informou que não pretende realizar nenhum tipo de passeio, entretanto, esse percentual aumentou 10,1 p.p. comparado a 2022. Por outro lado, ampliou-se a intenção de almoçar/jantar na casa de familiares (9,6%) e de passear em parque de diversões (7,8%).