

EMPRESÁRIOS CATARINENSES ESPERAM QUE AS VENDAS CRESCAM 18,2% DURANTE ESTE INVERNO

O inverno chegou com força em Santa Catarina, trazendo consigo temperaturas negativas em diversos municípios do estado. Essa condição climática não apenas desafia os moradores em termos de conforto e infraestrutura, mas também exerce uma influência significativa na economia local. Para estimar esse impacto, a Fecomércio SC realizou, entre os dias 10 e 15 de julho, uma Sondagem com 81 empresários locais do comércio, dos serviços e do turismo.

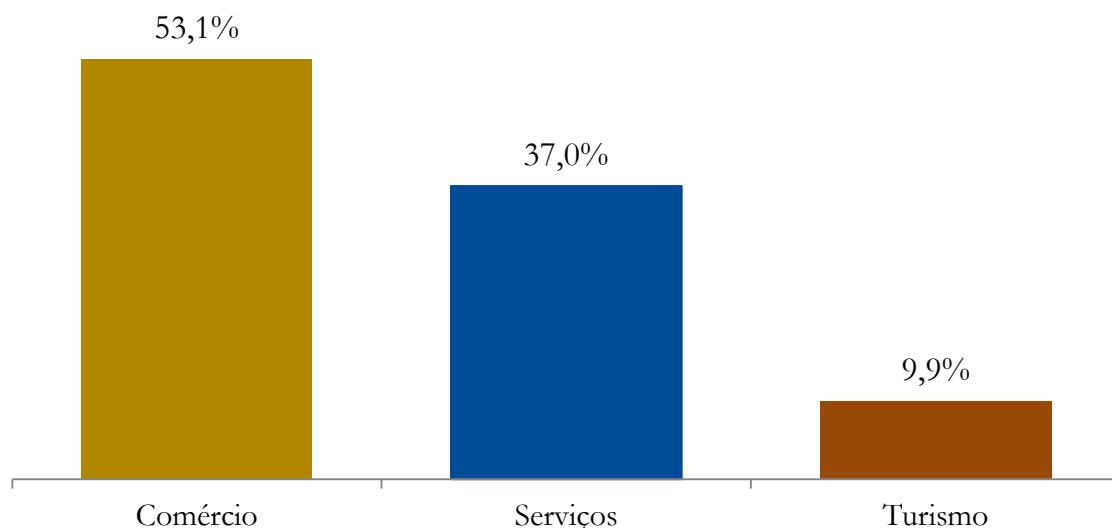
Foram abordadas questões sobre o impacto das baixas temperaturas no faturamento e nas vendas das empresas, além de investigar a disponibilidade de estoques para atender à demanda sazonal. Essa iniciativa visa fornecer *insights* sobre como eventos climáticos específicos, como ondas de frio, afetam diretamente o desempenho econômico dos setores de comércio, serviços e turismo em Santa Catarina.

Os resultados da Sondagem de Inverno 2024 mostraram que:

- Para 25,9% dos empresários, a expectativa é de um aumento de 18,2% no volume de vendas, principalmente em itens de ‘vestuário, calçados e acessórios, alimentação’, eletrodomésticos e medicamentos.
- Para 35,8% dos empresários, a expectativa é de uma redução de 36,7% no volume de vendas.
- O aumento do faturamento é esperado por 23,5% dos empresários. A expectativa é que o faturamento cresça 18,3%;
- A queda do faturamento é esperada por 34,6% dos empresários. A expectativa é que o faturamento caia 35,1%;
- O nível atual dos estoques é considerado adequado por 75,5% dos entrevistados.

Confira abaixo os resultados detalhados da Sondagem de Inverno

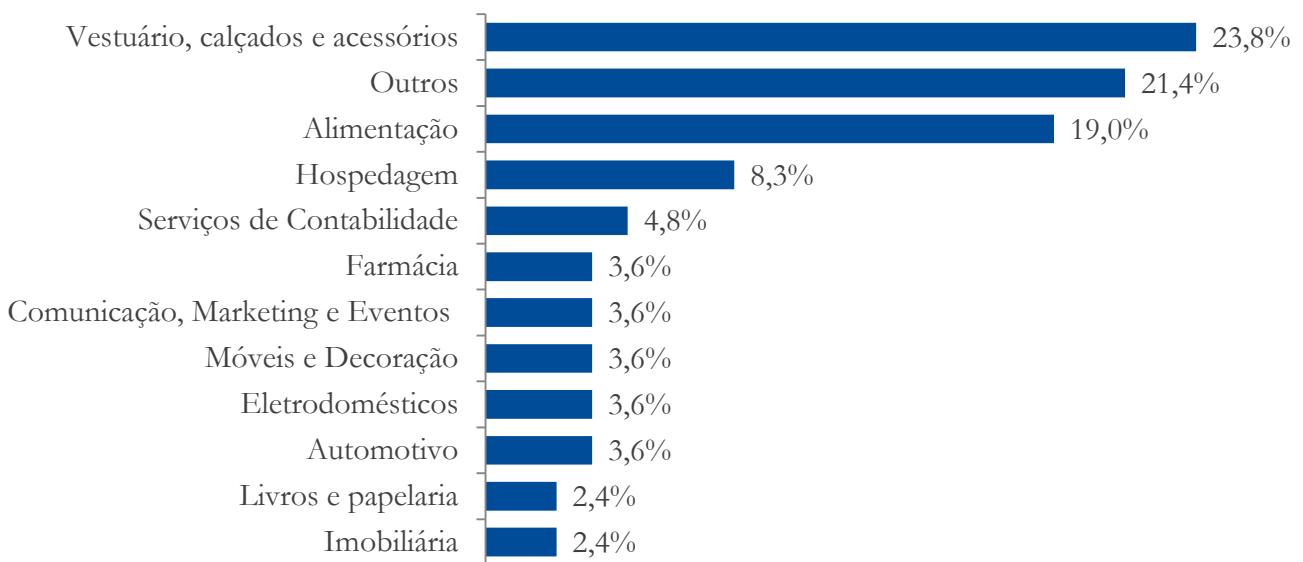
Setor de atuação



Fonte: Núcleo de Estudos Estratégicos Fecomércio SC.

Os resultados do estudo destacaram uma variedade nos principais produtos e serviços oferecidos pelas empresas catarinenses entrevistadas. Os setores de ‘vestuário, calçados e acessórios’, ‘outros’ e ‘alimentação’ lideraram com 23,8%, 21,4% e 19% de representação, respectivamente. A categoria outros contempla setores/itens como: floriculturas, bicicletas, serviços pet, comércio de máquinas para jardinagem.

Principais produtos/serviços ofertados pela empresa

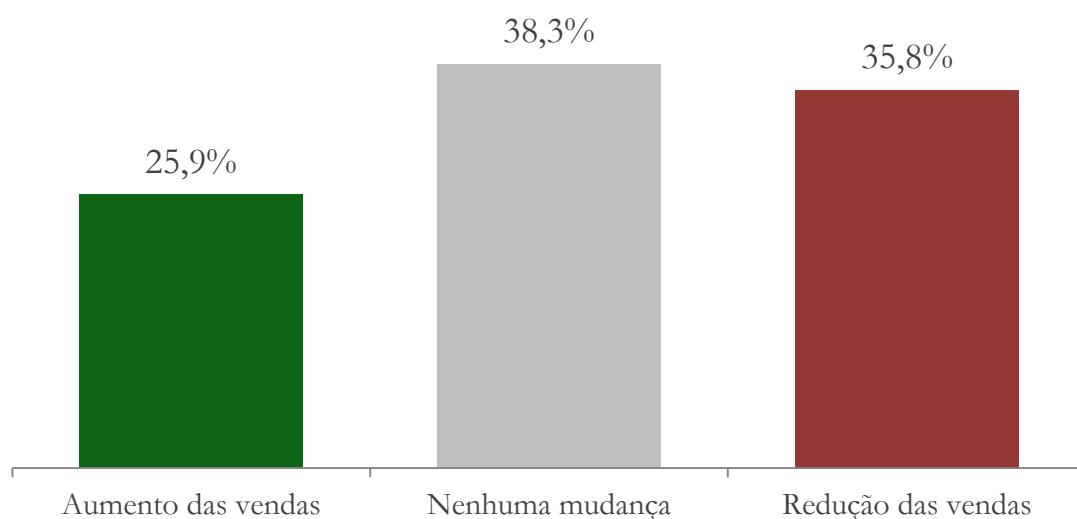


Fonte: Núcleo de Estudos Estratégicos Fecomércio SC.

Impacto nas vendas

O aumento das vendas é esperado por 25,9% dos empresários. Os produtos/serviços mais ofertados são itens de ‘vestuário, calçados e acessórios’, de alimentação, eletrodomésticos, hospedagem e medicamentos. **Entre os empresários que esperam um aumento nas vendas, o crescimento esperado no volume é de 18,2%.**

Impacto da onda de frio nas vendas



Fonte: Núcleo de Estudos Estratégicos Fecomércio SC.

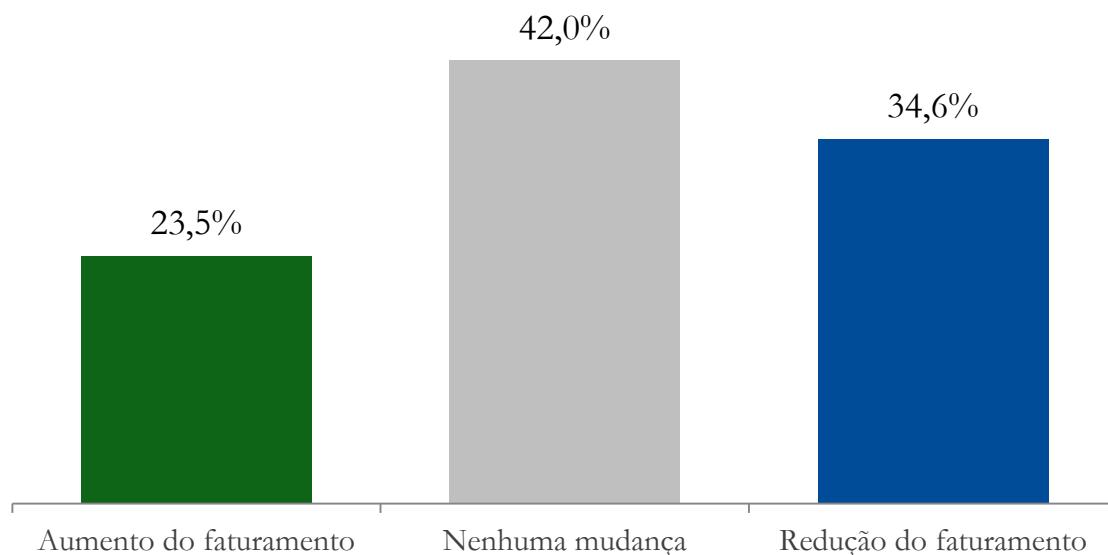
Para 38,3% dos entrevistados, a onda de frio em Santa Catarina não trará nenhuma mudança do volume de vendas ou na prestação de serviços.

A expectativa de redução nas vendas e/ou na prestação de serviços foi mencionada por 35,8% dos empresários. Além dos itens como vestuário, calçados e acessórios, e hospedagem, os produtos e serviços oferecidos também incluem alimentação, móveis e decoração, e artigos automotivos. **Entre os empresários que esperam uma diminuição nas vendas, a redução esperada no volume é de 36,7%.**

Impacto no faturamento

O aumento do faturamento é esperado por 23,5% dos empresários. Os produtos/serviços mais ofertados contemplam itens de ‘vestuário, calçados e acessórios’, de alimentação, eletrodomésticos, hospedagem e medicamentos. **Entre os empresários que esperam um aumento no faturamento, o crescimento esperado é de 18,3%.**

Impacto da onda de frio no faturamento



Fonte: Núcleo de Estudos Estratégicos Fecomércio SC.

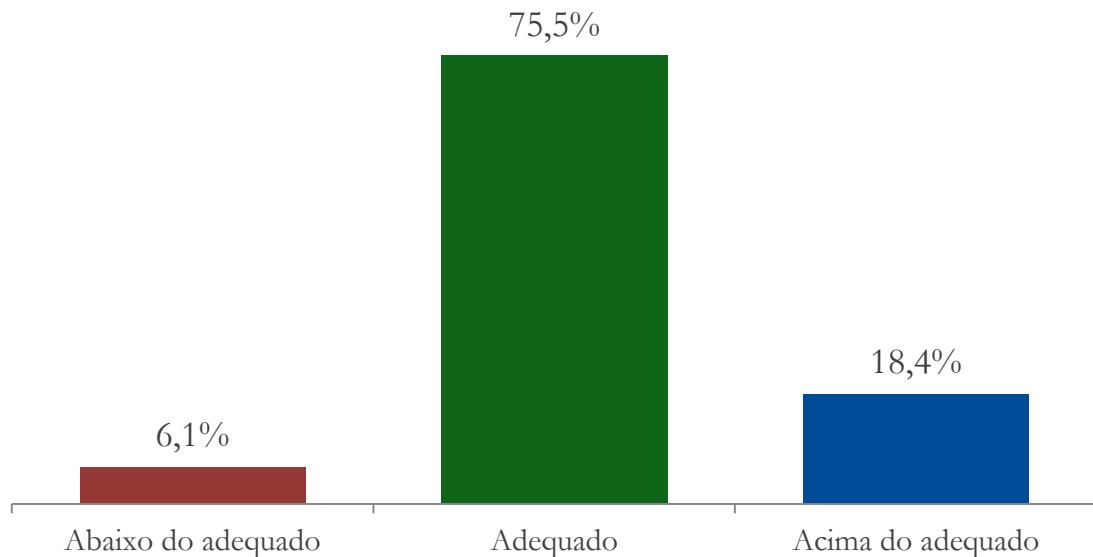
Para 42% dos entrevistados, a onda de frio em Santa Catarina não trará nenhuma mudança no faturamento.

A expectativa de redução do faturamento foi mencionada por 34,6% dos empresários. Além dos itens como vestuário, calçados e acessórios, e hospedagem, os produtos e serviços oferecidos também incluem alimentação, móveis e decoração, e artigos automotivos. **Entre os empresários que esperam uma diminuição do faturamento, a redução esperada é de 35,1%.**

Estoques

Nos casos em que a questão dos estoques se aplica, a maioria dos entrevistados (75,5%) considera que o nível de estoques é adequado. Para 6,1%, os estoques estão acima do adequado, enquanto outros 6,1% consideram que estão abaixo do adequado.

Situação do nível atual de estoques para atender a demanda da onda de frio



Fonte: Núcleo de Estudos Estratégicos Fecomércio SC. Nota: pergunta aplicável a 49 entrevistados.