

CAPA

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras para o Natal 2023

O perfil do consumidor e resultado de intenção de compras
para o período do Natal em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Dezembro de 2023

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O NATAL 2023	1
CONCLUSÃO	9

INTRODUÇÃO

O Natal é o período de maior movimentação econômica no comércio em geral. Por isso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil das pessoas que compram nesta data e, assim, orientar os empresários em suas estratégias para o fim do ano. O estudo também pretende revelar as principais tendências de consumo nas compras de Natal.

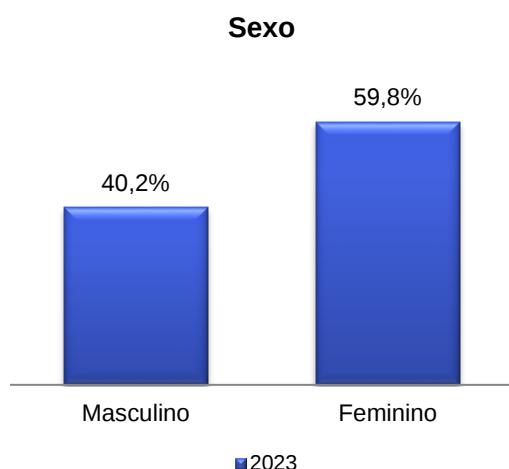
A amostra foi de 2.100 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 07 e 17 de novembro de 2023. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Itajaí, Joinville e Lages. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,0% o erro amostral é de 3,0%.

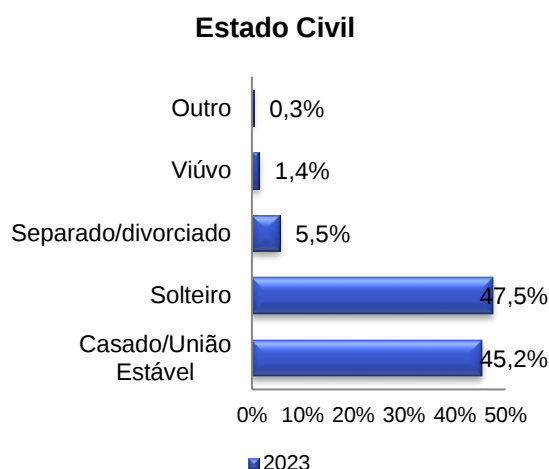
Foram aplicadas 19 perguntas, sendo 15 fechadas e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

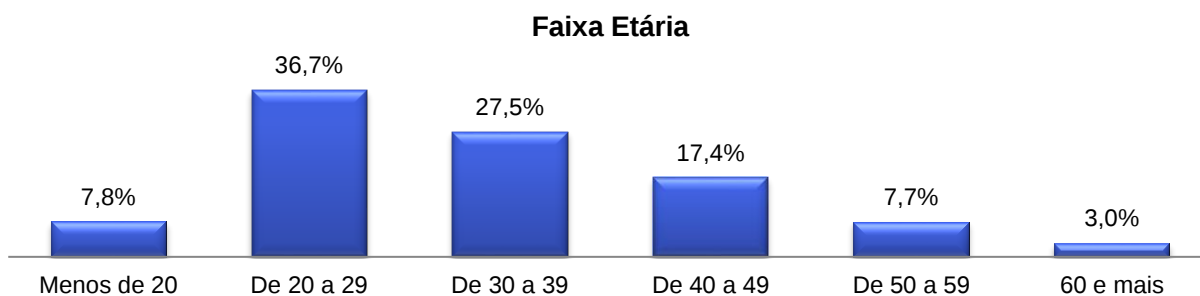
Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil das pessoas entrevistadas nesta pesquisa de Natal em Santa Catarina. Abaixo seguem dados referentes aos consumidores catarinenses:



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

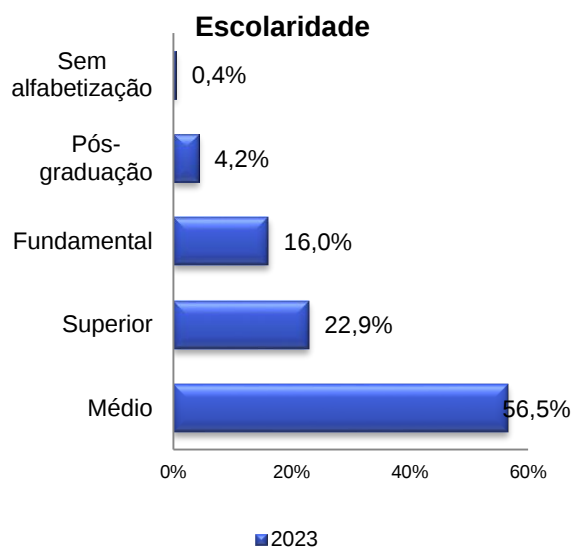


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

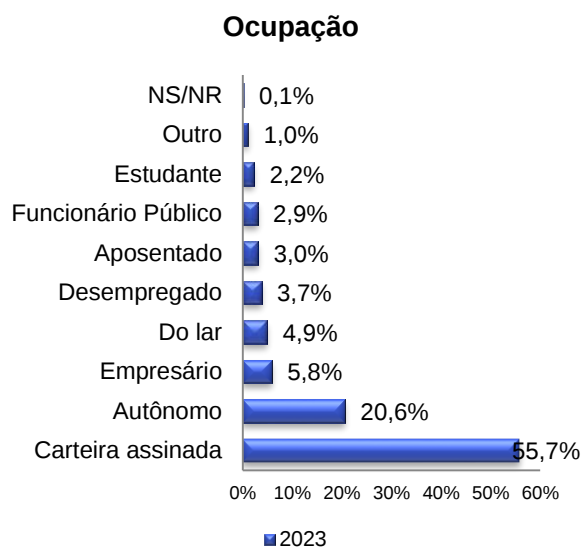


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

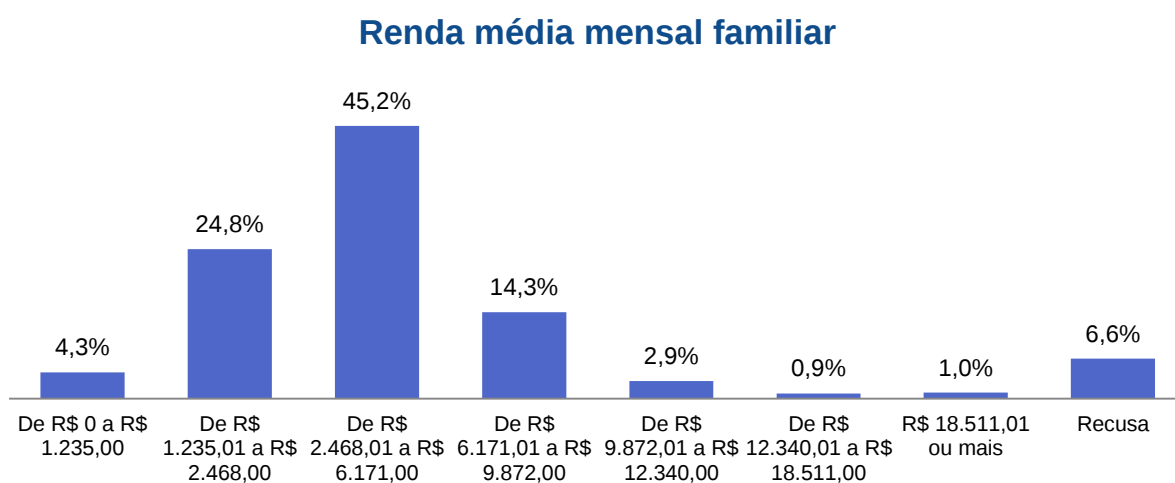
Os dados acima mostram que entrevistados para a pesquisa de Natal deste ano são majoritariamente mulheres (59,8%). Dentre os entrevistados, há certo equilíbrio entre os solteiros (47,5%) e os que se declaram casados/união estável (45,2%), e a maioria deles situam-se na faixa de idade de 20 a 29 anos (36,7%).



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



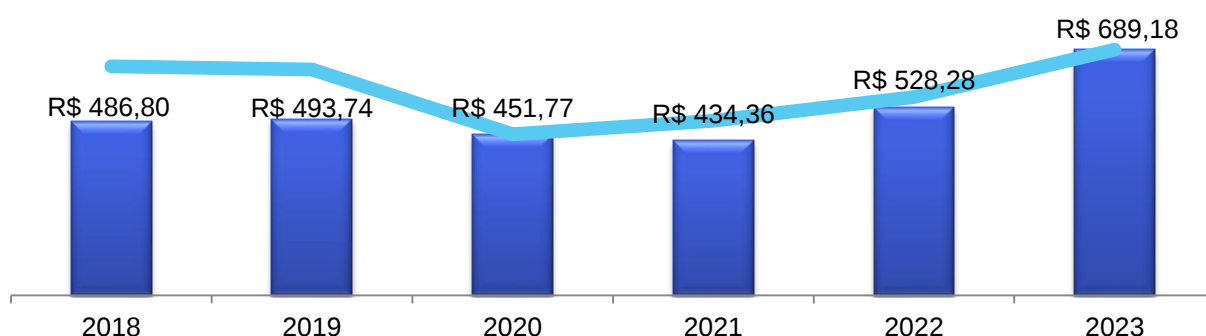
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (55,7%) com nível de formação de ensino médio (56,5%) e possuem renda mensal familiar entre R\$ 2.468,01 até R\$ 6.171,00 (45,2%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O NATAL 2023

A manutenção das atividades econômicas e das contratações no mercado de trabalho formal no estado impactaram positivamente a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses para o Natal. Desta maneira, em média, a intenção do gasto na compra de bens e/ou serviços será de R\$ 689,18 em 2023, alta nominal de 30,5% frente a 2022. Ao considerar a inflação oficial acumulada dos últimos 12 meses (IPCA – %), há aumento real de 24,0% em relação ao ano anterior. Dessa forma, considerando apenas a intenção de gasto médio dos consumidores, este final de ano pode trazer impactos positivos para o setor de bens e serviços.

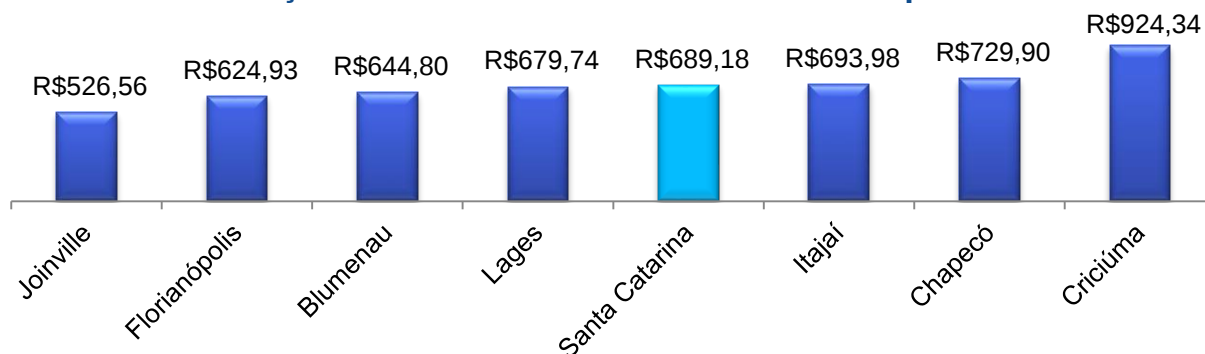
Intenção de Gasto Médio – Valores nominais e reais



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Regionalmente, a maior intenção de gasto é a de Criciúma (R\$ 924,34). Além disso, também são superiores a média estadual a de Chapecó (R\$ 729,90) e a de Itajaí (R\$ 693,98). Por outro lado, Joinville registra a menor intenção de gasto neste Natal (R\$ 526,56).

Intenção de Gasto Médio nas Cidades Pesquisadas



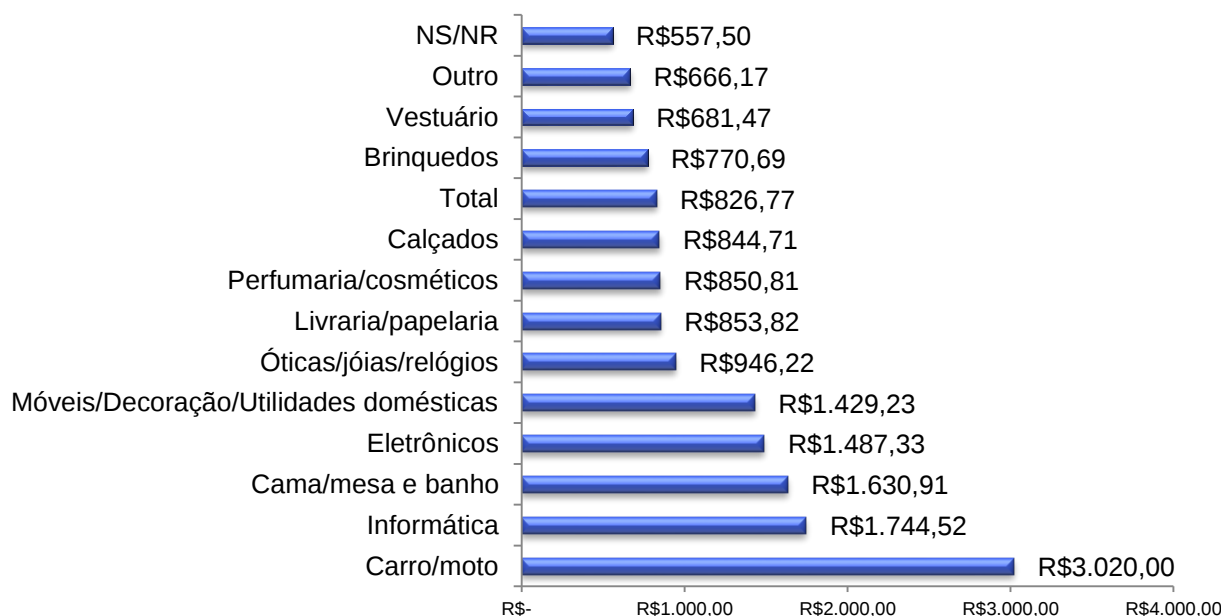
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2023

A compra de múltiplos presentes para várias pessoas é a principal característica do Natal e que torna a data a mais importante para o comércio, tendo um gasto médio mais elevado que as demais datas comemorativas. Nota-se que neste ano pode haver aumento no volume de vendas e de faturamento levando em conta a média de presentes e o gasto revelado pelos consumidores. Por outro lado, importante destacar que 52,7% dos consumidores entrevistados nessa pesquisa afirmaram que pretendiam adiantar algumas compras de Natal no período da Black Friday.

Ainda, com relação ao gasto médio por tipo de presente, o destaque da data em termos absolutos são os itens com maior valor agregado, como “Carro/moto” (R\$ 3.020,00), que demonstra a intenção de adquirir assessorios e equipamentos para esses tipos de veículos, “Informática” (R\$ 1.744,52), “Cama/mesa e banho” (R\$ 1.630,91), “Eletrônicos” (R\$ 1.487,33) e o tradicional segmento de “Móveis/decoração/utilidades domésticas” (R\$ 1.429,23). Por outro lado, merece destaque a significativa disposição a pagar dos consumidores indecisos (“NS/NR” com R\$ 557,50), os quais muitas vezes podem ser um bom preditor chamadas “compras de última hora”, ou simplesmente de “compras de vésperas” que tradicionalmente movimentam o comércio de rua e as lojas dos shoppings nos dias 23 e 24 de dezembro. Também é importante observar que na categoria “Outro” (R\$ 666,17) observou-se uma maior participação de serviços estéticos como “dia de princesa”, “SPA”, “massagem”, além de equipamentos técnicos e ferramentas.

Intenção de Gasto por Tipo de Presente em 2023*



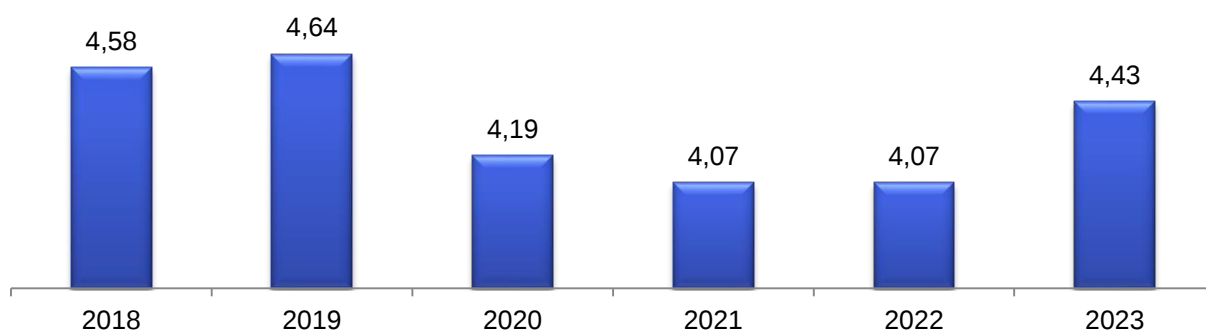
*A relação é muito significativa.

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2023

Outro indicador que sinaliza o aumento da confiança dos consumidores de forma generalizada é o número médio de presentes que se pretende adquirir. Em 2023, o índice elevou-se e a média em nível Estadual ficou em 4,43 presentes por consumidor. Com isso, o número aproximou-se do patamar observado antes da pandemia (4,58 em 2018 e 4,64 em 2019).

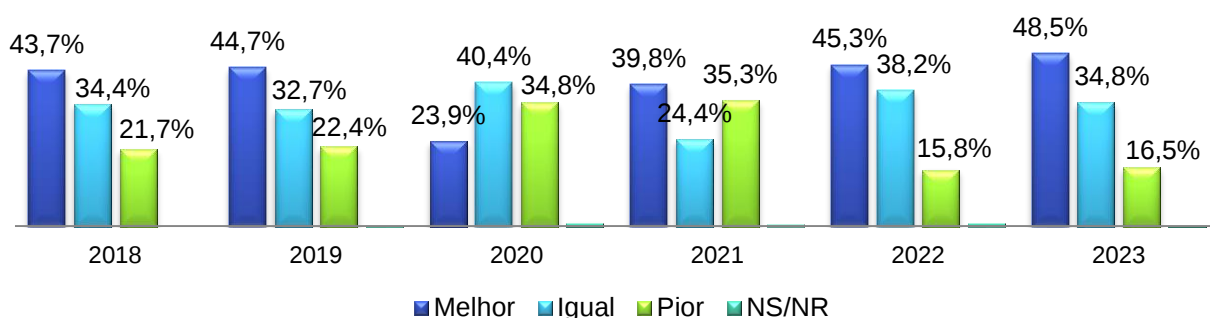
Média no número de presentes



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A situação financeira das famílias mostra-se bastante positiva para o Natal de 2023 e demonstra uma performance superior ao patamar apresentado nos anos anteriores. Assim, 48,5% afirmam estar em uma situação financeira melhor do que no mesmo período do ano passado, um percentual recorde. A proporção dos entrevistados que relataram estar em situação financeira similar é de 34,8%, enquanto 16,5% das famílias declararam estar em situação pior do que em 2022.

Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior

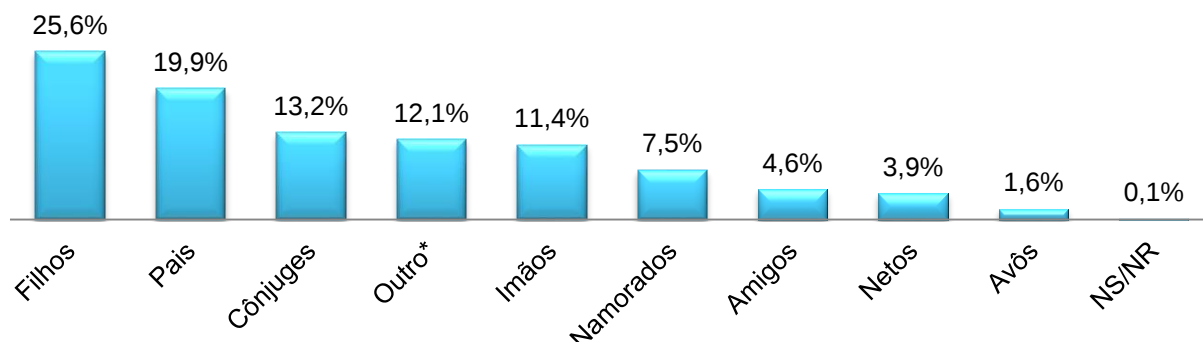


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim, a Fecomércio SC também se interessou em saber quais seriam as pessoas presenteadas nesta data. Os catarinenses pretendem presentear primeiramente seus filhos (25,6%), depois seus pais (19,9%) e seus cônjuges (13,2%), em conformidade com o ranking de classificação de anos anteriores.

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2023

Presenteados

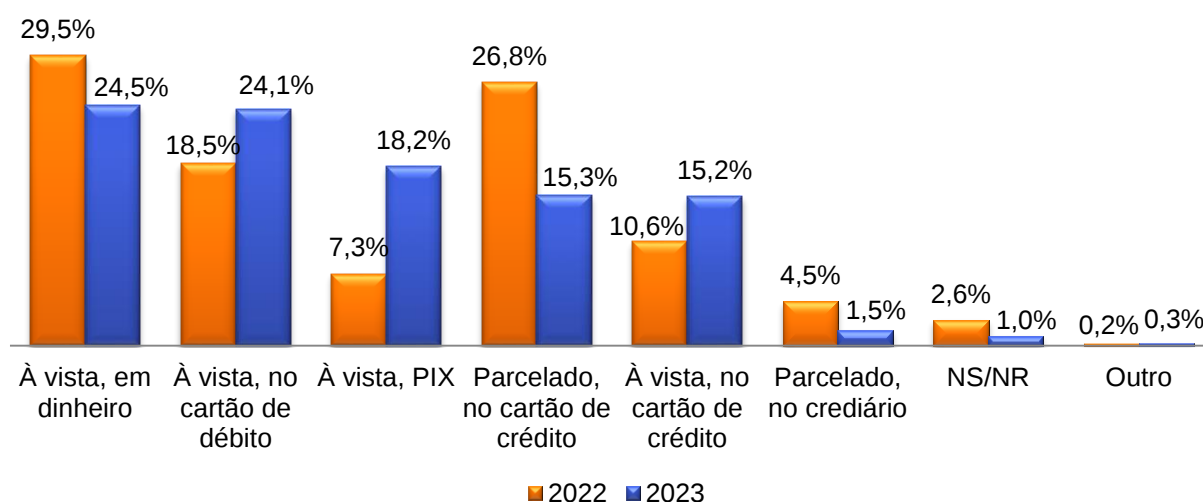


*Em “outro” há afilhados, sobrinhos e demais parênteses, além de pets.

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista (81,9%). A opção à vista em dinheiro continua sendo a mais lembrada (24,5%) pelos catarinenses e, em termos absolutos. As outras modalidades de pagamento à vista preferidas são: o cartão de débito (24,1%), o PIX (18,2%) e o cartão de crédito (15,2%). No que diz respeito ao uso do crédito (16,8%), o principal será via parcelamento no cartão de crédito (15,3%), seguido do crediário (1,5%). Cabe observar que neste ano, mantém-se o movimento de redução do uso de dinheiro físico que tem caído ao longo dos anos. Do ano passado para cá a redução foi de 5,0 p.p. Essa tendência também foi mostrada nas datas comemorativas anteriores e pode ser uma mudança de comportamento do consumidor.

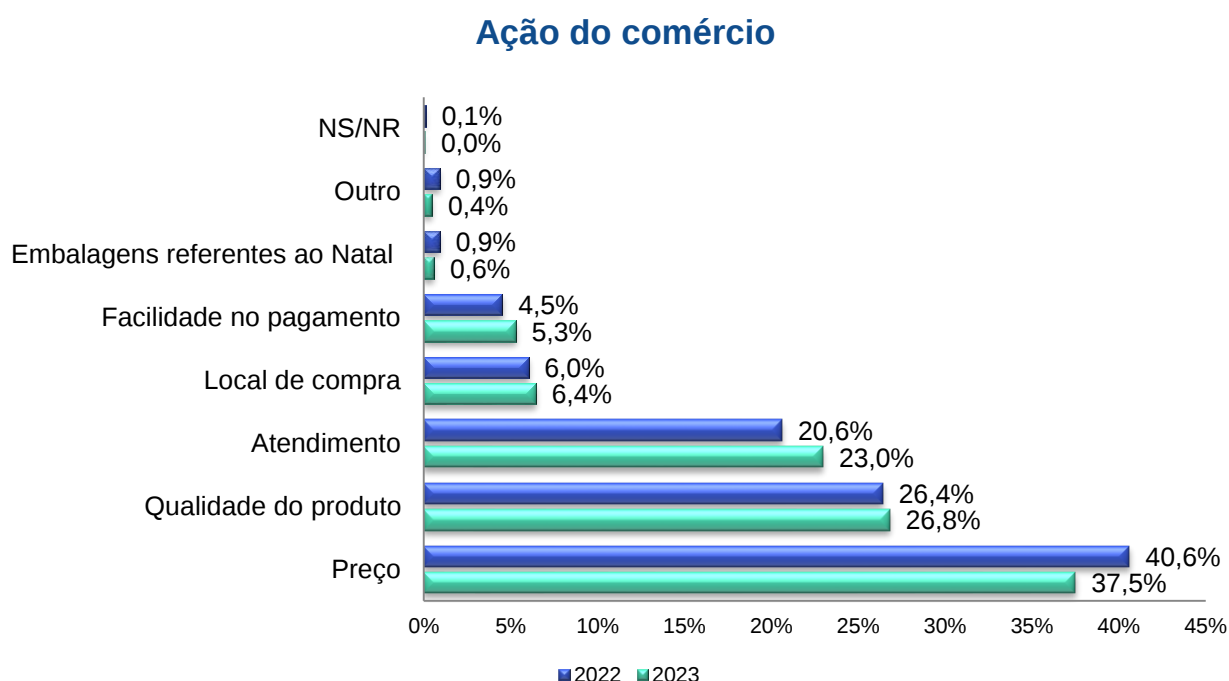
Como pretende pagar a compra desses presentes?



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2023

Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Agora, ganha força a intenção dos consumidores quanto ao valor das compras. Provavelmente, por conta da adição de mais de 82 mil novos postos de trabalho formal no estado de Santa Catarina e pelo certo alívio do processo inflacionário em alguns segmentos, o fator preço acabou cedendo espaço para outras ações comerciais no processo de decisão do consumidor. Desta forma, o preço (37,5%) continua sendo a principal ação visada pelos clientes para determinar a escolha dos estabelecimentos, uma redução de -3,1 p.p. frente ao observado na pesquisa anterior. Na sequência, aparecem a qualidade do produto (26,8%) e o atendimento (23,0%). Ainda, com menores participações, figuram o local da compra (6,4%), as facilidades de pagamento (5,3%) e as embalagens referentes ao período natalino (0,6%).

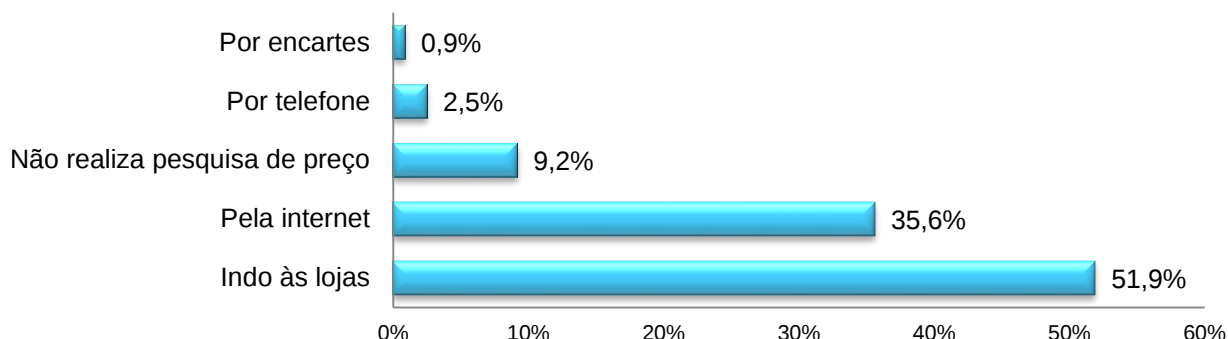


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

O consumidor catarinense continua considerando que o preço é um aspecto muito importante para o processo decisório, uma vez que 90,8% dos entrevistados irão realizar alguma pesquisa de preço antes de efetivar as compras. Importante lembrar que o valor é 11,0 p.p. superior ao registrado em 2022, época em que o consumidor estava mais empolgado e animado devido à suspensões das restrições sanitárias associadas à pandemia. Ademais, o elevado percentual dos que pretendem fazer a pesquisa de preços diretamente, indo às lojas (51,9%) sugere que a data ainda é propícia para realizar compras casuais. Além disso, 35,6% usarão a internet e, apenas 9,2% “não realiza pesquisa de preço”.

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2023

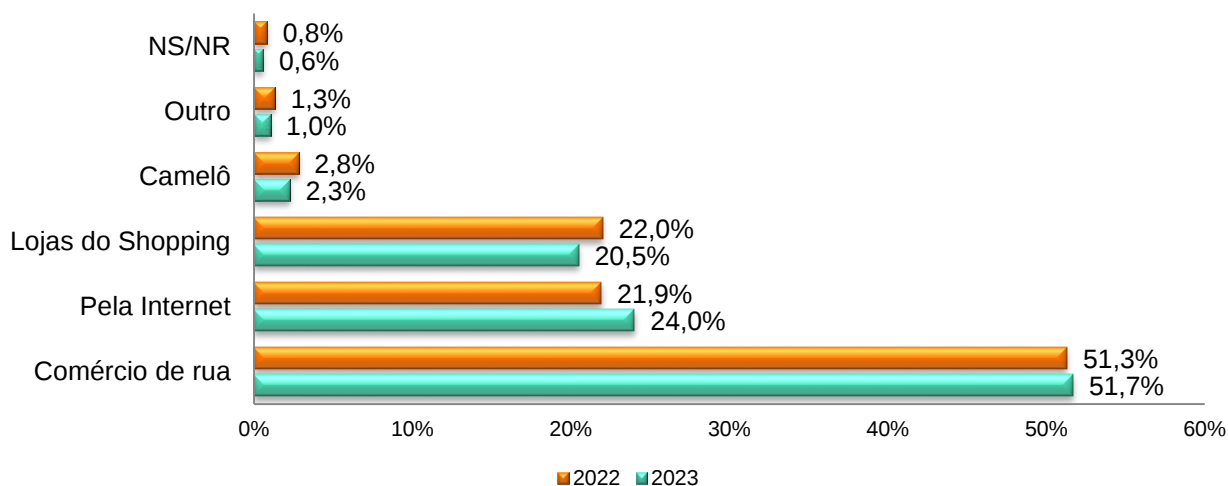
Pesquisa de Preços



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao se tratar do local de compra dos produtos, a compra presencial continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (74,4%), ainda que sua participação esteja se reduzindo, gradualmente, ao longo dos anos (80,7% em 2021 e 76,1% em 2022). Nesse meio, o destaque é para o comércio de rua, que concentra 51,7% da preferência dos consumidores, praticamente o mesmo percentual do ano passado (51,3%). Em seguida aparece a Internet com 24,0% das intenções, participação que representa um avanço significativo em relação a 2019 (16,5%) e consolidou o crescimento deste canal de vendas, que se mostrou um diferencial durante o período mais crítico da pandemia. Já, em terceiro lugar aparecem os Shoppings, que representam 20,5% dos locais de compra intencionados pelos consumidores para este Natal. Os demais destinos tiveram pouca variação na sua participação e permanecem com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

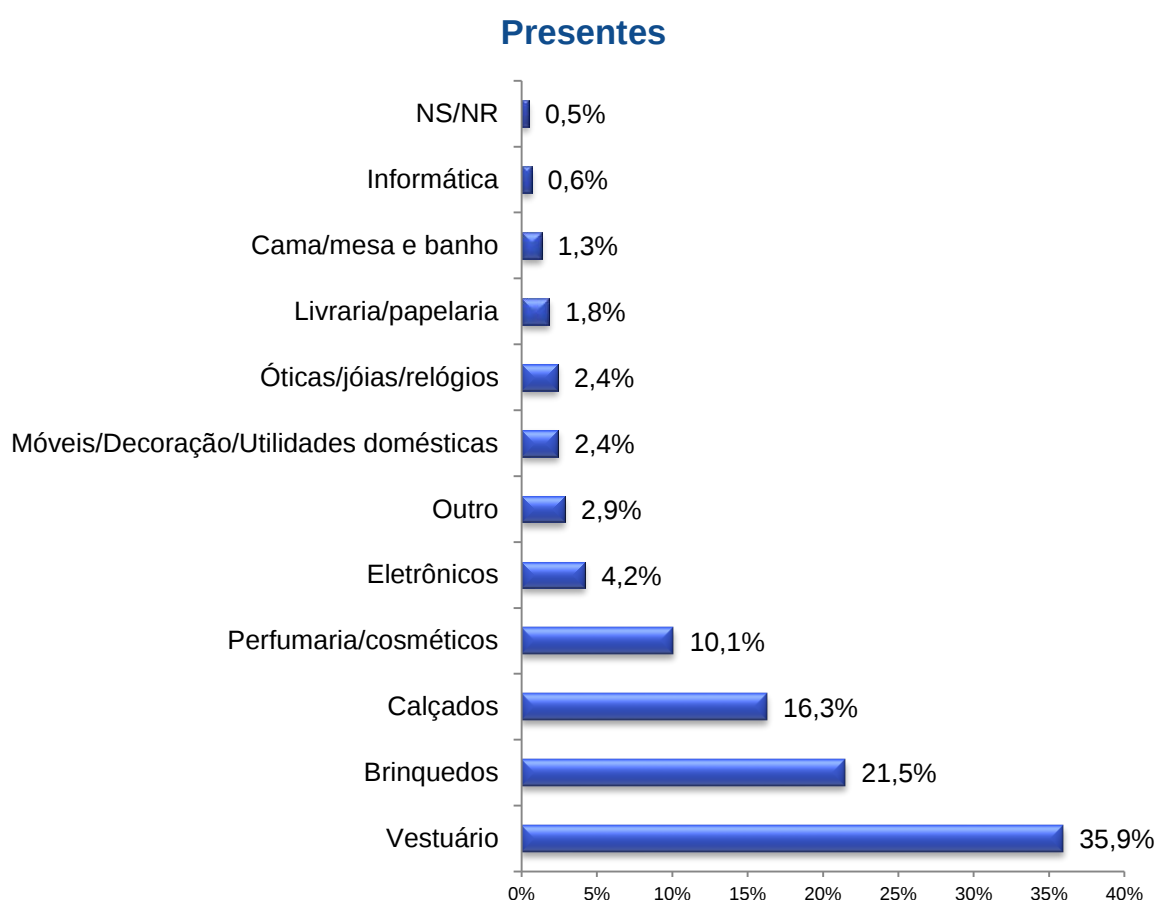
Local da compra



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

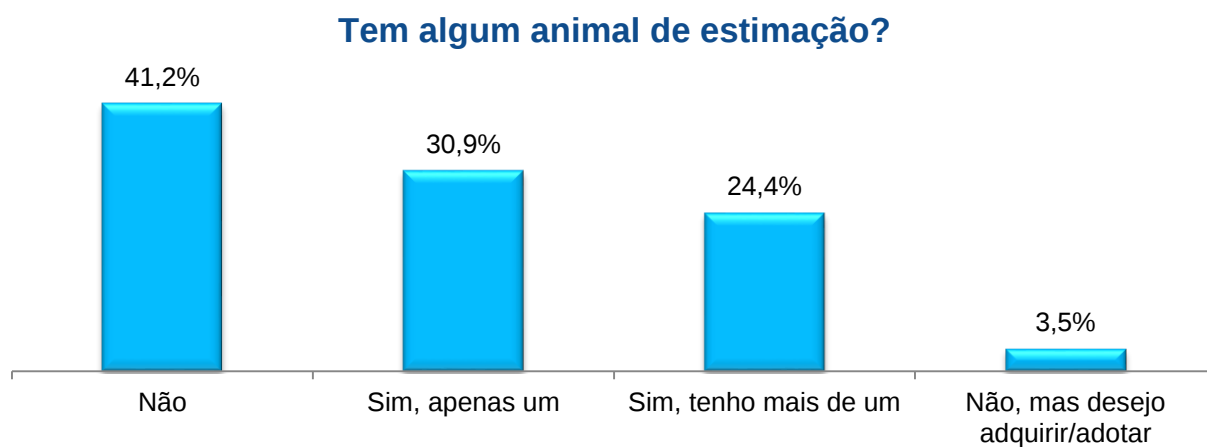
Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2023

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Natal. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses. Nota-se que a principal parte dos consumidores comprará vestuário (35,9%), seguido pelo setor de brinquedos (21,5%), de calçados (16,3%) e dos artigos de perfumaria e cosméticos (10,1%). Convém observar que tal estrutura de preferências é a mesma do ano anterior.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Por fim, de olho na crescente demanda por serviços relacionados aos animais de estimação (*pets*), a Fecomércio buscou identificar como o consumidor catarinense pretende se comportar na data em relação às compras de bens/serviços para os seus bichos. Constatou-se que 55,3% dos entrevistados possuem pelo menos um animal de estimação, enquanto 44,7% não. Ademais, dentre os que possuem algum pet, 56,8% pretendem adquirir algum produto/serviço para o *pet* que não é comumente comprado ao longo do ano. E 4,0% deles ainda estão indecisos se comprarão algo especial para o animal doméstico na data, ou não.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Na análise por cidades, os maiores percentuais de proprietários de pet que pretendem adquirir algum produto/serviço não rotineiro para o animal de estimação estão em Lages (79,4%) e em Chapecó (74,0%). Em contraste, o menor percentual foi registrado em Criciúma (65,1%).

CONCLUSÃO

Os consumidores catarinenses demonstraram maior confiança no momento econômico e como reflexo revelaram, em média, maior intenção do gasto na compra de bens e/ou serviços para as compras de Natal. A expectativa de gasto médio para o Natal em Santa Catarina em 2023 ficou em R\$ 689,18, alta nominal de 30,5% frente a 2022. Ao considerar a inflação oficial acumulada dos últimos 12 meses, há aumento real de 24,0% em relação ao ano anterior. Dessa forma, considerando apenas a intenção de gasto médio dos consumidores, este final de ano pode trazer impactos positivos para o setor de bens e serviços.

Em relação ao gasto médio, destaca-se ainda que o maior foi observado na cidade de Criciúma (R\$ 924,34) e o menor em Joinville (R\$ 526,56). Já no que diz respeito ao gasto médio por tipo de presente, os itens com maior valor agregado foram registrados em assessorios para “Carro/moto” (R\$ 3.020,00), “Informática” (R\$ 1.744,52), “Cama/mesa e banho” (R\$ 1.630,91), “Eletrônicos” (R\$ 1.487,33) e “Móveis/decoração/utilidades domésticas” (R\$ 1.429,23).

A quantidade de presentes que serão comprados, em média, é de 4,43 presentes por consumidor. O índice é superior ao dos últimos três anos, indicando uma recuperação do volume de compras rumo ao padrão observado antes da pandemia. E outro fator positivo para o bom desempenho do comércio neste Natal é a percepção do consumidor sobre a sua própria situação financeira que demonstra uma performance superior ao patamar apresentado nos anos anteriores. 48,5% afirmam estar em uma situação financeira melhor do que no mesmo período do ano passado, 34,8% em igual situação financeira, enquanto, 16,5% estão piores.

A pesquisa indica que os presentes mais procurados serão os de: vestuário (35,9%), brinquedos (21,5%), calçados (16,3%) e dos artigos de perfumaria e cosméticos (10,1%). Convém observar que tal estrutura de preferências é a mesma do ano anterior e que eles serão direcionados principalmente para os filhos (25,6%), os pais (19,9%) e/ou os cônjuges (13,2%) dos consumidores. Este comportamento é também similar ao observado nos anos anteriores, onde a maior parte dos consumidores direcionou seus presentes para estes familiares.

A compra presencial continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (74,4%). Mas, individualmente, o comércio de rua será o local mais procurado pelos consumidores na hora da compra (51,7%), seguido da Internet (24,0%) e das lojas de shopping (20,5%). Para a escolha dos estabelecimentos, os entrevistados indicaram que devem priorizar o preço (37,5%), a qualidade do produto (26,8%) e o atendimento (23,0%). E reforça essa tendência, o grupo de entrevistados que afirmam que devem realizar pesquisa de preço, 90,8%. Este

valor é 11,0 p.p. superior ao registrado em 2022. Ademais, 51,9% pretendem pesquisar diretamente indo às lojas, seguido do meio virtual (35,6%).

A maioria dos consumidores afirmou que pagarão seus gastos à vista (81,9%). Em termos absolutos, a opção à vista em dinheiro continua sendo a mais lembrada (24,5%) pelos catarinenses, embora, mantenha-se o movimento de redução do uso de dinheiro físico ao longo dos anos. Por outro lado, ganhou peso o contínuo crescimento das transferências eletrônicas PIX (18,2%) que aumentaram 10,9 p. p. em relação ao ano passado. No que diz respeito ao uso do crédito (16,8%), a principal via será o parcelamento no cartão de crédito (15,3%).

Por fim, a pesquisa ainda identificou que dentre os consumidores que possuem algum animal de estimação em suas residências, 56,8% pretendem adquirir algum produto/serviço para o *pet* que não é habitualmente comprado no resto do ano. E ainda, cabe destacar que 4,0% deles estão indecisos se comprarão algo especial para o animal na data, ou não.