

CAPA

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras da Black Friday 2023

O perfil do consumidor e a intenção de compras para o
período da Black Friday 2023 em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas e Núcleo de Estudos
Estratégicos Fecomércio SC
Novembro de 2023

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA BLACK FRIDAY 2023	5
CONCLUSÃO.....	14

INTRODUÇÃO

A Black Friday é uma data que vem se consolidando cada vez mais no varejo brasileiro e traz importante incremento nas vendas em diversos setores, adiantando parte das compras de Natal já para novembro ou sendo usada para compras de oportunidades. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando melhor preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento deste maior movimento.

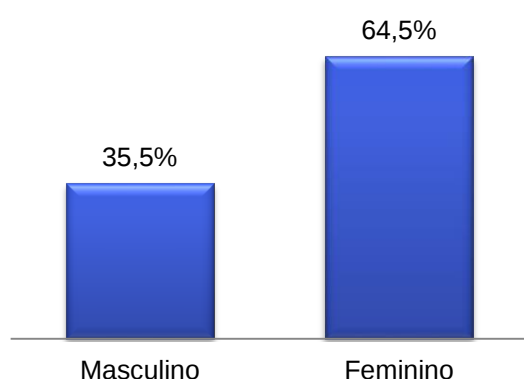
A pesquisa foi realizada entre os dias 28 de setembro e 13 de outubro e ouviu 2.100 pessoas. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. Foram aplicadas 20 perguntas, sendo 18 fechadas e 2 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta dos dados ocorreu baseada na metodologia Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,0% o erro amostral é de 3,0%.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

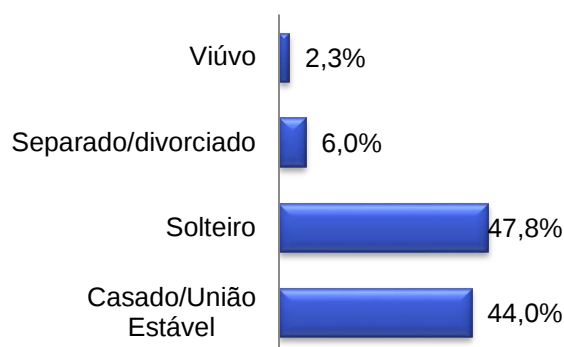
Em primeiro lugar, é importante entender o perfil dos entrevistados nesta pesquisa de intenção de compras na Black Friday em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

Gênero



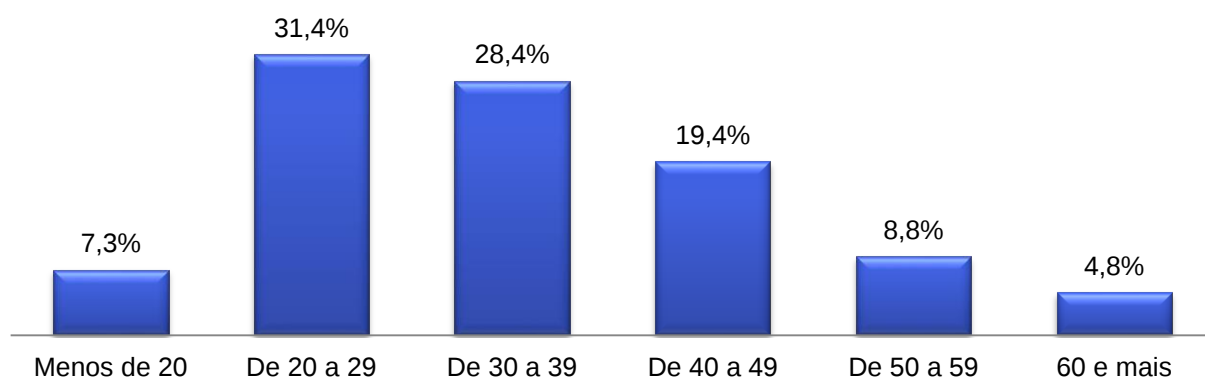
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

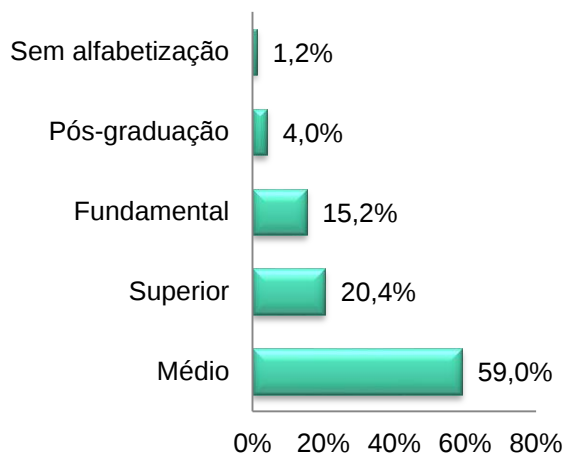


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados mostram que para a pesquisa deste ano foram ouvidas majoritariamente mulheres (64,5%). Dentre os entrevistados, a maioria é solteiro (47,8%), seguido de casadas/união estável (44,0%). Já em relação à faixa etária predominou o público jovem com 38,7% declarando ter menos de 30 anos, enquanto 28,4% afirmaram ter idade entre 30 e 39 anos.

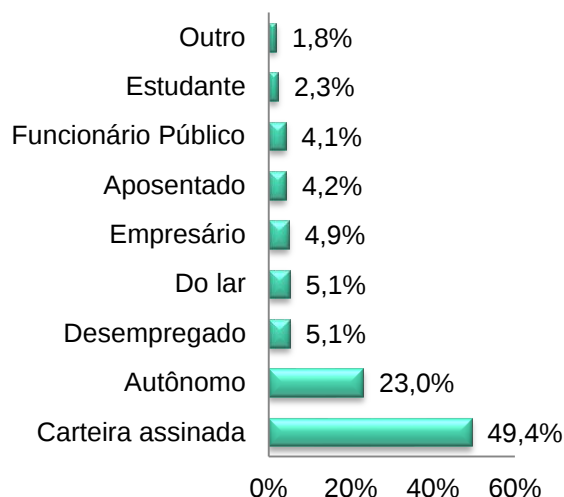
Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Black Friday 2023

Escolaridade



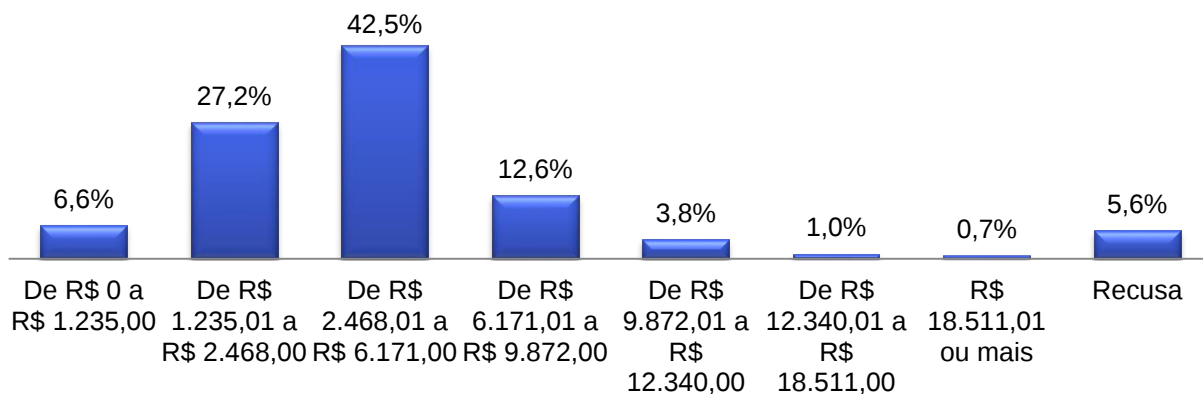
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar



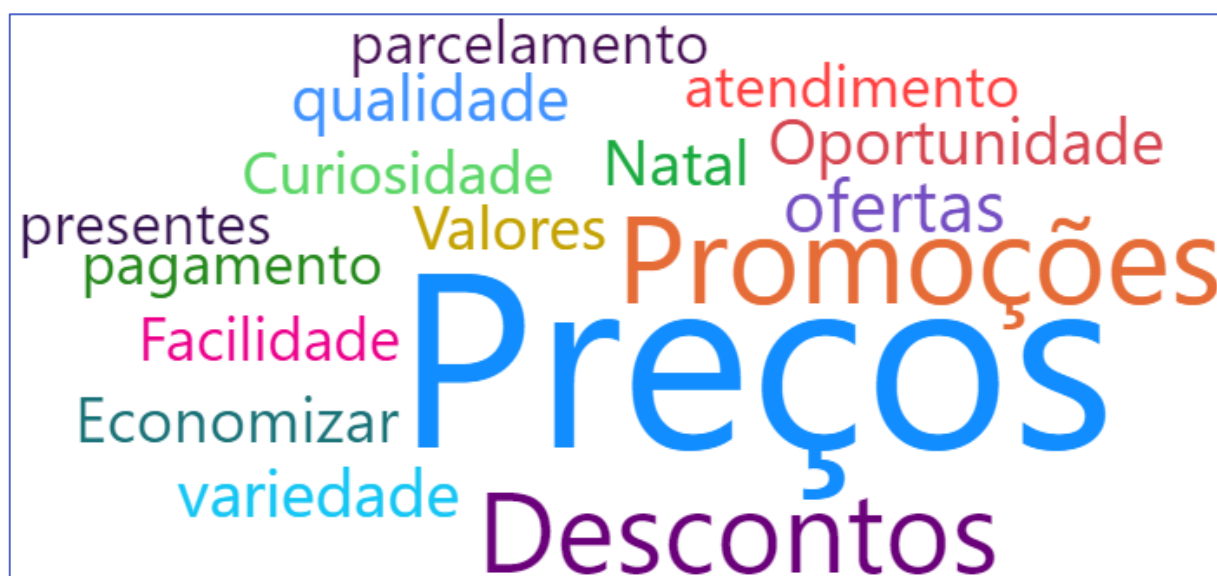
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (49,4%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.468,01 e R\$ 6.171,00 (42,5%), além de famílias que ganham entre R\$ 1.235,01 a R\$ 2.468,00 (27,2%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA BLACK FRIDAY 2023

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito às motivações e objetivos dos consumidores para realização das compras nesse período. A nuvem de palavras, a seguir, apresenta os principais atributos informados pelos consumidores, assim, deve motivar de forma preponderante para as compras a redução dos preços, as promoções e os descontos vantajosos, que trazem oportunidades para o momento.

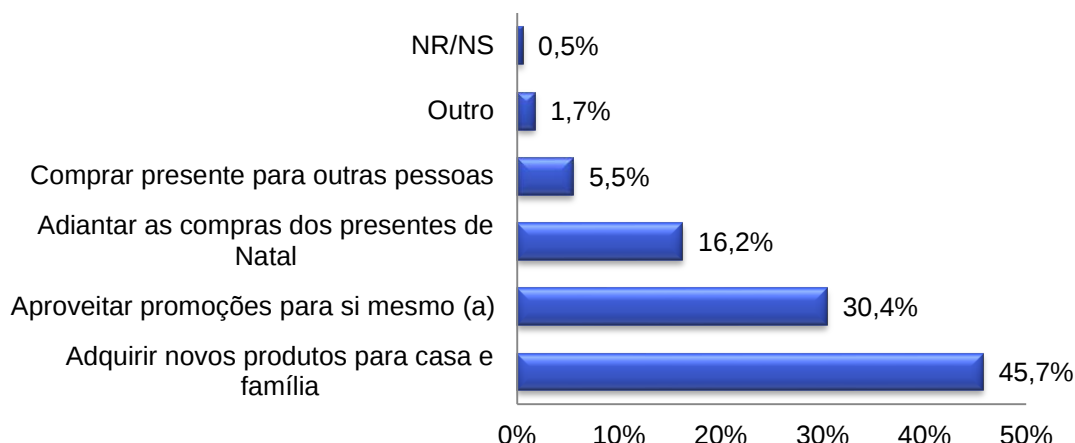
Atributos que motivam o consumidor realizar as compras na Black Friday



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Com relação aos objetivos das compras, 45,7% dos consumidores informaram que devem aproveitar o momento para adquirir novos produtos para a casa e a família, o que representa um avanço de 7,6 pontos percentuais (p.p.) em relação ao percentual relatado no ano anterior (38,1%). Também se observou uma ligeira elevação de 0,6 p.p. na participação daqueles que desejam aproveitar a Black Friday para adiantar as compras dos presentes de Natal, 16,2%. Tal movimento em busca de promoções e descontos é perfeitamente plausível devido à proximidade com as festas de final do ano. Ainda, 5,5% dos consumidores desejam valer-se da data para adquirir presentes para outras pessoas. Enquanto, por outro lado, o grupo dos que pretendem aproveitar as oportunidades para gastos de caráter pessoal reduziu-se em -4,4 p.p. e alcançou os 30,4%.

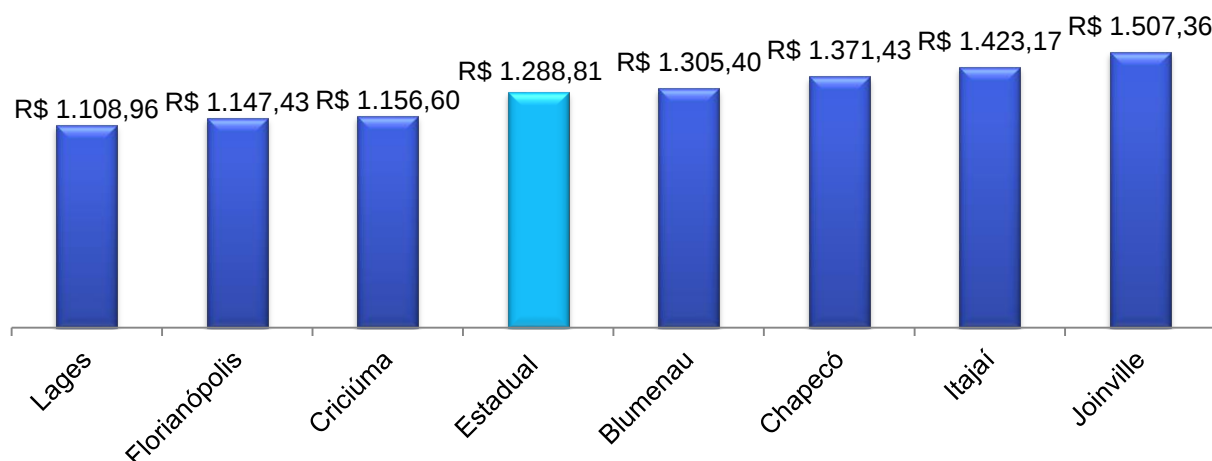
Qual o objetivo das compras



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A expectativa de gasto médio dos consumidores nesta Black Friday será de R\$ 1.288,81. O valor é 27,8% superior ao declarado na mesma pesquisa realizada no ano passado. Ao se considerar a inflação acumulada nos últimos 12 meses, observa-se um aumento real de 21,5% na intenção de gasto médio dos consumidores. Tal elevação pode refletir, por um lado, o aumento da confiança dos consumidores em realizar compras e, por outro lado, a percepção de melhora da situação econômica do País em relação às últimas Black Fridays. Ademais, há de se levar em consideração que desde o primeiro semestre de 2021 a economia como um todo vem sofrendo um forte processo de ajuste de preços, conforme expressa o índice de inflação acumulada. Assim, a data se consolida como um período importante para o incremento nas vendas em diversos setores.

Intenção de Gastos



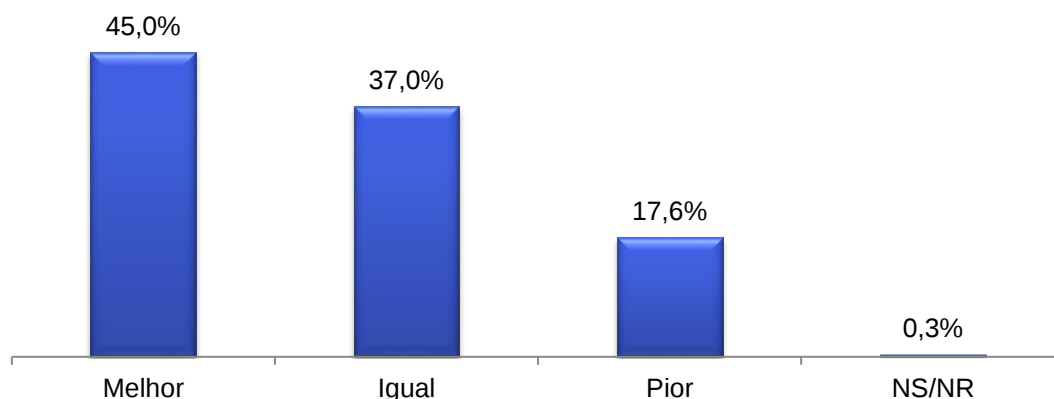
Observação: A relação é significativa para o cruzamento entre intenção de gastos médio e municípios.
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Black Friday 2023

Ao analisar as cidades pesquisadas, nota-se que, a maior intenção de gasto médio nesta Black Friday foi registrada em Joinville (R\$ 1.507,36). Vale destacar que na Cidade dos Príncipes o principal item que os entrevistados pretendem comprar é do setor de móveis e eletrodomésticos/Decoração domésticas (41,7%) seguido pelos artigos eletrônicos (29,5%), bens cujos preços médios são elevados, no geral. Por outro lado, Lages (R\$ 1.108,96) e Florianópolis (R\$ 1.147,43) registraram as menores intenções. Em relação aos produtos mais desejados, os artigos de vestuários são os preferidos tanto na capital do turismo rural (25,5%) quanto na capital do estado (23,3%).

A situação financeira das famílias, segundo as pesquisas anteriores realizadas pela entidade, continua melhorando desde 2022 e reflete o movimento de retomada das atividades econômicas. Agora, é possível observar uma expansão dos extremos em relação ao ano passado. Por um lado, o percentual dos que se sentem em melhor situação financeira aumentou de 34,6% para 45,0%. Por outro, a porcentagem dos que se afirmaram estar em situação pior subiu de 15,9% para 17,6%. E, em movimento contrário, o grupo dos que se sentem financeiramente iguais ao anterior reduziu-se de 48,7% para 37,0%.

Situação Financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



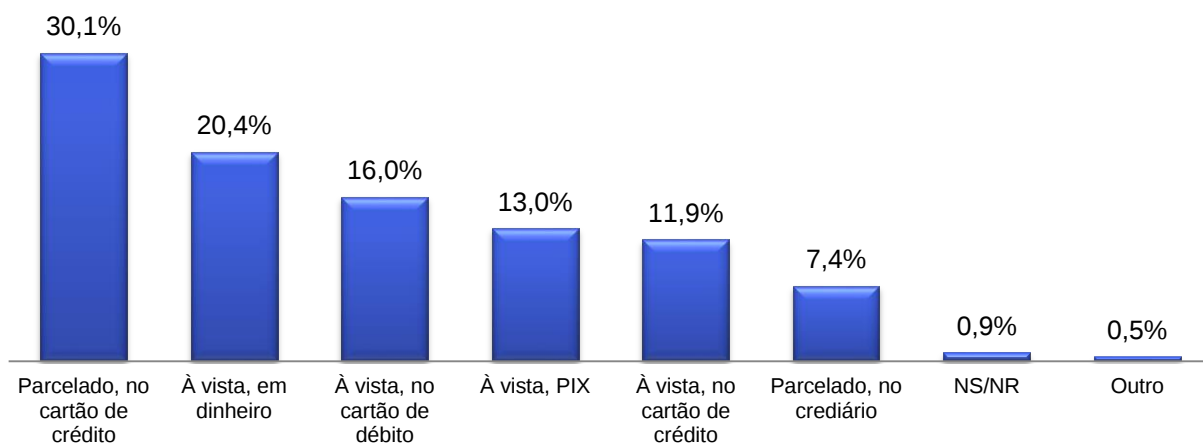
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à intenção na forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista, o que representa 61,3% dos entrevistados. Todavia, o número é inferior às demais datas comemorativas do ano (Páscoa 86,8%; Dia das Mães 69,1%; Dia dos Namorados 85,3%; Dia dos Pais 79,6% e Dia das Crianças 77,9%), o que pode ser explicado pela magnitude do gasto médio declarado nesta. Além disso, a ampliação da confiança dos consumidores permitiu a elevação da intenção dos consumidores de realizar compras por meio do parcelamento. Nesta Black

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Black Friday 2023

Friday, 37,9% indicam que devem usar o parcelamento como alternativa, com destaque para a utilização do parcelado no cartão de crédito (30,1%).

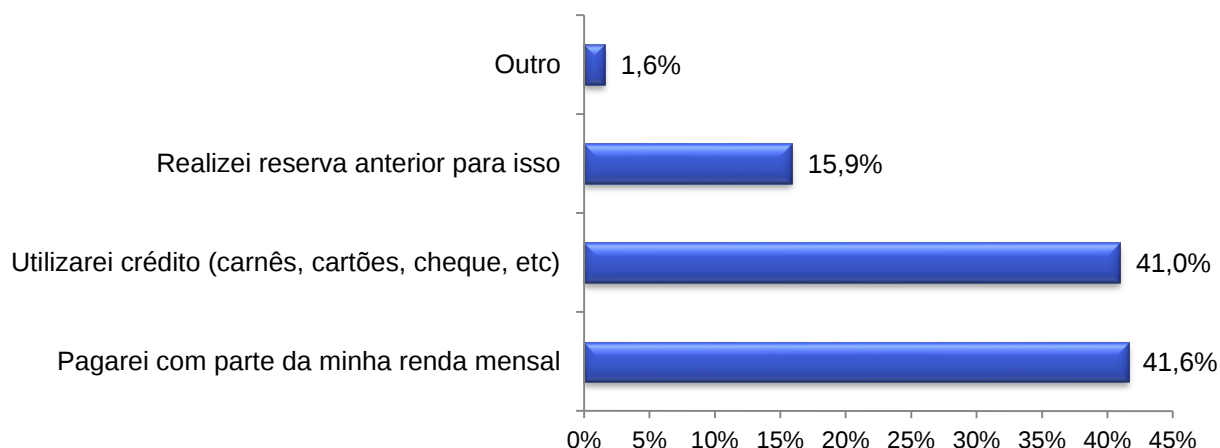
Como pretende pagar a compra desses produtos?



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para entender melhor como a forma de pagamento se relaciona com a origem dos recursos, os entrevistados também foram questionados sobre como obtiveram os recursos para realizar as compras na Black Friday. Observa-se certo grau de confiança do consumidor em relação a sua situação financeira, uma vez que a maioria das respostas dos entrevistados indica para o pagamento parte da renda mensal (41,6%) e utilização de crédito (41,0%). Além disso, parte dos consumidores optou pelo planejamento financeiro ao realizarem reserva para as compras dessa data (15,9%).

Qual Recurso utilizará para realizar as compras

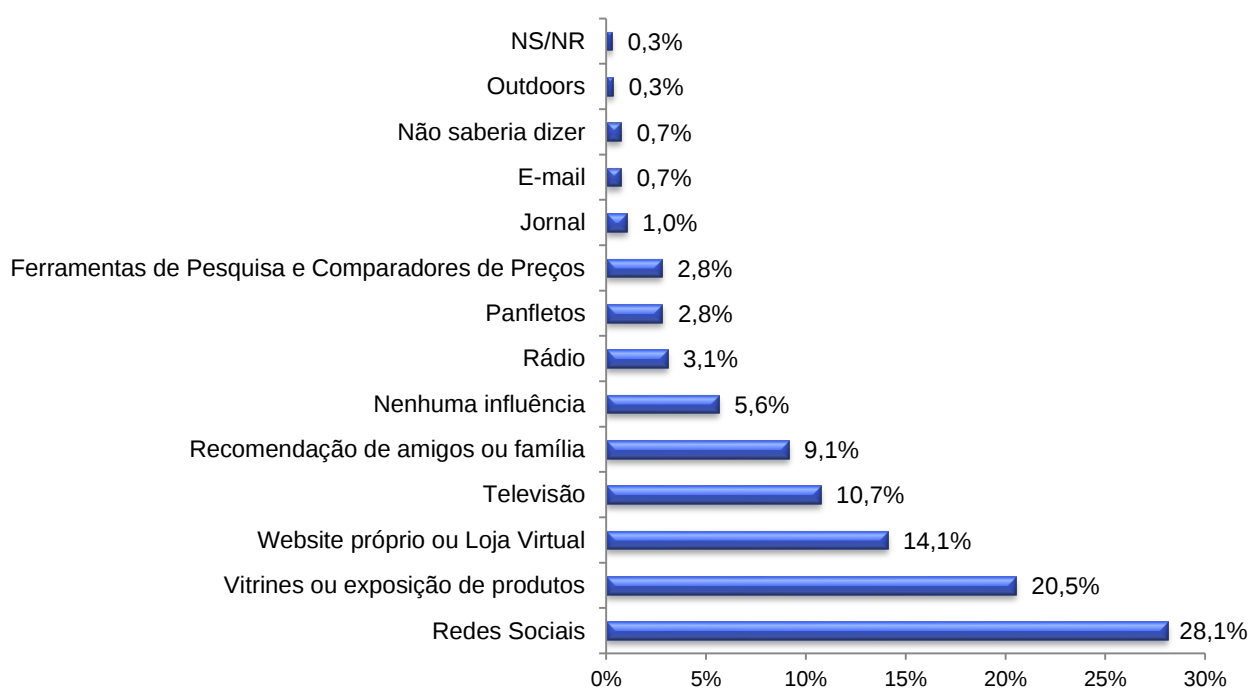


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Black Friday 2023

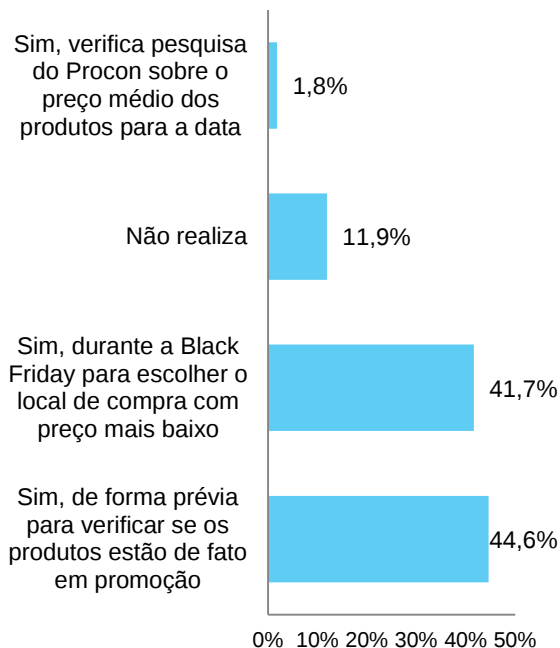
Para o empresário, é importante saber quais os meios de divulgação mais influenciam os consumidores catarinenses na escolha dos estabelecimentos. Dentre os aspectos analisados, predominou a divulgação em redes sociais (28,1%), seguido de vitrines ou exposição de produtos (20,5%) e Website próprio ou Loja Virtual (14,1%). Um dos meios habituais que merece destaque é a Televisão (10,7%), o qual vem perdendo relevância na comparação com o meio virtual. Assim, a pesquisa reforça a tendência dos consumidores em continuar a utilizar os meios virtuais, que se consolidaram como alternativa durante o isolamento social, ao mesmo tempo em que permanece recorrendo ao tradicional comércio de rua.

Meios de divulgação

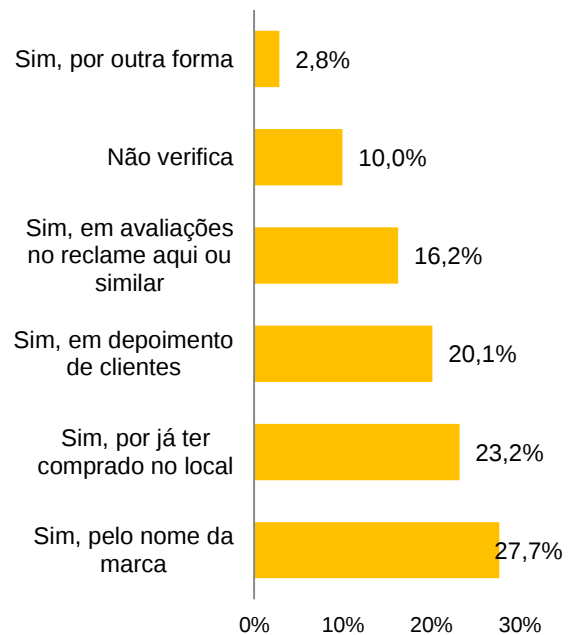


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Outro aspecto é a realização da pesquisa de preços pelos consumidores para identificar se os produtos realmente estão abaixo dos preços médios. Nesse sentido, 88,1% dos entrevistados afirmam que irão realizar pesquisa de preços sendo que a maioria, 44,6%, mostra-se mais cautelosos já que pesquisarão de forma prévia para verificar se os produtos estão de fato em promoção. Ademais, 41,7% pesquisarão durante a própria Black Friday para escolher o local de compra com preço mais baixo. Ainda vale destacar que a maioria dos consumidores (90,0%) verifica a reputação da empresa/local onde pretende realizar a compra, sobretudo, pelo nome da marca (27,7%), seguido por já ter comprado no local (23,2%), por depoimento de clientes (20,1%) e em avaliação no reclame aqui ou similar (16,2%).



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

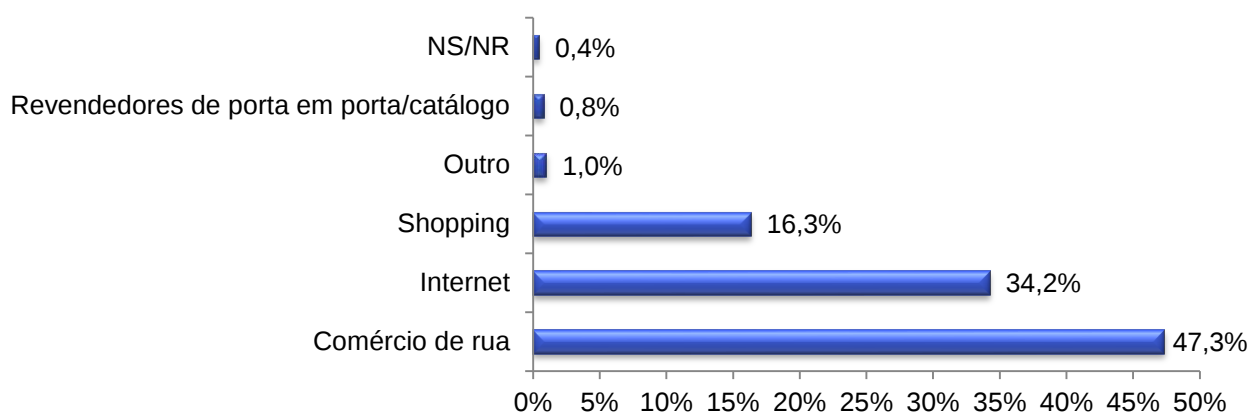
Fato interessante, mas que pode até contrariar o senso comum, é a relação observada entre a variável pesquisa preço e a intenção de gasto médio. O pequeno grupo de 1,8% de entrevistados que verifica a pesquisa do Procon sobre o preço médio dos produtos para a data é justamente o qual revela a maior disposição a gastar com as compras, R\$ 1.402,63. No outro extremo, os 11,9% que não fazem nenhuma pesquisa de preços são os que possuem a menor intenção de gasto médio para a data, R\$ 1.000,15. Vale ressaltar que na associação destas duas variáveis, este é o único grupo que apresentou intenção de gasto menor do que a média estadual (R\$ 1.288,81). Já os outros dois grupos seguem a lógica de que maior gasto exige também esforço maior. E assim os 41,7% que pesquisam preços durante a Black Friday para escolher o local de compra com preço mais baixo revelam a intenção de um gasto médio de R\$ 1.291,82, enquanto, os 44,6% que pesquisaram de forma prévia para verificar se os produtos estão mesmo em promoção intencionalmente gastam em média R\$ 1.358,56.

Ao se tratar do local de compra, o comércio tradicional continua a ser a primeira opção dos catarinenses (63,6%), com destaque para o comércio de rua que abrange 47,3% dos entrevistados. Apesar de ser o principal destino, o resultado é bem inferior às demais datas comemorativas do ano (Dia das Mães 60,1%; Dia dos Namorados 50,9%; Dia dos Pais 59,5% e Dia das Crianças 66,5%). O Shopping é o segundo mais procurado no meio presencial, sendo citado por 16,3% dos consumidores, mesmo nível do dia das crianças (20%). O meio virtual será utilizado por 34,2% dos entrevistados. Essa alternativa evolui

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Black Friday 2023

muito durante a pandemia e dificilmente será descartado pelos consumidores, devido à própria associação da data com o comércio eletrônico.

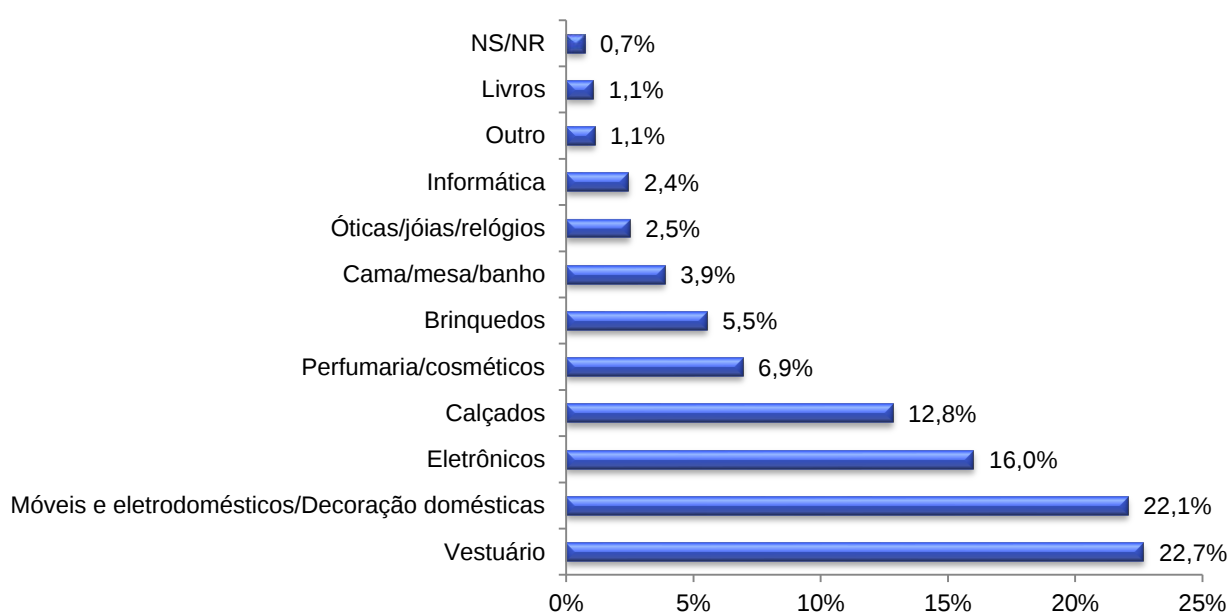
Local de Compra



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Também se faz importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período da Black Friday. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou quais produtos ou itens serão comprados pelos catarinenses nesta data. Observa-se que 22,7% dos consumidores vão optar por artigos de Vestuário, seguido por 22,1% que pretendem adquirir Móveis e eletrodomésticos/Decoração domésticas. O terceiro item está relacionado aos Eletrônicos, que atinge 16,0% dos entrevistados. Tradicionalmente, estes três segmentos são os mais procurados nesta data.

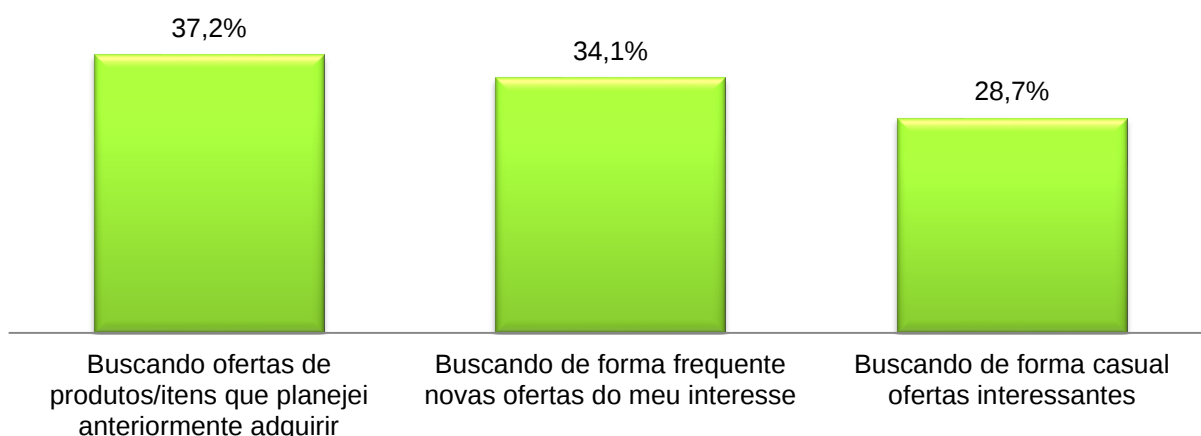
Produtos que pretende comprar



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Por fim, a pesquisa também buscou identificar a forma e a intensidade de como os consumidores devem procurar por novas ofertas, ou seja, as características do comportamento do próprio comprador. Assim, a maior parte deles, 37,2%, vão buscar ofertas de produtos/itens que já planejavam adquirir anteriormente. Na sequência, 34,1% devem fazer buscas frequentes por novas ofertas de seu interesse, mas que não planejaram adquirir a priori, e 28,7% devem buscar ofertas interessantes de maneira casual. Vale destacar que o grupo de consumidores que planejaram com antecedência os produtos ou itens que pretendem adquirir representava 25,1% dos entrevistados em 2022, a terceira em ordem de preferência, indicando uma completa inversão de prioridades do público para esta Black Friday.

Pretende realizar as compras na Black Friday de que forma?



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao analisar o cruzamento de algumas informações com o tipo de consumidor é possível inferir que os consumidores que buscam ofertas dos produtos que já se planeja adquirir são aqueles possuem a maior disposição a gastar nesta Black Friday, R\$ 1.450,62, e também os que estão mais suscetíveis a serem motivados pela Televisão (44,0%) e pelas Redes Sociais (40,3%). Tal grupo mostra-se ainda o mais precavido para a data ao ser o com maior percentual de indivíduos que realizaram reserva financeira para efetuar as compras (42,0%). Por outro lado, entre os consumidores casuais está a menor proporção de entrevistados precavidos (24,3%) e a menor intenção de gasto médio (R\$1.021,24). No entanto, percentual significativo destes consumidores estão passíveis serem motivados por marketing e propaganda realizada nas Redes Sociais (31,3%) e em Websites/lojas virtuais (29,5%). Tal preferência pode estar relacionada a hábitos adquiridos durante a emergência sanitária e que ainda permanecem. Ademais, os consumidores que buscam novas ofertas de modo frequente são os mais abertos as influências das vitrines (41,6%) e das lojas virtuais (40,9%), ao mesmo tempo em que são menos impactados pelas

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Black Friday 2023

Redes Sociais (28,4%). E, em termos monetários, intencionam gastar, em média, R\$ 1.337,14.

Características do consumidor

Perfil		Buscando de forma casual ofertas interessantes	Buscando ofertas de produtos/itens que planejei anteriormente adquirir	Buscando de forma frequente novas ofertas do meu interesse
Gasto médio		R\$ 1.021,24	R\$ 1.450,62	R\$ 1.337,14
Recursos	Realizou reserva	24,3%	42,0%	33,6%
	Parte da renda mensal	30,2%	35,5%	34,3%
	Utiliza crédito	28,7%	36,6%	34,7%
Principais meios de atração	Redes sociais	31,3%	40,3%	28,4%
	Vitrines	20,2%	38,2%	41,6%
	Website próprio ou Loja Virtual	29,5%	29,7%	40,9%
	Televisão	23,7%	44,0%	32,3%

Observação: A relação é muito significativa para o cruzamento entre as três variáveis: intenção de gasto médio, tipo de recursos utilizados e análise dos principais meio de atração.

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa de intenção de compra da Black Friday 2023 demonstra que os consumidores estão motivados a participar da data em busca de descontos vantajosos, promoções e de melhores preços, sobretudo, para adquirir produtos para a casa e a família (45,7%) e para compras para si mesmo (30,4%). Já, 16,2% indicam que devem antecipar as compras de Natal. Nesse contexto, a intenção de gastos médio em nível estadual para o período é de R\$ 1.288,81. Este valor é 27,8% superior ao observado em igual pesquisa no ano passado, e representa um aumento real de 21,5%, quando considerada a inflação acumulado nos últimos 12 meses.

A pesquisa também mostra as famílias estão mais confiantes e 37,9% pretendem ampliar os gastos de forma parcelada, com destaque para a utilização do parcelado no cartão de crédito (30,1%). Ademais, outro aspecto interessante está relacionado ao recurso para realizar as compras: 41,6% utilizarão parte da renda mensal; 41,0% utilizarão crédito e 15,9% optaram pelo planejamento financeiro e realizaram reserva financeira para esta Black Friday.

Os principais produtos que serão comprados nesta data estão relacionados a Vestuário (22,7%), seguido de Móveis e eletrodomésticos/Decoração domésticas (22,1%), Eletrônicos (16,0%) e de Calçados (12,8%). O comércio de rua (47,3%) é o principal destino dos consumidores para realizar as compras, porém, o meio virtual mantém espaço na Black Friday com a preferência de 34,2% dos entrevistados. Além disso, nota-se que os consumidores estão mais propensos a serem influenciados para a escolha do estabelecimento por meio das divulgações em redes sociais (28,1%), seguido de vitrines ou exposição de produtos (20,5%) e Website próprio ou Loja Virtual (14,1%).

Por fim, nota-se que 88,1% dos entrevistados vão realizar pesquisa de preços. A pesquisa também indica que os consumidores estarão mais propensos a serem influenciados pelo comércio já que 41,7% dos entrevistados só pesquisarão os preços durante a Black Friday visando à escolha do local de compra com preço mais baixo.